**Тема 9. Прикладні комунікації**

План

1. Кризові комунікації.
2. Політичні комунікації.
3. Міжнародні комунікації.
4. Релігійні комунікації.

Завдання

**1.** Наведіть приклади найпоширеніших ситуацій міжкультурної комунікації.

**2.** Існує думка, що невербальна комунікація в міжкультурному контексті спричиняє більше проблем, ніж вербальна. Наведіть приклади на підтвердження або спростування
цієї думки.

**3.** Поясніть, як впливає на перебіг і результати міжкультурної комунікації зміст
інформації, якою обмінюються комуніканти. Наведіть приклади «безпечних»,
«небезпечних» і нейтральних тем у міжкультурній комунікації.

**Тести**

*4.1. До основних способів політичної комунікації, заснованих на використанні різних засобів, відносяться …*

1. комунікація через друковані (преса, книги, плакати і т. ін.) і електронні засоби (радіо, телебачення і т. ін.) масової інформації;

2. комунікація через організації, коли передавальною ланкою служать політичні партії, групи інтересів і т.ін.;

3. комунікація через неформальні канали з використанням особистих зв'язків;

4. усі відмічені вище способи.

*4.2. До сприятливих умов комунікації (спілкування) священнослужителів із вірянами за допомогою послань належать …*

1. загальна святкова атмосфера;

2. урочистість церковної відправи;

3. храмовий інтер’єр;

4. усі наведені вище елементи.

*4.3. Вертикальна релігійна комунікація може носити …*

1. тільки колективний характер (колективні богослужіння, колективні молитви, обряди тощо);

2. тільки індивідуальний характер (індивідуальне звернення до вищих сил, індивідуальна молитва);

3. як колективний, так і індивідуальний характер;

4. вертикальної релігійної комунікації не існує взагалі.

*4.4. Елементи, що належать до релігійної комунікативної системи …*

1. релігійна мова;

2. сакральні тексти, релігійні ЗМК;

3. проповідь, молитва, культові дії;

4. усе зазначене вище.

*4.5. Які особливості має феномен комунікації у сфері релігії?*

1. така комунікація передбачає певну підготовку та специфічні форми реалізації;

2. така комунікація актуалізує діалогічність релігії;

3. особливим є ставлення до новацій у сфері передачі інформації, оскільки релігійна комунікація максимально прагне використовувати «перевірені» часом способи, такі як одкровення, проповідь, молитва;

4. усе зазначене вище.