**Тестове оцінювання знань**

1. **Яке визначення можна надати плануванню в контексті діяльності підприємства?**
   1. Випадковий процес
   2. Систематичний процес
   3. Одноразовий процес
   4. Швидкий процес
2. **Які є основні етапи планування?**
   1. Аналіз, реалізація, контроль
   2. Визначення цілей, розробка плану, виконання
   3. Випробування, коригування, оцінка
   4. Організація, координація, стимулювання
3. **Які фактори важливі при розробці бізнес-плану?**
   1. Етнічна приналежність персоналу
   2. Погодні умови в регіоні
   3. Фінансові можливості, конкуренція, ринкові тенденції
   4. Вартість страховки
4. **В чому полягає відмінність між стратегічним і тактичним плануванням?**
   1. Стратегічне - короткострокове, тактичне - довгострокове
   2. Стратегічне - довгострокове, тактичне - короткострокове
   3. Обидва - довгострокові
   4. Обидва - короткострокові
5. **Які складові включає стратегічне планування підприємства?**
   1. Тактика, контроль, оцінка
   2. Визначення місії, цілей, вибір стратегії
   3. Аналіз, організація, реалізація
   4. Реклама, маркетинг, фінанси
6. **Як стратегічне планування сприяє конкурентній перевазі?**
   1. Забезпечує найнижчі ціни на ринку
   2. Створює унікальні конкурентні переваги
   3. Залежить від зовнішніх факторів
   4. Використовує агресивні методи продажу
7. **Що включає в себе організаційна структура підприємства?**
   1. Лише ієрархію
   2. Всі підприємства мають однакову структуру
   3. Людські ресурси, фінанси, виробництво
   4. Продажі та маркетинг
8. **Які фактори слід враховувати при виборі оптимальної організаційної структури?**
   1. Розташування офісів
   2. Кількість робочих годин на тиждень
   3. Розмір підприємства, вид діяльності, кількість працівників
   4. Популярність продукції
9. **Як розподіл завдань та відповідальності впливає на ефективність роботи колективу?**
   1. Позитивно, забезпечуючи чітку відповідальність
   2. Негативно, збільшуючи конфлікти
   3. Не має впливу
   4. Залежить від стажу працівників
10. **Які завдання вирішує операційне планування?**
    1. Покращення рекламної кампанії
    2. Визначення цін на продукцію
    3. Оптимізація виробничих процесів та розподіл ресурсів
    4. Забезпечення найвищого рівня менеджменту
11. **Як планування виробництва впливає на забезпечення попиту на продукцію?**
    1. Зменшує попит через непередбачені обставини
    2. Забезпечує відповідність обсягу виробництва потребам ринку
    3. Робить продукцію дорожчою для споживачів
    4. Не впливає на попит
12. **Які інструменти використовуються в операційному плануванні?**
    1. Всілякі шаблони для презентацій
    2. Методи статистичного аналізу, програми для планування ресурсів підприємства (ERP)
    3. Гасла та мотиваційні лозунги
    4. Аналіз соціальних мереж
13. **Що таке фінансове планування і чому воно важливе для підприємства?**
    1. Прогнозування прибутку та витрат для досягнення фінансових цілей
    2. Оптимізація процесів виробництва
    3. Визначення етапів стратегічного розвитку
    4. Забезпечення високої якості продукції
14. **Як розробляється бюджет підприємства?**
    1. Випадковим вибором цифр
    2. З врахуванням фінансових потреб на різних етапах діяльності
    3. За копіюванням бюджету інших підприємств
    4. Підрахуноком кількості працівників
15. **Які фінансові показники важливі при аналізі фінансового стану підприємства?**
    1. Тільки прибуток
    2. Загальний обсяг продажів
    3. Ліквідність, рентабельність, оборотність капіталу тощо
    4. Ціна акцій
16. **Які можливі ризики пов'язані з діяльністю підприємства?**
    1. Тільки природні катастрофи
    2. Економічні, технічні, соціальні, природні тощо
    3. Тільки фінансові
    4. Не існує ризиків
17. **Як підприємство може мінімізувати ризики?**
    1. Запровадження екстремальних заходів
    2. Збільшення кількості виробничих процесів
    3. Ретельний аналіз та вжиття запобіжних заходів
    4. Ігнорування можливих ризиків
18. **Як ризики впливають на планування та організацію діяльності?**
    1. Позитивно, стимулюючи конкуренцію
    2. Нейтрально, ризики не впливають на планування
    3. Негативно, можуть порушити реалізацію планів
    4. Тільки на тактичному рівні
19. **Які можливості принесуть інновації в діяльність підприємства?**
    1. Збільшення вартості продукції
    2. Зменшення конкурентоспроможності
    3. Покращення якості продукції та здатність відповідати потребам ринку
    4. Використання застарілих технологій
20. **Як підприємство може сприяти розвитку підприємництва серед свого персоналу?**
    1. Заборона самостійних ініціатив
    2. Підтримка ініціатив та надання можливостей для творчості
    3. Заборона зовнішніх проектів
    4. Зниження заробітної плати
21. **Які виклики пов'язані з впровадженням інновацій на підприємстві?**
    1. Тільки підвищення ефективності
    2. Сприйняття нового, технічні та фінансові труднощі
    3. Тільки покращення зовнішнього іміджу
    4. Неможливість змінювати виробничі процеси
22. **Що включає в себе концепція соціальної відповідальності підприємства?**
    1. Тільки прибуток для акціонерів
    2. Зобов'язання виконувати соціальні та екологічні стандарти
    3. Лише рекламні заходи
    4. Заборона працівникам використовувати соціальні мережі
23. **Як підприємство може сприяти сталому розвитку?**
    1. Збільшення викидів
    2. Зменшення використання відновлюваних ресурсів
    3. Не врахування потреб майбутніх поколінь
    4. Збільшення викидів та використання відновлюваних ресурсів
24. **Як соціальна відповідальність впливає на репутацію підприємства?**
    1. Тільки негативно
    2. Тільки позитивно
    3. Може впливати і позитивно, і негативно
    4. Не впливає на репутацію
25. **Які принципи етики повинні дотримуватися керівники підприємства?**
    1. Тільки вигідні для підприємства рішення
    2. Прозорість, відповідальність, інтегрітет
    3. Тільки інтегрітет
    4. Збереження важливої інформації
26. **Як вирішувати етичні конфлікти в організації?**
    1. Ігнорувати їх і не втручатися
    2. Вирішувати за допомогою голосування серед працівників
    3. Взяти краще рішення без обговорення з іншими
    4. Провести відкрите обговорення та шукати компроміс
27. **Як етика впливає на взаємодію зі споживачами та партнерами?**
    1. Не впливає, оскільки важливий лише продукт чи послуга
    2. Споживачі і партнери не цікавляться етичними питаннями
    3. Позитивно, сприяючи побудові довіри та стабільних відносин
    4. Тільки негативно, обмежуючи можливості реклами
28. **Які методи використовуються для оцінки ефективності підприємства?**
    1. Тільки оцінка задоволеності клієнтів
    2. Аналіз фінансових показників, вимірювання продуктивності праці, оцінка ринкової позиції
    3. Тільки розміщення реклами
    4. Обчислення кількості продукції
29. **Як можна покращити ефективність підприємства через планування?**
    1. Збільшення персоналу
    2. Автоматизація процесів, оптимізація виробничих процесів, вивчення ринкових тенденцій
    3. Зниження зарплат працівників
    4. Збільшення цін на продукцію
30. **Які фактори можуть впливати на неефективність підприємства?**
    1. Недостатня кількість паперів в офісі
    2. Тільки негативні відгуки споживачів
    3. Недостатність ресурсів, неефективне управління, низька якість продукції
    4. Тільки негативна реклама