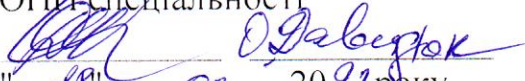


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»  
Циклова комісія менеджменту та підприємництва

---

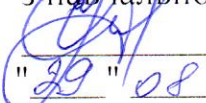
**ПОГОДЖУЮ**

Голова групи забезпечення  
ОПІ спеціальності

  
" 28 " 08 2023 року

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора  
з навчальної роботи

  
" 29 " 08 2023 року С. БУСНЮК

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТОВАРОЗНАВСТВО

Розробник О. РЕЧУН

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітньо-професійна програма Підприємництво, електронна комерцій та логістика

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

Програма навчальної дисципліни «Товарознавство» для здобувачів фахової передвищої освіти 2 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика».

28.08 2023 року – 10 с.

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від 28.08 2023 року № 1

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_

О.ЦВІЛЬ

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від 29 08 2023 року № 1

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії менеджменту та підприємництва

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_\_

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 15	07 Управління та адміністрування	Форма навчання
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	денна
Загальна кількість годин – 120		
Для денної форми навчання: аудиторних – 68; самостійної роботи студента – 52:	Фаховий молодший бакалавр	II
		Семестр
		III,IV
		Лекції
		44 год.
		Практичні
		26 год.
		Самостійна робота
		50 год.
		Курсова робота
		-
		Вид контролю:
		диф.залік, екзамен

## 2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Місце дисципліни в освітній програмі:	Головною метою вивчення дисципліни «Товарознавство» є набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок в оволодінні методами оцінки якості та асортименту товарів з метою прийняття самостійних рішень при реалізації їх в підприємствах роздрібної, комісійної торгівлі, в ломбардах, скупках, на аукціонах тощо.
Компетентності загальні або фахові:	СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку. СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності СК 11. Здатність до економічного оцінювання логістичної діяльності підприємства.
Програмні результати навчання:	РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності. РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. РН 10. Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. РН 14. Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
<b>Передумови для вивчення дисципліни:</b>	
Для вивчення навчальної дисципліни «Товарознавство» необхідними є компетенції здобувачів освіти з навчальних дисциплін «Основи економічної теорії», «Правознавство»	

### 3. Обсяг та структура програми навчальної дисципліни

форма навчання		Кредити ЕКТС	денна (очна)							
форма контролю			Підсумкові оцінки (диф.залик, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					
					Всього	з них:				
			Лекційні заняття	Семинарські заняття		Практичні заняття	Лабораторні заняття	Індивідуальні заняття		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Предмет, зміст, мета та завдання сучасного товарознавства.	-	5	3	2	2				
2.	Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів.	-	8	4	4	2		2		
3.	Вимоги до якості товарів.	-	8	4	4	2		2		
4.	Споживчі властивості товарів і показники якості товарів.	-	8	4	4	2		2		
5.	Функціональні властивості товарів.	-	8	4	4	2		2		
6.	Надійність товарів у споживанні.	-	8	4	4	2		2		
7.	Естетичні властивості товарів.	-	9	3	6	4		2		
8.	Безпека товарів і методи її забезпечення.	-	9	3	6	4		2		
9.	Якість товарів і оцінка якості	-	10	4	6	4		2		
10.	Фактори, що впливають на якість товарів	-	9	3	6	4		2		
11	Класифікація товарів. Аналіз асортименту товарів		10	4	6	4		2		
12	Кодування товарів		9	3	6	4		2		
13	Зберігання товарів при товаропросуванні.		9	3	6	4		2		
14	Види і засоби інформації про товари.		10	4	6	4		2		
<b>Разом з дисципліни:</b>		<b>4</b>	<b>120</b>	<b>50</b>	<b>70</b>	<b>44</b>	<b>-</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### 4.1 Теми лекцій

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
<b>III семестр</b>			
1.	Тема 1. Предмет, зміст, мета та завдання сучасного товарознавства. Предмет, мета і задачі товарознавства. Принципи товарознавства. Історія і напрямки розвитку товарознавства. Стан споживчого ринку	2	1, С.12-25
2.	Тема 2. Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів. Об'єкти і суб'єкти товарознавчої діяльності. Взаємозв'язок товарознавчих характеристик з вартістю. Суб'єкти товарознавчої діяльності. Потреби та їх роль у формуванні споживчої вартості. Потреби та їх роль у формуванні споживчої вартості.	2	5, С.17-27
3.	Тема 3. Вимоги до якості товарів. Властивості і показники якості. Класифікація показників якості. Оцінка рівня якості продукції на етапах розробки, виготовлення і експлуатації. Контроль якості і кількості товарних партій.	2	5, С.27-33
4.	Тема 4. Споживчі властивості товарів і показники якості товарів. Основні споживні властивості товарів. Показники, що характеризують надійність. Показники, які характеризують ергономічні властивості. Естетичні властивості на конкурентоспроможність товару. Безпека товару та її види.	2	3, С.59-68
5.	Тема 5. Функціональні властивості товарів. Кількісна характеристика товарів. Фізичні властивості товарів. Специфічні фізичні властивості товарних партій. Специфічні фізичні властивості одиничних екземплярів товарів.	2	3, С.70-89 5, 127-186
6.	Тема 6. Надійність товарів у споживанні. Поняття про фізичний стан товару і поняття надійності, її значення в оцінці якості. Довговічність. Ремонтпридатність. Збереженість. Умови зберігання товарів.	2	5, С.47-52
Разом III семестр		12	
<b>IV семестр</b>			
7.	Тема 7. Естетичні властивості товарів. Відповідність стилю (виразність стильового рішення). Естетична оцінка якості товарів.	4	3, С.48-71
8.	Тема 8. Безпека товарів і методи її забезпечення. Властивості безпеки споживання. Екологічні властивості. Безпека товарів. Ідентифікація і простеження товарів. Інформаційне забезпечення.	4	5, С.55-62
9.	Тема 9. Якість товарів і оцінка якості Оцінка якості. Градації якості. Дефекти товарів. Методи товарознавства. Класифікація як метод товарознавства.	4	2, С.25-50
10.	Тема 10. Фактори, що впливають на якість товарів Забезпечення якості і кількості товарів. Формуючі фактори. Упакування товарів. Вимоги до упакування.	4	5, С.69-82
11	Тема 11. Класифікація товарів. Аналіз асортименту товарів Елементи класифікації. Класифікаційна одиниця. Методи класифікації. Асортимент товарі Визначення поняття «асортимент» і «сортимент», класифікація асортименту товарів. Класифікація асортименту. Показники асортименту.	4	1, С.41-50

	Елементи класифікації. Класифікаційна одиниця.		
12	Тема 12. Кодування товарів Сутність і цілі кодування. Основні терміни і визначення в області кодування. Товарознавча класифікація товарів. Класифікація методів кодування. Реєстраційний метод. Класифікаційний метод кодування. Різновид класифікаторів в системі кодування. Загальні поняття. Компоненти штрихового коду. Види штрихових кодів. Побудова штрих-кодової позначки. Технічні засоби штрихового кодування та їх характеристики.	4	3. С.179-215
13	Тема 13. Зберігання товарів при товаропросуванні. Умови збереження товарів. Основні принципи зберігання. Методи збереження товарів. Методи, засновані на регулюванні різних показників кліматичного режиму збереження. Методи, засновані на різних способах розміщення. Методи догляду за товарами за способами їх обробки Терміни придатності й експлуатації товарів. Товарна обробка. Реалізація товарів. Післяпродажне обслуговування. Споживання. Заходи для попередження і зниження втрат. Знаки найменування місць походження товару/ Технічні документи	4	5.С.125-144
14	Тема 14. Види і засоби інформації про товари.	4	5.С.144-172
Разом IV семестр		32	-
<b>Разом</b>		<b>44</b>	-

#### 4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
<b>III семестр</b>				
1.	Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.1-2
2.	Вимоги до якості товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.4-5
3.	Споживчі властивості товарів і показники якості товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.5- 6
4.	Функціональні і ергономічні властивості товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.6-8
5.	Надійність товарів у споживанні	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.8-9
Разом III семестр		10		
<b>IV семестр</b>				
6.	Естетичні властивості товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.10-13
7.	Безпека товарів і методи її забезпечення	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.15-18
8.	Якість товарів і оцінка якості	2	виконання завдань, індивідуальне	6. С.19-20

			оцінювання	
9.	Фактори, що впливають на якість товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.21-24
10.	Класифікація і асортимент товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.24-25
11	Асортимент товарів. Аналіз асортименту товарів	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.26
12	Кодування товарів.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.27-28
13	Зберігання товарів при товаропросуванні. Види і засоби інформації про товари.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	6. С.29-30
Разом IV семестр		16	-	-
<b>Разом</b>		<b>26</b>	-	-

#### 4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
<b>III семестр</b>			
1.	Предмет, зміст, мета та завдання сучасного товарознавства.	3	7. С.1-16
2.	Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів.	4	7. С.1-16
3.	Вимоги до якості товарів.	4	7. С.1-16
4.	Споживчі властивості товарів і показники якості товарів.	4	7. С.1-16
5.	Функціональні властивості товарів.	4	7. С.1-16
6.	Надійність товарів у споживанні.	4	7. С.1-16
Разом III семестр		23	
7.	Естетичні властивості товарів.	3	7. С.1-16
8.	Безпека товарів і методи її забезпечення.	3	7. С.1-16
9.	Якість товарів і оцінка якості	4	7. С.1-16
10.	Фактори, що впливають на якість товарів	3	7. С.1-16
11	Класифікація товарів. Аналіз асортименту товарів	4	7. С.1-16
12	Кодування товарів	3	7. С.1-16
13	Зберігання товарів при товаропросуванні.	3	7. С.1-16
14	Види і засоби інформації про товари.	4	7. С.1-16
Разом IV семестр		27	-
<b>Разом</b>		<b>50</b>	-



## 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни є диференційований залік у III семестрі та екзамен у IV семестрі, поточне опитування, практичні завдання, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, виступи на наукових заходах. Використовуються відео лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача фахової передвищої освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

<b>6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ</b>		
<b>6.1. Порядок оцінювання результатів навчання</b>		
Форма контролю	Порядок проведення контролю	
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою	
Підсумковий контроль	Диференційований залік у III семестрі — це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування студентів. Екзамен у IV семестрі – це форма підсумкового контролю засвоєння студентами теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр, що проводиться як контрольний захід під час екзаменаційної сесії.	
<b>6.2. Критерії оцінювання результатів навчання</b>		
Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач фахової передвищої освіти вільно володіє програмним матеріалом, виявляє здібності, вміє самостійно поставити мету дослідження, вказує шляхи її реалізації, робить аналіз та висновки. Здобувач освіти уміло послуговується науковою термінологією, вміє опрацьовувати наукову інформацію (знаходити нові факти, явища, ідеї, самостійно використовувати їх відповідно до поставленої мети тощо).
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Здобувач фахової передвищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом у стандартних ситуаціях, наводить приклади його практичного застосування та аргументи на підтвердження власних думок. Уміє пояснювати явища, аналізувати, узагальнювати знання, систематизувати їх, зі сторонньою допомогою (викладача, одногрупників тощо) робити висновки.
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Здобувач фахової передвищої освіти може зі сторонньою допомогою пояснювати явища, виправляти допущені неточності (власні, інших студентів), виявляє елементарні знання основних теоретичних положень дисципліни. Здобувач вищої освіти за допомогою викладача описує явища, без пояснень наводить приклади, що ґрунтуються на його власних спостереженнях чи матеріалі підручника, розповідях викладача тощо.
Початковий	2	Здобувач фахової передвищої освіти не в повному обсязі

(рецептивно-продуктивний)	(незадовільно)	<p>володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.</p> <p>Здобувач фахової передвищої освіти планує та виконує частину практичних завдань за допомогою викладача, потребує постійної допомоги викладача.</p> <p>Здобувач фахової передвищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.</p>
---------------------------	----------------	--

### 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)

1. Теоретичні основи товарознавства: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Л.І. Байдакова, І.М.Байдакова, Б.М. Губа, В.Я. Плахотін, О.В. Шегинський - Луцьк: Ред.-вид. Відділ ЛНТУ, 2016. – 284с.
2. Закон України «Про стандартизацію» № 1315-VII від 05.06.2014 р. / Верховна Рада України. – Офіц. вид. – К.: Відомості Верховної Ради. – 2014. – № 31. – ст. 1058. – (Бібліотека офіційних видань)
3. Войнаш Л.Г. Товарознавство непродовольчих товарів / Л.Г. Войнаш, Л.І. Байдакова, І.О. Дудла, Д.І. Козьмич, Н.В. Павловські, М.В. Приходько. Ч – І – К.: Укоопосвіта, 2010. – 436 с.
4. Товарознавство спортивних, рибальських та мисливських товарів: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О.В. Шегинський, Г.М. Кожушко, Л.І. Байдакова, І.М.Байдакова, Б.М. Губа. - Луцьк: Ред.-вид. Відділ ЛНТУ, 2018. – 318с.
5. Товарознавство. Теоретичні основи [Текст]: Конспект лекцій для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / уклад. О.В. Шегинський. – Луцьк : Луцький НТУ, 2016. – 172 с.
6. Товарознавство. Теоретичні основи [Текст]: методичні вказівки до виконання практичних робіт для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / уклад. О.В. Шегинський. – Луцьк: Луцький НТУ, 2017. – 32 с.
7. Товарознавство. Теоретичні основи [Текст]: методичні вказівки до виконання самостійних робіт для студентів спеціальності спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» денної та заочної форм навчання / уклад. О.В. Шегинський. – Луцьк: Луцький НТУ, 2016. – 16 с.