**Тестове оцінювання знань**

1. **Яке визначення можна надати плануванню в контексті діяльності підприємства?**
	1. Випадковий процес
	2. Систематичний процес
	3. Одноразовий процес
	4. Швидкий процес
2. **Які є основні етапи планування?**
	1. Аналіз, реалізація, контроль
	2. Визначення цілей, розробка плану, виконання
	3. Випробування, коригування, оцінка
	4. Організація, координація, стимулювання
3. **Які фактори важливі при розробці бізнес-плану?**
	1. Етнічна приналежність персоналу
	2. Погодні умови в регіоні
	3. Фінансові можливості, конкуренція, ринкові тенденції
	4. Вартість страховки
4. **В чому полягає відмінність між стратегічним і тактичним плануванням?**
	1. Стратегічне - короткострокове, тактичне - довгострокове
	2. Стратегічне - довгострокове, тактичне - короткострокове
	3. Обидва - довгострокові
	4. Обидва - короткострокові
5. **Які складові включає стратегічне планування підприємства?**
	1. Тактика, контроль, оцінка
	2. Визначення місії, цілей, вибір стратегії
	3. Аналіз, організація, реалізація
	4. Реклама, маркетинг, фінанси
6. **Як стратегічне планування сприяє конкурентній перевазі?**
	1. Забезпечує найнижчі ціни на ринку
	2. Створює унікальні конкурентні переваги
	3. Залежить від зовнішніх факторів
	4. Використовує агресивні методи продажу
7. **Що включає в себе організаційна структура підприємства?**
	1. Лише ієрархію
	2. Всі підприємства мають однакову структуру
	3. Людські ресурси, фінанси, виробництво
	4. Продажі та маркетинг
8. **Які фактори слід враховувати при виборі оптимальної організаційної структури?**
	1. Розташування офісів
	2. Кількість робочих годин на тиждень
	3. Розмір підприємства, вид діяльності, кількість працівників
	4. Популярність продукції
9. **Як розподіл завдань та відповідальності впливає на ефективність роботи колективу?**
	1. Позитивно, забезпечуючи чітку відповідальність
	2. Негативно, збільшуючи конфлікти
	3. Не має впливу
	4. Залежить від стажу працівників
10. **Які завдання вирішує операційне планування?**
	1. Покращення рекламної кампанії
	2. Визначення цін на продукцію
	3. Оптимізація виробничих процесів та розподіл ресурсів
	4. Забезпечення найвищого рівня менеджменту
11. **Як планування виробництва впливає на забезпечення попиту на продукцію?**
	1. Зменшує попит через непередбачені обставини
	2. Забезпечує відповідність обсягу виробництва потребам ринку
	3. Робить продукцію дорожчою для споживачів
	4. Не впливає на попит
12. **Які інструменти використовуються в операційному плануванні?**
	1. Всілякі шаблони для презентацій
	2. Методи статистичного аналізу, програми для планування ресурсів підприємства (ERP)
	3. Гасла та мотиваційні лозунги
	4. Аналіз соціальних мереж
13. **Що таке фінансове планування і чому воно важливе для підприємства?**
	1. Прогнозування прибутку та витрат для досягнення фінансових цілей
	2. Оптимізація процесів виробництва
	3. Визначення етапів стратегічного розвитку
	4. Забезпечення високої якості продукції
14. **Як розробляється бюджет підприємства?**
	1. Випадковим вибором цифр
	2. З врахуванням фінансових потреб на різних етапах діяльності
	3. За копіюванням бюджету інших підприємств
	4. Підрахуноком кількості працівників
15. **Які фінансові показники важливі при аналізі фінансового стану підприємства?**
	1. Тільки прибуток
	2. Загальний обсяг продажів
	3. Ліквідність, рентабельність, оборотність капіталу тощо
	4. Ціна акцій
16. **Які можливі ризики пов'язані з діяльністю підприємства?**
	1. Тільки природні катастрофи
	2. Економічні, технічні, соціальні, природні тощо
	3. Тільки фінансові
	4. Не існує ризиків
17. **Як підприємство може мінімізувати ризики?**
	1. Запровадження екстремальних заходів
	2. Збільшення кількості виробничих процесів
	3. Ретельний аналіз та вжиття запобіжних заходів
	4. Ігнорування можливих ризиків
18. **Як ризики впливають на планування та організацію діяльності?**
	1. Позитивно, стимулюючи конкуренцію
	2. Нейтрально, ризики не впливають на планування
	3. Негативно, можуть порушити реалізацію планів
	4. Тільки на тактичному рівні
19. **Які можливості принесуть інновації в діяльність підприємства?**
	1. Збільшення вартості продукції
	2. Зменшення конкурентоспроможності
	3. Покращення якості продукції та здатність відповідати потребам ринку
	4. Використання застарілих технологій
20. **Як підприємство може сприяти розвитку підприємництва серед свого персоналу?**
	1. Заборона самостійних ініціатив
	2. Підтримка ініціатив та надання можливостей для творчості
	3. Заборона зовнішніх проектів
	4. Зниження заробітної плати
21. **Які виклики пов'язані з впровадженням інновацій на підприємстві?**
	1. Тільки підвищення ефективності
	2. Сприйняття нового, технічні та фінансові труднощі
	3. Тільки покращення зовнішнього іміджу
	4. Неможливість змінювати виробничі процеси
22. **Що включає в себе концепція соціальної відповідальності підприємства?**
	1. Тільки прибуток для акціонерів
	2. Зобов'язання виконувати соціальні та екологічні стандарти
	3. Лише рекламні заходи
	4. Заборона працівникам використовувати соціальні мережі
23. **Як підприємство може сприяти сталому розвитку?**
	1. Збільшення викидів
	2. Зменшення використання відновлюваних ресурсів
	3. Не врахування потреб майбутніх поколінь
	4. Збільшення викидів та використання відновлюваних ресурсів
24. **Як соціальна відповідальність впливає на репутацію підприємства?**
	1. Тільки негативно
	2. Тільки позитивно
	3. Може впливати і позитивно, і негативно
	4. Не впливає на репутацію
25. **Які принципи етики повинні дотримуватися керівники підприємства?**
	1. Тільки вигідні для підприємства рішення
	2. Прозорість, відповідальність, інтегрітет
	3. Тільки інтегрітет
	4. Збереження важливої інформації
26. **Як вирішувати етичні конфлікти в організації?**
	1. Ігнорувати їх і не втручатися
	2. Вирішувати за допомогою голосування серед працівників
	3. Взяти краще рішення без обговорення з іншими
	4. Провести відкрите обговорення та шукати компроміс
27. **Як етика впливає на взаємодію зі споживачами та партнерами?**
	1. Не впливає, оскільки важливий лише продукт чи послуга
	2. Споживачі і партнери не цікавляться етичними питаннями
	3. Позитивно, сприяючи побудові довіри та стабільних відносин
	4. Тільки негативно, обмежуючи можливості реклами
28. **Які методи використовуються для оцінки ефективності підприємства?**
	1. Тільки оцінка задоволеності клієнтів
	2. Аналіз фінансових показників, вимірювання продуктивності праці, оцінка ринкової позиції
	3. Тільки розміщення реклами
	4. Обчислення кількості продукції
29. **Як можна покращити ефективність підприємства через планування?**
	1. Збільшення персоналу
	2. Автоматизація процесів, оптимізація виробничих процесів, вивчення ринкових тенденцій
	3. Зниження зарплат працівників
	4. Збільшення цін на продукцію
30. **Які фактори можуть впливати на неефективність підприємства?**
	1. Недостатня кількість паперів в офісі
	2. Тільки негативні відгуки споживачів
	3. Недостатність ресурсів, неефективне управління, низька якість продукції
	4. Тільки негативна реклама