**ТЕМА 9. Дрес-код: правила офіційних заходів**

Поняття "дрес-код" прийшло до нас з Великобританії - країни, відомої своїм консерватизмом і строгими правилами публічної поведінки. Дрес-код - це певний звід рекомендацій і правил хорошого тону, втілений в тому чи іншому стилі верхнього одягу і аксесуарів. Сьогодні рекомендований дрес-код на роботі або на вечірці вже мало кого дивує, а скоріше є підтвердженням вашої лояльності та цивілізованості по відношенню до інших людей і поваги корпоративної етики. Більше того, дрес-код ділової людини в даний час став наочним символом успіху і достатку, створивши новий напрямок в моді, яке захопило всі прогресивні верстви населення розвинених країн. Рекомендований дрес-код в офісі придбав статус культу серед успішною і перспективної молоді, і ця тенденція продовжує розвиватися в умовах процвітання комерційних підприємств різного формату.

Навчитися правильно вибирати одяг в залежності від майбутнього ділового чи розважального заходу - це свого роду мистецтво, тому основи дрес-коду часто викладаються в якості окремої етичної дисципліни у багатьох престижних навчальних закладах та великих корпораціях.

***Основні види дрес-коду.*** Незважаючи на деяку консервативність самого поняття "дрес-код" має на увазі відоме різноманітність, яке допомагає демонструвати своє виховання і етичну ввічливість за допомогою одягу, рекомендованої для різних випадків.

Базові різновиди дрес-коду полягають у наступних варіантах:

• придворний - одяг, носимая відповідно до етикету, прийнятих при дворі царюючих осіб;

• для коктейлів і прийомів - довгі сукні з декольте, розкішні накидки, манто, смокінги з метеликом, елітна взуття;

• "унісекс" для відпочинку - джинси, водолазки, кросівки, футболки - для чоловіків і жінок;

• клубний - для елітних ігр та прогулянок на свіжому повітрі - капрі, шорти, аксесуари з клубною атрибутикою, легкі брюки і жіночі капелюхи;

• офісний дрес-код - діловий костюм для чоловіків, сувора спідниця або штани і блуза для жінок з різними варіаціями;

• для різних молодіжних вечірок - визначається в кожному окремому випадку індивідуально.

Сьогодні особливе значення має одяг для офісу, або корпоративний дрес-код, який, як показують дослідження, підвищує авторитет, допомагає в просуванні по кар'єрних сходах і при вступі на роботу.

Суворі правила ділового одягу особливо важливі для солідних організацій - правильно одягнені співробітники викликають більше довіри у клієнтів і партнерів. До того ж ділової дрес-код сприяє самодисципліни і налаштовує оточуючих на створення конструктивної робочої атмосфери.

Діловий чоловічий дрес-код - це практично наочна репутація, здатна створити привабливий образ освіченого і вишуканого чоловіка з незвичайною комерційною хваткою. Діловий костюм на роботі завжди був атрибутом солідних та успішних бізнесменів, і сьогодні цей вид офісного одягу знаходиться на піку популярності. Різноманіття моделей краваток і сорочок здатне підкреслити індивідуальність і підсилити привабливість зовнішнього вигляду без порушення прийнятого корпоративного дрес-коду.

Дрес-код для ділової жінки - це стильне чарівність щодня. Більшість корпоративних правил забороняє співробітницям компаній користуватися яскравою косметикою, носити міні-спідниці і біжутерію - одним словом використовувати все, що може відволікати від роботи. Але жіночий діловий дрес-код передбачає широке поле для оригінальних і нестандартних рішень, представляючи собою в деякому роді негласне змагання у створенні більш ефектної зовнішності з дотриманням існуючої етики. Сьогодні діловий одяг для жінок без перебільшення є символом сексуальності та економічної незалежності, тому декларований дрес-код в компанії або в офісі у прекрасної половини викликає скоріше позитивний настрій і бажання проявити свою індивідуальність в строгому офісно-корпоративному стилі.

Як відзначають фахівці в області маркетингу, дрес-код в офісі давно вже переріс своє первісне призначення і перетворився в самостійний напрям сучасної стилістики, пропонуючи успішним людям все нові оригінальні рішення, що створюють відповідні імідж і ефектну зовнішність.

**Правила носіння ділового костюма**

• Ніколи не надягайте одночасно костюм і спортивне взуття. Ці речі несумісні за своїм призначенням.

• Надівши костюм, не беріть сумку спортивного типу. Бажано носити папери і необхідні речі в дипломаті, портфелі або папці. Якщо ж виникла необхідність, сумка повинна бути однотонного кольору.

• Якщо ви наділи костюм, завжди надягайте краватку. Краватка до костюма необхідний. Діловий костюм без краватки не носять. Винятки - піджаки спортивного крою, які можуть бути надіті навіть на футболку. Але такі піджаки не належать до ділового одягу. Неприпустимо носити двобортні піджаки без краватки.

• Сорочка, що надівається з костюмом, повинна мати довгі рукава. Вважається елегантним, якщо манжети сорочки видно з-під рукавів піджака приблизно на 1,5-2 см. Найкраще підібрати сорочку, на якій немає нагрудних кишень.

• Не допускайте, щоб затяжний кінець краватки був на виду, виступав через його лицьової частини.

• не виділяють своїм одягом в робочий час. У повсякденному спілкуванні непомітний костюм вважається гарним тоном.

• Не носіть занадто світлі костюми. Найбільш поширені кольори - темно-синій, темно-сірий.

• Не надягайте строкаті або темні сорочки.

• Краватки - не надто яскраві і без помітних візерунків.

• Шкарпетки - темних кольорів.

• Якщо ви не знаєте, які туфлі або сорочку вибрати, то віддайте перевагу білу сорочку і чорні туфлі.

• У зав'язаному стані краватка повинна стосуватися нижнім кінцем пряжки ременя.

• Ширина краватки повинна бути сумірною ширині лацканів піджака.

• Краватка повинна бути світліше костюма і темніше сорочки.

• Не допускайте несумісності візерунків, тобто два елементи костюма поспіль не можуть мати візерунок.

Найпоширеніша і найбільш визнана на сьогодні одяг бізнесменів - костюм. Костюм - візитна картка ділової людини. Насамперед дивляться, як людина вдягнена. Перше враження надовго залишається в пам'яті людей, з якими ми знайомимося. Тому нехтувати своїм зовнішнім виглядом - непрощенна помилка. Наприклад, акуратність і підтягнутість в одязі часто асоціюються з організованістю в роботі, з умінням цінувати свій і чужий час. Розхлябаність - синонім метушливості, забудькуватості.

**Прості поради**

• Світлі костюми носите вдень, ввечері - темні.

• В офіційній обстановці піджак повинен бути застебнутий. Повністю розстебнути гудзики піджака можна під час вечері або сидячи в кріслах театру. Піднімаючись, необхідно застебнути піджак на верхній гудзик.

• Тримайте вихідний костюм у повному порядку завжди. Це ж відноситься до взуття, шкарпеток, запонкам.

• Костюм повинен бути зручним.

• Не завжди слідуйте за модою. Краще виглядати немодно, але добре, ніж модно і погано.

• Майте при собі два носових хустки. Перший, "робочий", знаходиться в кишені брюк. Другий, завжди абсолютно чистий, у внутрішній кишені піджака.

• Краватка-метелик, призначений для офіційних урочистостей або великих свят, надягають тільки до темних костюмах. Краватка до вечірнього костюма найкраще підбирати з натурального або штучного шовку.

• Якщо краватка зшитий з якісного матеріалу, то вузол розв'язують, коли знімають його. Якщо краватка з недорогого матеріалу, то вузол можна не розв'язувати, а знімати краватку через голову.

Дотримання правил носіння одягу, манера триматися - це такий же спосіб проявляти повагу до оточуючих людей, як ввічливе звернення в розмові, тактовність.