**ТЕМА 8. Ознаки і причини неуспішної комунікації**

**План**

1. Неуспішна мовна комунікація.

2. Комунікативний саботаж.

3. Типологія комунікативних невдач.

**Завдання**

1. За допомогою уміло сформульованих питань встановіть ефективний зворотній зв'язок у наступних ситуаціях:

*1. мовець скористувався незнайомим словом або виразом;*

*2. мовець відхиляється від теми і не говорить того, що ви хотіли б від нього почути;*

*3. мовець нечітко сформулював свою думку.*

2. Продемонструйте діалог в парах. Тему оберіть самостійно. Визначіть мету питання.

3. Перекодуйте «Ти-повідомлення» в « Я – повідомлення»

Ти не готовий до … –

Ти нічого не зробив –

Ти грубіяниш –

Ти нікчема –

Ти мене втомив –

Ти нічого не розумієш –

Ти не запам’ятовуєш –…

Ти не здатний засвоїти –

Ти зриваєш … -

Ти погано поводишся -

4. Керівництво вашої установи просить Вас піти на переговори з дуже важливим партнером. Це великий грандовий проект, де у вашої установи є всі шанси його отримати. Останній етап – це успішні переговори. Але є ще й інший представник, який хоче отримати цей гранд, і він дуже часто вдається до маніпулятивних технік спілкування. Запропонуйте ваш підхід, який допоміг би у вирішенні даної проблеми. Які методи слід застосувати в цьому випадку? Чи можна використати якийсь конкретний метод, щоб досягти ефективності?

**Тести**

*1. Комунікативний саботаж – це:*

А) стукати черевиками;

Б) свідоме ігнорування партнера;

В) провокування конфлікту.

*2. Типологія комунікативних невдач – це:*

А) систематизація у вигляді набору опозицій;

Б) формування уявлення про комунікативну невдачу;

В) застосування типів спілкування для різних ситуацій.

*3. Висловлення повинне містити в собі:*

А) структуру, зміст, інформацію;

Б) стільки інформації, скільки необхідно для виконання поточних цілей спілкування;

В) тільки правдиву інформацію;

*4. Питання – це:*

А) логічна форма, яка включає вихідну інформацію з одночасним указуванням на її недостатність з метою отримання нових ідей;

Б) логічна форма, яка включає вихідну інформацію з одночасним указуванням на її недостатність з метою отримання нової інформації;

В) цікавість партнера, яка проявляється вербально.

*5. Основні види контактних зон:*

А) інтимна, особистісна, соціальна, публічна;

Б) інтимна, особистісна, соціальна, приватна;

В) зовнішня, особистісна, соціальна, внутрішня.