

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Циклова комісія менеджменту та підприємництва

ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення
ОПП спеціальності

"26" 08 2022 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи
С. БУСНЮК

"26" 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ»

Розробник	<u>Давидюк О.С.</u>
Галузь знань	<u>07 Управління та адміністрування</u>
Спеціальність	<u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u>
Освітньо-професійна програма	<u>Підприємництво, електронна комерція та логістика</u>
Статус навчальної дисципліни	<u>обов'язкова</u>
Мова навчання	<u>українська</u>

2022 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» для здобувачів фахової передвищої освіти I курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної форми навчання, складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна комерція та логістика».

«27» серпня 2022 р. 44с.

Розробник: Давидюк О.С.

Програма обговорена та схвалена на засіданні ЦК менеджменту та підприємництва

Протокол від «28» серпня 2022 р. №

Голова ЦК менеджменту і підприємництва _____ Інна ДИНЬКО

підпис

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від « » _____ 202 р. №

Програма обговорена та схвалена на засіданні ЦК менеджменту і підприємництва

Протокол від « » _____ 2023 р. №

Голова ЦК менеджменту і підприємництва _____

підпис

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від « » _____ 202 р. №

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 19	Галузь знань 07 Управління та адміністрування	денна форма навчання
		Рік підготовки
		I
Загальна кількість годин – 135	Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Семестр
		II-й
Для денної форми навчання: аудиторних – 68; самостійної роботи – 67	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		38 год.
		Практичні
		30 год.
		Самостійна робота
		67 год.
		Вид контролю:
Диференційований залік		

2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p>Місце дисципліни в освітній програмі:</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» є ознайомлення здобувачів освіти із змістом та особливостями обраної спеціальності</p> <p>Завданням навчальної дисципліни є формування навичок економічного мислення, набуття компетентностей та програмних результатів навчання, що визначено освітньо-професійною програмою спеціальності</p>
<p>Компетентності загальні, спеціальні:</p>	<p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.</p> <p>СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</p>
<p>Програмні результати навчання:</p>	<p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.</p> <p>РН 9. Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>

PH 17.

Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

Передумови для вивчення дисципліни:

Для вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» необхідними є компетенції здобувачів з навчальної дисципліни «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ										
ФОРМА НАВЧАННЯ		Кредити ЄКТС	ДЕННА (ОЧНА)							
ФОРМА КОНТРОЛЮ			Підсумкові оцінки (залік, екзамен)							
№ теми	Назва теми		Кількість годин:							
			Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:					
		Всього			з них:					
				Лекційні заняття	Семінарські заняття	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Індивідуальні заняття		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Зміст майбутньої професії		6	2	4	2	x	2	x	x
2.	Виникнення і розвиток підприємництва		4	2	2	2	x	x	x	x
3.	Економічна сутність та роль підприємництва		8	4	4	2	x	2	x	x
4.	Суб'єкти підприємництва		5	3	2	2	x	x	x	x
5.	Підприємницька ідея		6	2	4	2	x	2	x	x
6.	Види підприємництва		8	4	4	2	x	2	x	x
7.	Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності		8	4	4	2	x	2	x	x
8.	Технологія створення власної справи		8	4	4	2	x	2	x	x
9.	Державна реєстрація суб'єктів ПД		8	4	4	2	x	2	x	x
10.	Ризики у підприємницькій діяльності		8	2	4	2	x	2	x	x
11.	Соціальне підприємництво		8	4	4	2	x	2	x	x
12.	Соціальні проекти	-	8	4	4	2	x	2	x	x
13.	Електронний бізнес як сучасна форма ПД		6	4	2	2	x	x	x	x
14.	Підприємницький успіх і культура бізнесу		8	4	4	2	x	2	x	x
15.	Поняття біржі та біржової діяльності		6	4	2	2	x	x	x	x
16.	Сутність та види інвестицій		8	4	4	2	x	2	x	x
17.	Менеджмент у підприємницькій діяльності		8	4	4	2	x	2	x	x

1	2	3	4	4	6	7	8	9	10	11
18	Маркетинг у підприємницькій діяльності		8	4	4	2	x	2	x	x
19.	Ділова етика – основа бізнесу		6	2	4	2	x	2	x	x
Разом з дисципліни:		4,5	135	67	68	38	x	30	x	x

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**4.1 Темати лекцій**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1	2	3	4
1.	Тема 1. Зміст майбутньої професії	2	1, 9, 11
2.	Тема 2. Виникнення і розвиток підприємництва 1. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”. 2. Етапи розвитку підприємництва	2	6, С. 18-28 12, С. 12-30
3.	Тема 3. Економічна сутність та роль підприємництва 1. Сутність і функції підприємництва. 2. Умови і принципи підприємницької діяльності. 3. Роль підприємництва в економіці	2	2, С. 12-18 4, С. 20-24
4.	Тема 4. Суб’єкти підприємництва 1 Фізичні особи як суб’єкти підприємницької діяльності. 2. Юридичні особи як суб’єкти підприємницької діяльності.	2	2, С. 34-50
5.	Тема 5. Підприємницька ідея 1. Підприємницька ідея та механізми її втілення. 2. Мотивація підприємництва.	2	1, С. 100-140 11, С. 74-88
6.	Тема 6. Види підприємництва 1. Основні типи та сфери підприємницької діяльності. 2. Виробнича підприємницька діяльність та її основні форми. 3. Сутність посередницького підприємництва.	2	5, С. 90-106 6, С. 50-88
7.	Тема 7. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності 1. Правове забезпечення підприємництва. 2. Характеристика організаційних форм підприємницької діяльності, їх переваги та недоліки.	2	7, С. 70-86

1	2	3	4
8.	Тема 8. Технологія створення власної справи 1. Умови заснування власної справи. 2. Етапи заснування власної справи.	2	8, С. 50-90
9.	Тема 9. Державна реєстрація суб'єктів ПД 1. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. 2. Ліцензування підприємницької діяльності.	2	8, С. 98-120
10.	Тема 10. Ризики у підприємницькій діяльності 1. Сутність і зміст ризиків у підприємницькій діяльності. 2. Можливі збитки від ризиків. 3. Класифікація ризиків.	2	7, С. 180-202
11.	Тема 11. Соціальне підприємництво 1. Соціальна місія та ознаки соціального підприємництва 2. Завдання соціального підприємництва	2	10, С. 48-60
12.	Тема 12. Соціальні проекти 1. Соціальна ініціатива 2. Соціальний маркетинг	2	10, С. 130-150
13.	Тема 13. Електронний бізнес як сучасна форма ПД 1. Концептуальна модель е-бізнесу 2. Технології управління електронним бізнесом	2	3, С. 12-44
14.	Тема 14. Підприємницький успіх і культура бізнесу 1. Характеристика підприємницького успіху. 2. Професійна культура підприємницької діяльності. 3. Ділова етика підприємця. 4. Соціальна відповідальність бізнесу.	2	11, С. 32-40 12, С. 100-122

1	2	3	4
15.	Тема 15. Поняття біржі та біржової діяльності 1. Класифікація ринків. Біржовий ринок 2. Поняття біржової діяльності	2	9, С. 32-64
16.	Тема 16. Сутність та види інвестицій 1. Сутність інвестицій 2. Види інвестицій та їх характеристика	2	2, С. 309-316
17.	Тема 17. Менеджмент у підприємницькій діяльності 1. Сутність категорій «менеджмент» та «управління» 2. Основні категорії теорії управління 3. Функції та принципи управління 4. Методи управління 5. Рівні управління	2	14, С. 200-220
18.	Тема 18. Маркетинг у підприємницькій діяльності 1. Сутність, значення та функції маркетингу 2. Основні елементи комплексу маркетингу 3. Основні види маркетингу	2	1, С. 100- 140
19.	Тема 19. Ділова етика – основа бізнесу Сфери та форми ділового етикету Імідж. Одяг і манери ділової людини	2	11, С. 12-280 12, С. 124-142
Разом		38	-

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Практичне заняття 1. Зміст майбутньої професії	2	1, С. 3-55
2.	Практичне заняття 2. Економічна сутність та роль підприємництва	2	2, С. 12-18 4, С. 20-24
3.	Практичне заняття 3. Підприємницька ідея	2	1, С. 100-140 11, С. 74-88
4.	Практичне заняття 4. Види підприємництва	2	5, С. 90-106 6, С. 50-88
5.	Практичне заняття 5. Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності	2	7, С. 70-86
6.	Практичне заняття 6. Державна реєстрація суб'єктів ПД	2	8, С. 50-90
7.	Практичне заняття 7. Технологія створення власної справи	2	8, С. 98-120
8.	Практичне заняття 8. Ризики у підприємницькій діяльності	2	7, С. 180-202
9.	Практичне заняття 9. Соціальне підприємництво	2	10, С. 48-60
10.	Практичне заняття 10. Соціальні проекти	2	10, С. 130-150
11.	Практичне заняття 11. Підприємницький успіх і культура бізнесу	2	12, С. 122-142
12.	Практичне заняття 12. Сутність та види інвестицій	2	2, С. 319-326
13.	Практичне заняття 13. Менеджмент у підприємницькій діяльності	2	14, С. 200-220
14.	Практичне заняття 14. Маркетинг у підприємницькій діяльності	2	1, С. 100- 140
15.	Практичне заняття 15. Ділова етика – основа бізнесу	2	11, С. 12-280 12, С. 124-142
Разом		30	–

4.3 Самостійна робота			
№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
1.	Зміст майбутньої професії	2	1, 3, 7, 9, 11
2.	Виникнення і розвиток підприємництва	2	9, С. 26-48
3.	Економічна сутність та роль підприємництва	4	2, С. 12-18 4, С. 20-24
4.	Суб'єкти підприємництва	3	2, С. 34-50
5.	Підприємницька ідея	2	1, С. 100-140 11, С. 74-88
6.	Види підприємництва	4	5, С. 90-106 6, С. 50-88
7.	Нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності	4	7, С. 70-86
8.	Технологія створення власної справи	4	8, С. 50-90
9.	Державна реєстрація суб'єктів ПД	4	8, С. 98-120
10.	Ризики у підприємницькій діяльності	2	7, С. 180-202
11.	Соціальне підприємництво	4	10, С. 48-60
12.	Соціальні проекти	4	10, С. 130-150
13.	Електронний бізнес як сучасна форма ПД	4	3, С. 12-80
14.	Підприємницький успіх і культура бізнесу	4	11, С. 32-40 12, С. 100-122
15.	Поняття біржі та біржової діяльності	4	9, С. 32-64
16.	Сутність та види інвестицій	4	2, С. 309-316
17.	Менеджмент у підприємницькій діяльності	4	14, С. 220-240
18.	Маркетинг у підприємницькій діяльності	4	1, С. 140- 170
19.	Ділова етика – основа бізнесу	4	12, С. 124-160
Разом		67	–

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів вивчення дисципліни є практичні завдання, тестування, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, диференційований залік. Використовуються лекції, практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Порядок проведення контролю
Поточний контроль	Усне опитування, домашні завдання, виступи на практичних заняттях, практичні та письмові роботи оцінюються за 4-бальною шкалою
Підсумковий контроль	Диференційований залік — це форма підсумкового контролю, яка передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни на підставі результатів поточного контролю та додаткового опитування здобувачів освіти.

6.2. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання	
рівень компетентності	оцінка:		
1	2-бальна	2-бальна	
1	2	3	4
Високий (творчий)	5 (відмінно)	зараховано	Здобувач передвищої освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією, розв'язує задачі стандартним або оригінальним способом, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)		Здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, розв'язує задачі стандартним способом, послуговується науковою термінологією. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неістотні неточності та незначні помилки.
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)		Здобувач відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні формули, рівняння, закони. Не здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки.
Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)		Здобувач не в змозі викласти зміст більшості питань теми та курсу, володіє навчальним матеріалом на рівні розпізнавання явищ, допускає істотні помилки, відповідає на запитання, що потребують однослівної відповіді.

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	
№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1	1. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація: навч. посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2020. - 278 с.
2	2. Болтянська Л. О., Андреева Л.О., Лисак О. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / за ред. Л. О. Болтянської. Херсон, 2019. - 668 с.
3	Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2020. - 292 с.
4	Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. - 488 с.
5	Горбонос Ф.В., Черевко Г.В., Павленчик Н.Ф. Економіка підприємств: підручник /за ред. Горбоноса Ф.В. Київ: Знання, 2020. - 463с.
6	Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: навч. посіб. 3-е вид., перероб. і доп. / за ред. В. І. Гринчуцького. Київ: Центр учбової літератури, 2021. - 304 с.
7	Єпіфанова І. Ю. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова, В. В. Зянько. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 168 с.
8	Мельник А.М. Основи організації бізнесу: навч. посібник. – К: ЦУЛ, 2019. – 200 с.
9	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми, 2018. – 572 с.
10	Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Київ, 2019.- 92 с.
7.2. Додаткова література:	
11.	Бізнес-етика: конспект лекцій: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М.М. Дученко, О.А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 56 с.
12.	Воронкова В.Г., Беліченко А.Г., Мельник В.В., Ажажа М.А. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України). Вид. 2-ге, Львів: Магнолія, 2021.
13.	Друкер П. Ефективний керівник / Друкер П. – К. : КМ-Букс, 2019. – 242 с.
14.	Менеджмент організацій : підруч. / Г. В. Осовська, Л. Ц. Масловська, О. А. Осовський. – К. : Кондор-Видавництво, 2020. – 366 с.
7.3 Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
	Адреси Web-серверів національних і українських бібліотек. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/internet/libweb.html Інформаційно-пошукова система законодавчих і нормативних документів України. Режим доступу: http://www.rada.gov.ua Транспорт і логістика. Режим доступу: http://translog.Com.ua .