**Тема 5. Виробнича програма підприємства**

# **1. Виробнича програма підприємства, її зміст і оптимізація.**

Важливим розділом поточного плану підприємства є виробнича програма або план виробництва та реалізації продукції.

***Виробнича програма***визначає необхідний обсяг виробництва продукції у плановий період, який відповідає номенклатурою, асортиментом і якістю вимогам плану продажу.

Виробнича програма складається із 2-х розділів:

* *плану виробництва продукції в натуральному (умовно-натуральному) вигляді;*
* *плану виробництва у вартісному вигляді.*

В основу розробки виробничої програми повинна бути покладена реальна потреба в конкретній продукції. На рівні промислового підприємства конкретизація потреби в продукції забезпечується за допомогою попиту споживачів і господарських договорів за розгорнутою номенклатурою виробів.

Для того, щоб вірно сформувати виробничу програму підприємства, у його бізнес-плані повинна бути представлена така важлива інформація, як характеристика пропонованої продукції, оцінка можливих ринків збуту та конкурентів, стратегія маркетингу.

При плануванні виробничої програми необхідно використовувати наступні матеріали:

1. перспективний план виробництва продукції і послуг;
2. прогноз потреби у продукції підприємства, який складається на підставі досліджень ринкових елементів у часі, тобто попиту, пропозиції, цін, кількості конкурентів тощо;
3. державний контракт та державне замовлення на продукцію підприємства - якщо таке існує;
4. результати вивчення поточного попиту на продукцію;
5. договори на виробництво та постачання продукції, які укладаються в результаті вільного продажу виробів на гуртових ярмарках;
6. заходи щодо спеціалізації і кооперування виробництва;
7. заходи щодо збільшення виробничих потужностей підприємства;

дані про залишки нереалізованої продукції у попередньому періоді.

На підставі плану випуску продукції підприємством розробляються річні, квартальні і місячні виробничі програми цехів. Виробнича програма цеху містить завдання по номенклатурі і загальному обсязі продукції

Виробнича програма кожного цеху обґрунтовується виробничою потужністю окре­мих груп обладнання, зіставленням їх сумарного корисного фонду роботи та заванта­ження в машино-годинах

## 2. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні

План поставок пов’язаний із показниками обсягу реалізації та випуску продукції в натуральному вигляді.

Термін постачання визначається на основі укладених договорів із підприємствами і організаціями, споживачами. Для цього в договорах повинні бути визначені конкретні умови постачання: повний асортимент, кількість та термін постачання по бажаній по-спеціальні вимоги до якості продукції; обсяги партій і періодичність їх постачання ; способи транспортування продукції.

Для узагальнюючої характеристики виробничої діяльності підприємства, окремих галузей та промисловості в цілому визначається обсяг продукції у вартісному вигляді. Основними вихідними даними при цьому є випуск продукції в натуральному вигляді та ціни. *Вартісними показниками*виробничої програми є обсяги товарної, валової, реалізованої, чистої, умовно-чистої продукції, нормативної вартості обробітку, валового і внутрішньозаводського обороту, обсяг незавершеного виробництва. *Товарна продукція —*це загальна вартість усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації. До обсягу товарної продукції належить готова продукція, послуги, капітальний ремонт свого підприємства, ремонтні роботи, напівфабрикати та запчастини на сторону, капітальне будівництво непромислових господарств власного підприємства, роботи, пов'язані з освоєнням нової техніки, тара, що не входять до гуртової ціни виробу.

***Товарна продукція (ТП)*** планується у діючих і порівняльних цінах. Розрахунок товарної продукції в діючих цінах необхідний для визначення обсягу продажу, у порівняльних їх товарна продукція визначається для розрахунків динаміки та обсягу виробництва, інших показників.

**ТП = ∑ Ni \* Ці + р,**

де Ni – випуск продукції і-го виду в натуральних одиницях;

Ці – гуртова ціна підприємства одиниці виробу і – го виду, грн;

Р – вартість робіт та послуг промислового характеру , виконаних на сторону, грн..

***До валової продукції (ВП)***належить уся продукція у вартісному виразі, незалежно від рівня її готовності.

**ВП = ТП – (НЗВп - НЗВк) – (Іп - Ік), грн.**

де, НЗВп,НЗВк – вартість залишків незавершеного виробництва відповідно на початок та кінець планового періоду, грн;

Іп,Ік – вартість інструменту для власних потреб відповідно на початок та кінець планового періоду, грн..

***Внутрішньозаводський оборот підприємства******(ВЗО)***- це та кількість продукції, яка використовується всередині підприємства для подальшої переробки.

***Валовий оборот підприємства (ВО)****-*це обсяг валової продукції незалежно від того, де вона буде використана, в межах підприємства, чи поза ним.

**ВО = ВЗО + ВП**

***Реалізована продукція (РП)***- це продукція, яка відвантажується споживачеві, а **яку**надійшли кошти на розрахунковий рахунок підприємства-постачальника або мають надійти у зазначений термін .

**РП = ТП + (Гп - Гк) + (Внп - Внк), грн**

де, Гп, Гк – залишки готової нереалізованої продукції відповідно на початок і кінець планового періоду;

Внп, Внк **–**залишки продукції, відвантаженої, за яку термін оплатине настав, і продукція на відповідному зберігання у покупців відповідно на початок та кінець планового періоду.

***Виробнича програма*** - це саме та кількість продукції, яку потрібно виробити в плановому році, щоб забезпечити план продажу (план реалізації).

***Чиста продукція***- це вартість створена на підприємстві. Чиста продукція може бути обчислена як сума основної та додаткової заробітної плати працівників підприєм­ства з відрахуваннями на соціальні заходи і прибутку

**ЧП = ТП – (М + А), грн.**

де М – матеріальні витрати на виробництво продукції, грн.;

А – сума амортизаційних відрахувань за відповідний період, грн.