**ТЕМА 2. Підходи до поняття комунікації. Моделі комунікації. Чинники комунікації**

1 .Комунікація і спілкування.

2. Моделі комунікації.

3. Основні елементи процесу комунікації.

4. Мотиви, цілі та функції комунікації.

Відсутність цілісного системного уявлення про теорію комунікації зумовлює різноманіття та варіативність її термінології. Предметом дискусій залишається її ключовий термін «комунікація», що виник у науковій літературі ще на початку ХХ ст. У 1972 р. американські дослідники Френк Денс і Карл Ларсон виявили 126 інтерпретацій цього терміна. Це спричинено насамперед багатоплановістю комунікації, що свідчить про різноаспектність цього явища.

Існує два основні підходи до визначення комунікації: механістичний та діяльнісний. Механістичний підхід тлумачить комунікацію як односторонній процес передавання інформації від джерела адресатові, тобто як суто інформаційний процес. За діяльнісного підходу комунікацію розглядають як двосторонній процес обміну інформацією, спільну діяльність комунікантів, під час якої виробляються нові погляди на явища. Багато сучасних дослідників надають перевагу діяльнісному підходу і визначають комунікацію як взаємодію людей з метою обміну різноманітною інформацією (думками, знаннями, ідеями, оцінками, почуттями тощо); при цьому терміни «спілкування» та «комунікація» ототожнюють і вживають як синоніми.

При вивченні процесів спілкування (комунікації) зарубіжні дослідники використовують термін «комунікація». Наявність в українській мові двох еквівалентів («комунікація», «спілкування») англійському терміну «communication» спричиняє певні розбіжності у поглядах вітчизняних науковців. Одні вважають базовою категорією комунікацію, оскільки вона охоплює всі можливі типи процесів взаємозв’язку і взаємодії не лише людей, а й будь-яких живих істот, а також створених людиною механізмів. Інші, навпаки, основною категорією визнають спілкування, що складається з комунікації (обміну інформацією), інтеракції (організації взаємодії та впливу) і перцепції (чуттєвого сприйняття як основи взаєморозуміння).

Отже, поняття «комунікація» та «спілкування» мають спільні і відмінні ознаки. Спільними є їх співвіднесеність із процесами обміну і передавання інформації. Відмінність 8 зумовлена різницею у змістовому обсязі цих понять (вузькому та широкому). Це пов’язано з тим, що їх використовують різні аспекти цих понять. За спілкуванням закріплюються характеристики міжособистісної взаємодії.

З метою дослідження сутності і механізмів комунікації застосовують метод моделювання, що передбачає конструювання абстрактних, ідеалізованих схем (моделей).

**Модель комунікації** – схема, що відтворює основні елементи та функціональні характеристики комунікативних процесів.

З огляду на основні елементи комунікативного акту, типи зав’язків між комунікантами, перебіг комунікації виокремлюють лінійну, інтеракційну і трансакційну моделі комунікації.

Лінійна модель представляє комунікацію як дію, односторонній процес передавання інформації від джерела адресатові (цю модель називають ще трансмісійною). Такий спосіб передавання повідомлень характерний переважно для писемної комунікації, ЗМІ або усного спілкування, коли метою є намагання переконати слухачів або вплинути на їхні думки (наприклад у політичних дебатах, маркетингу, суперечках тощо).

Інтеракційна модель розглядає комунікацію як взаємодію, двосторонній процес обміну інформацією між відправником і отримувачем, які послідовно міняються місцями.

Якщо лінійна та інтеракційна моделі відображають комунікацію як дискретні перервні акти, що мають початок і кінець, то трансакційна модель представляє її як процес одночасного надсилання і отримування повідомлень комунікантами, взаємодію, що триває. Ця модель дає змогу побачити, що дискретний акт комунікації важко відокремити від попередніх і наступних подій, тобто набуває ваги історичність комунікативного процесу.

Комунікація як процес соціальної взаємодії людей спрямована на досягнення конкретної мети (цілей).

**Мета комунікації** – запланований адресантом результат, на який скерована комунікативна діяльність.

Повідомлення передають для того, щоб поінформувати, попередити, пояснити, зробити опис, розважити, переконати тощо.

Першопричиною комунікації є потреби людини або групи людей.

*Потреба* – стан індивіда, пов'язаний із відчуттям необхідності або нестачі чогось. Процес задоволення людських потреб має складну структуру і передбачає декілька етапів, одним із яких є мотивація.

*Мотивація* – спонука до діяльності, що скеровується певним мотивом, тобто причиною, приводом будь-якої дії. Іншим важливим етапом процесу задоволення потреб є реалізація діяльності.

*Діяльність* – сукупність послідовних дій для досягнення певного результату, які актуалізують ставлення людини до світу, відповідають потребі і характеризуються мотивом.

Мотиви можуть бути різноманітними і стосуватися всіх сфер людської діяльності: фізичної, фізіологічної, інтелектуальної, духовної.