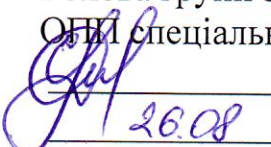


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
Циклова комісія менеджменту та підприємництва

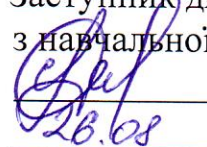
ПОГОЖДУЮ

Голова групи забезпечення
ОПІ спеціальності

 26.08 2022 року
С. БУСНЮК

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

 26.08 2022 року
С. БУСНЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«МІКРОЕКОНОМІКА»

Розробник

Давидюк О.С.

Галузь знань

07 Управління та адміністрування

Спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Освітньо-професійна програма

Підприємництво, електронна комерція та
логістика

Статус навчальної дисципліни

обов'язкова

Мова навчання

українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр I курсу спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика»

«25» серпня 2022 року – 41 с.

Розробник: Давидюк О.С.

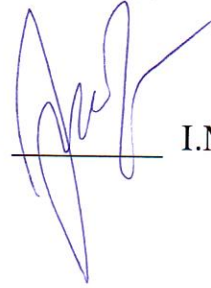
Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії «Менеджмент і підприємництво»

Протокол від 26 серпня 2022 року № 1

Голова ЦК «Менеджменту та підприємництва»

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від 26 серпня 2022 року № 1



І.М. Динько

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 17	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	Форма навчання
		денна
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Рік підготовки
		I
		Семестр
Загальна кількість годин – 120		I
Для денної форми навчання: аудиторних – 60; самостійної роботи студента – 60;	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		40 год.
		Практичні
		20 год.
		Самостійна робота
		60 год.
		Курсова робота
		-
		Вид контролю: диф.залік

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Місце дисципліни в освітній програмі:	Мікроекономіка — розділ економічної теорії, який вивчає взаємодію окремих економічних суб'єктів та досліджує механізм функціонування конкретних ринків. Мікроекономіка розкриває основні закономірності функціонування ринкової економіки на рівні товаровиробника та споживача і показує механізм прийняття рішень господарюючими суб'єктами, які прагнуть досягти максимального задоволення потреб в умовах використання обмежених ресурсів. Метою вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» є формування у здобувачів освіти теоретичних знань щодо функціонування суб'єктів господарювання в процесі виробництва та реалізації товарів і послуг в умовах обмежених ресурсів ринку.
Компетентності загальні або фахові:	ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Програмні результати навчання:	РН 8. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних завдань.

Передумови для вивчення дисципліни:

Для вивчення навчальної дисципліни «Мікроекономіка» необхідними є компетенції здобувачів освіти з навчальної дисципліни «Основи економічної теорії». Також ця навчальна дисципліна забезпечує міждисциплінарні зв'язки з дисциплінами «Економіка підприємства», «Фінанси підприємств», «Менеджмент».

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ										
ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА (ОЧНА)							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					
					Всього	з них:				
Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Індивідуальні заняття						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Предмет і метод мікроекономіки		7	3	4	2		2		
2.	Економічні потреби і виробничі можливості		8	4	4	4		2		
3.	Економічні блага. Корисність		8	4	4	2		2		
4.	Попит і пропозиція, їхня взаємодія		8	4	4	4		2		
5.	Еластичність попиту і пропозиції.		7	3	4	2		2		
6.	Поняття, структура і сутність поведінки споживача		8	4	4	2		2		
7.	Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів		7	3	4	2		-		
8.	Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживачів		7	3	4	2		-		
9.	Процес прийняття рішення		7	3	4	2		-		
10.	Теорія поведінки споживача		8	4	4	2		-		
11.	Аналіз поведінки споживача		8	4	4	2		2		
12.	Мікроекономічна модель підприємства	-	7	3	4	2		-		
13.	Економічні витрати		8	4	4	4		2		
14.	Доходи у ринковій економіці		8	4	4	2		2		
15.	Ринок: його організація і типи		7	3	4	2		2		
16.	Монополія		8	4	4	2		-		
17.	Олігополія та монополістична конкуренція		7	3	4	2		-		
Разом з дисципліни:		4	120	60	60	40		20		

4.1 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки. Мікроекономіка як складова економічної теорії. Етапи розвитку мікроекономіки як науки. Суб'єкти та об'єкти економічних відносин на мікрорівні. Методи мікроекономіки.	2	1, С.11-24; 2, С.9-17.
2.	Тема 2. Економічні потреби і виробничі можливості суспільства. Класифікація потреб. Закон зростання потреб. Економічні інтереси. Ефективність використання обмежених ресурсів	4	5, С.10-25
3.	Тема 3. Економічні блага. Корисність Сутність і класифікація благ. Поняття корисності, сукупна і гранична корисність	2	5, С.10-25.
4.	Тема 4. Попит і пропозиція, їхня взаємодія. Ринковий попит і закон попиту. Ринкова пропозиція, закон пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції, їх рівновага.	4	1, с.76-92; 2, с.64-70
5.	Тема 5. Еластичність попиту і пропозиції. Цінова еластичність попиту і пропозиції. Фактори зміни цінової еластичності попиту і пропозиції.	2	1, С.30-42; 2, С.45-53.
6.	Тема 6. Поняття, структура і сутність поведінки споживача Мікроекономічний підхід до моделювання поведінки споживачів. Психологічний підхід до вивчення поведінки споживачів. Соціологічні та інтегровані підходи до вивчення поведінки споживачів	2	1, С.76-92; 2, С.64-70.
7.	Тема 7. Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів Вплив культурних факторів. Вплив належності до соціального класу. Вплив соціальних факторів. Вплив родини. Ситуативні чинники.	2	4, с. 75-82
8.	Тема 8. Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживачів Особистісні фактори. Психологічні фактори. Ресурси та знання споживачів	2	4, с. 84 -92
9.	Тема 9. Процес прийняття рішення Модель прийняття рішень про купівлю. Усвідомлення потреби. Пошук інформації. Оцінка альтернатив. Рішення про купівлю. Реакція на покупку	2	4, с. 94-100
10.	Тема 10. Теорія поведінки споживача Споживацькі переваги. Функція корисності і криві байдужості	2	1, с. 149-170, 2, с. 71-87.
11.	Тема 11. Аналіз поведінки споживача Бюджетні обмеження. Рівновага споживача	2	1, с. 171-195, 2, с. 64-70

1	2	3	5, с. 220-244
12.	Тема 12. Мікроекономічна модель підприємства. Підприємство як різновид мікросистеми. Економічна природа фірми.	2	1, с. 227-260
13.	Тема 13. Економічні витрати Характеристика витрат : бухгалтерський та економічний підходи. Короткостроковий період та види витрат	4	3, с.128-134
14.	Тема 14. Доходи у ринковій економіці Види ренти. Заробітна плата. Прибуток та його види	2	2, с. 125-130
15.	Тема 15. Ринок: його організація і типи Поняття ринку. Види ринків. Ринок досконалої конкуренції	2	1, с. 308-348, 2, с. 146-155
16.	Тема 16. Монополія Характеристика ринку чистої монополії. Ефективність ринку чистої монополії	2	1, с. 362-422, 2, с. 160-182
17.	Тема 17. Олігополія та монополістична конкуренція Характеристика ринку олігополії. Характеристика ринку монополістичної конкуренції	2	4, с. 75-82
Всього за семестр		40	
Разом		40	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми, план.	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендова на література
1.	Предмет і метод мікроекономіки	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с. 11-24 2, с. 9-17 6, с. 4-7
2.	Економічні потреби і виробничі можливості	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	5, с. 10-25 6, с. 30-40
3.	Економічні блага. Корисність	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с. 30-42 2, с. 45-53
4.	Попит і пропозиція, їхня взаємодія	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с. 76-92 2, с. 64-70 6, с. 68-87
5.	Еластичність попиту і пропозиції.	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, с. 96-107 6, с. 88-100
6.	Поняття, структура і сутність поведінки споживача	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с.150, 173, 200, 222; 2, с.126-142.
7.	Аналіз поведінки споживача	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с. 171-195, 2, с. 64-70 6, 50-65
8.	Мікроекономічна модель підприємства	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	1, с. 227-260 6, с. 124-145
9.	Економічні витрати	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	3, с.128-134
10.	Ринок: його організація і типи	2	виконання завдань, індивідуальне оцінювання	2, с. 125-130
Всього за семестр		20		
Разом		20		

4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Предмет і метод мікроекономіки	3	1, С.25-30;
2.	Економічні потреби і виробничі можливості	4	5, С.26-28.
3.	Економічні блага. Корисність	4	1, С.40-42; 2, С.54-58.
4.	Попит і пропозиція, їхня взаємодія	4	1, С.90-94; 2, С.64-70.
5.	Еластичність попиту і пропозиції.	3	2, С.108-111.
6.	Поняття, структура і сутність поведінки споживача	4	1, С.150, 173, 200, 222; 2, С.126-142.
7.	Чинники зовнішнього впливу на поведінку споживачів	3	4, с. 80-82
8.	Чинники внутрішнього впливу на поведінку споживачів	3	4, с. 84 -92
9.	Процес прийняття рішення	3	4, с. 94-100
10.	Теорія поведінки споживача	4	1, с. 149-170, 2, с. 71-87.
11.	Аналіз поведінки споживача	4	1, с. 188-195, 2, с. 71-87
12.	Мікроекономічна модель підприємства	3	5, с. 220-244
13.	Економічні витрати	4	1, с. 227-260
14.	Доходи у ринковій економіці	4	3, с.128-134
15.	Ринок: його організація і типи	3	2, с. 125-130
16.	Монополія	4	1, с. 350-360, 2, с. 146-155
17.	Олігополія та монополістична конкуренція	3	1, с. 422-442, 2, с. 180-184
Всього за семестр II семестр		60	
Разом		60	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання дисципліни є диференційований залік, практичні завдання, тестування, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, письмове виконання ІНДЗ, виступи на наукових заходах. Використовуються відео лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача вищої освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ		
6.1. Порядок оцінювання результатів навчання		
Форма контролю	Порядок проведення контролю	
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою	
Підсумковий контроль	Диференційований залік — це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування студентів.	
6.2. Критерії оцінювання результатів навчання		
Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
1	2	3
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Здобувач вищої освіти вільно володіє програмовим матеріалом, виявляє здібності, вміє самостійно поставити мету дослідження, вказує шляхи її реалізації, робить аналіз та висновки. Здобувач вищої освіти уміло послуговується науковою термінологією, вміє опрацьовувати наукову інформацію (знаходити нові факти, явища, ідеї, самостійно використовувати їх відповідно до поставленої мети тощо).
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Здобувач вищої освіти вільно володіє вивченим матеріалом у стандартних ситуаціях, наводить приклади його практичного застосування та аргументи на підтвердження власних думок. Уміє пояснювати явища, аналізувати, узагальнювати знання, систематизувати їх, зі сторонньою допомогою (викладача, одногрупників тощо) робити висновки.
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Здобувач вищої освіти може зі сторонньою допомогою пояснювати явища, виправляти допущені неточності (власні, інших студентів), виявляє елементарні знання основних теоретичних положень дисципліни. Здобувач вищої освіти за допомогою викладача описує явища, без пояснень наводить приклади, що ґрунтуються на його власних спостереженнях чи матеріалі підручника, розповідях викладача тощо.
Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
		Здобувач вищої освіти планує та виконує частину практичних завдань за допомогою викладача, потребує постійної допомоги викладача.
		Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	
№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1	Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Ігнатюк А.І., Слухай С.В. Мікроекономіка. Практикум: Навчальний посібник / За ред. В.Д. Базилевича. - 3-тє вид., стереотип. - К.: Знання, 2019. - 491с. - Режим доступу: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/elib/economics_f/bazylevych_mi_kroekonomika_2018.pdf
2	Базилінська О.Я., Мініна О. Мікроекономіка. – К.: Центр навчальної літератури, 2020 . – 352 с.
3	Безугла В.О., Постіл І.І. Мікроекономіка: Навч. посібник. - К.: ЦУЛ, 2019. - 288с. – Режим доступу: https://databasefed.ucoz.ua/Kurs1/Mikroekonom-Bezugla.pdf
4	Задої О.А. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. О.А. Задої, - Дніпропетровськ: НГУ, 2019. – 220 с. – Режим доступу: http://ep.nmu.org.ua/ua/files/
5	Оверченко В.І., Мажак З.М., Софій М.І. Мікроекономіка: Навчальний посібник для учнів/студентів професійних навчальних закладів із спеціальності «Комерційна діяльність». – Івано-Франківськ: Лілея НВ, 2020. – 348 с.
6	Рудий М.М., Жебка В.В. Мікроекономіка: Навч. посібник рекомендований МОН України. – К.: ЦУЛ, 2020. -360 с.
7	Федоренко В.Г., Денисенко М.П., Качала Т.М. Макро- і мікроекономіка: Теоретичні аспекти: Навчально-методичний посібник / За ред. В.Г. Федоренка, М.П. Денисенка. - К.: Алерта, 2018. - 728с
7.2. Допоміжна література:	
8	Буряк П.Ю., Гупало О.Г., Стасюк І.В. Мікроекономіка: Навч. посіб. – Хай-Тек Прес, 2019. – 368 с. – Режим доступу: https://pidruchniki.com/17390617/ekonomika/mikroekonomika
9	Канцір І.А., Кліпкова О.І., Іванець Л.В. Макро-мікроекономіка: від теорії до практики: Навчальний посібник. - Л.: Новий Світ-2000, 2020. - 443с.
10	Мікроекономіка: практикум: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид. переробл. і доповн. – К.: Знання, 2019. – 491 с. – Режим доступу: http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/host/10.23.10.100/db/ftp/elib/economics_f/bazylevych_mi_kroekonomika_2018.pdf
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
11	Державний комітет статистики України. – Режим доступу: www.ukrsat.gov.ua .
12	Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua .