**ТЕМА 5. Рівні комунікацій**

План

1. Типологія комунікацій за рівнями.

2. Характеристика міжособистісних і групових комунікацій.

3. Публічні комунікації в сучасному суспільстві.

4. Поняття, особливості масової комунікації.

5. Організаційні комунікації.

**Завдання**

**1.** Розробіть кросворд з понять, які описують рівні комунікацій (min 15 понять).

**2.** Виконати практичне завдання. Необхідно обрати ситуацію, в якій беруть участь двоє осіб, а саме:

*1. студент, що не готовий до іспиту, приходить на нього та намагається переконати викладача, що він зможе здати предмет;*

*2. кваліфікований спеціаліст намагається влаштуватися на роботу (до PR-агенції тощо);*

*3. на вечірці хлопцю/дівчині сподобалась дівчина/хлопець, і він/вона намагається познайомитися та домовитися про побачення.*

Студентам в групі з двох осіб проаналізувати ОДНУ (на вибір) з ситуацій та заповнити бланк за наведеною нижче схемою на окремому аркуші та здати на практичному занятті.

На практичному занятті кожна з ситуацій має візуалізуватися, коли один студент грає роль за своїм сценарієм, а інший – виконує роль викладача/спеціаліста офісу з human resource/дівчини або хлопця, з яким хочуть познайомитися.

Схема. ***Підготовка до розмови (комунікації)***

1. Описати ситуацію

2. Бажаний результат \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Визначити особливості співрозмовника, з яким вступив комунікацію.

4. Сформулювати стратегію досягнення результату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Визначити засоби досягнення результату \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Розробити план розмови (комунікації).

**Тести**

*5.1. Чим відрізняються від «старих» медіа «нові»?*

1. децентралізацією – забезпечення інформацією, її відбір і вибір більш не перебувають тільки в руках комунікатора;

2. високою ємністю – кабельна або супутникова трансляція долає колишні обмеження за ціною, дистанції і потужності;

3. інтерактивністю – одержувач може вибрати, відповісти, поміняти, підключитися до інших одержувачів, т. ін.;

4. усіма наведеними вище рисами.

*5.2. До якого різновиду комунікації відноситься приватна, закрита і секретна комунікації?*

1. непублічної;

2. публічної;

3. політичної;

4. кризової.

*5.3. Мета якої комунікації має дуальний характер: здійснити обмін інформацією і надання цій інформації публічного статусу?*

1. непублічної;

2. публічної;

3. політичної;

4. кризової.

*5.4. Вид комунікації, де: джерело - сім'я, сусіди; канал – "обличчям до обличчя"; час передачі – безпосередній; характер регулювання – особистий, індивідуально ідентифікований:*

1. міжособистісна комунікація;

2. масова комунікація;

3. публічна комунікація;

4. організаційна комунікація.

*5.5. Вид комунікації, де: джерело – інститут; канал – технологіний; час передачі – безпосередній або із затримкою; характер регулювання – бюрократичний:*

1. міжособистісна комунікація;

2. масова комунікація;

3. публічна комунікація;

4. організаційна комунікація.

*5.6. До загальних умов функціонування масової комунікації відносяться …*

1. наявність масової аудиторії, яка володіє певною спільною ціннісною орієнтацією;

2. соціальна значущість інформації, що сприяє виникненню, поширенню і підтримці функціонування масової комунікації і наявність відповідних засобів, що підтримують процес функціонування масових комунікацій;

3. багатоканальність здійснюваних комунікацій і варіативність комунікативних засобів;

4. усі названі вище умови.

*5.7. Масовокомунікаційними технологіями є такі, які…*

1. односпрямовані;

2. монологічні;

3. мають в якості технологічного об’єкта аудиторію;

4. усі наведені вище риси.

*5.8. Особливості публічної комунікації полягають в тому, що вона …*

1. передбачає в процесі передачі інформації безпосередній контакт коммунікатора зі слухачами;

2. спрямованість до конкретної аудиторії, урахування обстановки;

3. поєднання словесних засобів з несловесними; прямий вплив на аудиторію;

4. має усі зазначені вище особливості.

*5.9. Про яку комунікацію йдеться, коли відбувається конфіденційний діалог, полілог між політиками без участі засобів масової інформації (наприклад: переговори глав держав (при «закритих дверях», по телефону, без присутності представників ЗМІ, а також при особистому листуванні вони носять конфіденційний характер)?*

1. політичну публічну;

2. політичну непублічну;

3. масову;

4. групову.

*5.10. До методів зниження інформаційних перевантажень керівників в процесі комунікації в організаціях відносяться …*

1. пiдвищення змістовності повідомлень, даних;

2. стискування інформації (використання узагальнених показників, аналітичних довідок);

3. упорядкування передачі інформації, яке досягається за допомогою регулювання, фільтрації та утворення черги повідомлень;

4. усі зазначені вище методи.

*5.11. Який вид комунікації ґрунтується на тональних і тембрових особливостей мови та їх використанні в культурі?*

1. паравербальна комунікація;

2. вербальна комунікація;

3. невербальна комунікація;

4. жодна із зазначених вище.

*5.12. У якому виді комунікації як відправником, так і одержувачем виступають окремі індивіди*

1. у міжособистісній;

2. у груповій;

3. у масовій;

4. у жодному з наведених вище.

*5.13. Який вид комунікації реалізується шляхом безпосередніх контактів між суб’єктами спілкування? Для такої комунікації характерний тісний зворотній зв’язок, що регулює вплив на хід комунікації, одночасне двостороннє повідомлення.*

1. міжособистісна;

2. групова;

3. масова;

4. жоден із наведених вище.

*5.14. Які особливості міжнародних комунікацій?*

1. розміщення окремих елементів комунікацій у різних частинах світу;

2. віддаленість, вплив різних культур;

3. різниця в часі, значні затрати;

4. усі названі вище.

*5.15. До якого виду міжнародних комунікацій відносяться комунікації між урядами різних країн у зв'язку з дотриманням угод про міжнародний туризм?*

1. зовнішні;

2. внутрішні;

3. інтегральні;

4. не відноситься до жодного з наведених вище видів.

*5.16. До якого виду міжнародних комунікацій відноситься комунікація в даній країні менеджера з іншої країни щодо інформаційної безпеки фірми?*

1. зовнішні;

2. внутрішні;

3. інтегральні;

4. не відноситься до жодного з наведених вище видів.

*5.17. Тип комуніканта, що володіє культурно обумовленою картиною світу і системою цінностей, здатний до міжкультурної комунікації у вербальній формі – це …*

1. представник чужої культури;

2. мовна особистість;

3. представник референтної групи;

4. представник своєї культури.