# Тема 1. Виникнення та розвиток підприємництва

1. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”.

# Етапи розвитку підприємництва

1. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”.

Перші спроби системного теоретичного осмислення цього поняття датуються XVII-ХVІІІ ст.

Вперше ввів у науковий обіг поняття „підприємництво” (*англ.* – entrepreneurship) англійський економіст ***Річард Кантільйон*** (1680 – 1734). Він розумів підприємництво як економічну функцію особливого роду та підкреслював завжди присутній у ньому елемент ризику. Підприємця Р. Кантільйон визначав як людину, яка купує за певну ціну засоби виробництва, щоб виробити продукцію і продати її з метою одержання доходів, і яка, беручи на себе зобов’язання з витрат, не знає, за якими цінами може відбутися реалізація. До підприємців він зараховував людей з нефіксованими прибутками (ремісників, купців, селян та ін.), тобто тих, хто був зайнятий економічною діяльністю в умовах нестабільності та непередбачуваності цін. Тому головною рисою підприємця Р. Кантільйон вважав готовність до ризику.

Вагомий внесок у дослідження феномену підприємництва протягом ХVІІІ-ХІХ ст. зробили такі західноєвропейські економісти як А. Сміт, Ж.Б. Сей, А. Маршалл, Й. Шумпетер та ін.

Широко відомими є висловлювання видатного англійського економіста ***Адама Сміта***(1723 – 1790) стосовно інтересів підприємців та їх взаємодії з інтересами держави і суспільства. А. Сміт розглядав підприємця як власника, пов’язуючи підприємницьку діяльність насамперед із власною зацікавленістю підприємця (особистим збагаченням), у процесі реалізації якої він сприяє найефективнішому задоволенню потреб суспільства. Вчений підкреслював, що підприємець піклується виключно власними інтересами в процесі виробництва, переслідує власну користь, при цьому він „невидимою рукою” скеровується до мети, яка зовсім не входила в його наміри: „Переслідуючи свої власні інтереси, він часто більш дійовим способом служить інтересам суспільства, ніж тоді, коли свідомо намагається служити їм”. Інший англійський економіст – *Давид Рікардо* (1772-1823) вбачав у підприємці звичайного капіталіста. Аналогічно оцінював роль підприємця *Карл Маркс* (1818 – 1883).

**Жан-Батіст Сей** (1767 – 1832) – автор відомої теорії трьох факторів виробництва (праця, земля, капітал), які не тільки беруть участь у виробництві, а й створюють вартість. Зокрема, „праця” породжує заробітну плату як дохід робітника; „земля” – ренту як дохід землевласника; „капітал” – прибуток як дохід капіталіста. Він характеризував підприємця як особу, яка організовує інших людей у межах виробничої одиниці та як економічного агента, що комбінує фактори виробництва. Якісно нову оцінку підприємництва дав наприкінці ХІХ ст. англійський економіст ***Альфред Маршалл*** (1842 – 1924), виділивши організацію виробництва, а згодом підприємницьку здатність до такої організації як окремий фактор виробництва (разом з працею, землею і капіталом).

Видатним внеском у розробку теорії підприємництва стали праці австро-американського економіста ***Йозефа Шумпетера*** (1883 – 1950). Й.Шумпетер визначав підприємництво як універсальну загальноекономічну функцію будь-якої економічної системи. У центр своєї теорії економічного розвитку він поставив підприємця, що виступає рушієм економічного та науково-технічного прогресу. Підприємницьку функцію вчений ототожнював із функцією економічного лідерства і новаторства. Шумпетер зазначав, що інновація – це дітище підприємництва, а підприємець – творець інновацій.

У сучасних наукових дослідженнях західних країн підприємницька здібність визнається специфічним економічним ресурсом поряд з такими як земля, капітал і праця, і є об’єктом державного управління.

**Фрідріх Хайєк** (1899 – 1992) пов’язував підприємництво насамперед з особистою свободою, яка дає людині змогу раціонально розпоряджатись своїми здібностями, знаннями, інформацією та доходами. За американським економістом ***Полем Самуельсоном*** (1915), підприємництво пов’язане з новаторством, а сам підприємець є сміливою людиною з оригінальним мисленням, яка досягає успішного впровадження нових ідей.

Узагальнюючи наукові погляди на сутність підприємництва і роль підприємця в контексті історичної еволюції, можна констатувати, що ***підприємець – це активний суб’єкт пошуку й реалізації нових можливостей у генеруванні та освоєнні новаторських ідей, розробленні нових продуктів і технологій, здійсненні інновацій та оволодінні перспективними факторами економічного розвитку.***

2. Розуміння та осмислення ролі та сутності такої соціально-економічної категорії, як підприємництво ґрунтується на реаліях соціально-економічного життя суспільства. Головними чинниками, що впливають на висновки дослідників, є рівень розвитку продуктивних сил та виробничих відносин, наявність різних форм власності, ступінь втручання держави в економіку, специфіка економічних відносин між господарюючими суб’єктами, національні та культурні риси населення країни тощо. Зміна якості економічного середовища, надання йому глобального характеру, особливо в умовах світового ринку, формування нового підходу до розвитку підприємницької діяльності потребують переосмислення та уточнення поняття «підприємництво», а також визначення його ролі в сучасному світі.

Еволюція термінологічної та змістовної сутності підприємницької діяльності пов’язана з історією становлення обміну, виробництва та розподілу товарів і послуг, з рівнем розвитку науково-технічного прогресу. Це, в свою чергу, находить відображення в еволюції поглядів на підприємництво. Розуміння сутності підприємницької діяльності в дослідженнях вчених економістів змінювалося, послідовно додавалися здатність ризикувати, здатність до інноваційної діяльності, організаційні функції тощо.

Незважаючи на те, що багато науковців вважають, що історія підприємництва починається з середньовіччя, існує також немало робіт істориків та економістів, в яких приводяться докази існування таких видів людської діяльності, які у тому чи іншому ступені можна віднести до аналогів сучасного підприємництва, ще за часи первісного ладу, тому що, вже тоді були люди, які ризикували в економічній діяльності, сподіваючись отримати зиск.

Перший етап розвитку підприємництва пов'язаний з «неолітичною революцією». В цей період відбувся перехід людських спільнот від примітивної економіки охотників та збирачів до сільського господарства, яке ґрунтувалося на землеробстві та / або тваринництві, що створило умови для розвитку суспільства та призвело до появи перших цивілізацій (ІІІ тис. до н. е.). Біологічні основи життєдіяльності у поєднанні з психічними властивостями людини реалізуються в її здатності до виживання завдяки особливій властивості свідомості – підприємливості. У цей час виникає товарне виробництво, результатом діяльності стає не просто задоволення основних фізіологічних потреб, але й отримання надлишків продуктів, поява нових видів знарядь праці, що призводить до виникнення обміну та зародженню підприємницької активності.

З давніх часів спостерігається тенденція розвитку торгівлі та підприємницької діяльності, відбувається апробація різних форм управління цими процесами у взаємозв’язку з різними варіантами відносин власності та підприємницької активності.

Другий етап еволюції підприємницької активності пов'язаний з «промисловою революцією»: відбувається перехід від переважно аграрної економіки до індустріального виробництва, трансформація аграрного суспільства в індустріальне. Промислова революція відбувалася в різних країнах не одночасно, але в цілому можна вважати, що період, коли відбувалися ці зміни починався від другої половини ХVIII ст. та продовжувався протягом ХІХ ст. Характерною рисою промислової революції стало стрімке зростання продуктивних сил на базі великої машинної індустрії та затвердження капіталізму як панівної світової системи господарювання.

В процесі промислової революції відбувалася соціальна та економічна модернізація, яка призвела до формування класу власників та підприємців, це вважається переломним моментом та важливішою віхою становлення підприємництва в сучасній та звичній нам формі. Промислова революція, процеси та явища, які супроводжували її, призвели до відміни всіх інститутів неекономічного примусу, суспільних станів, різного роду привілеїв тощо, що надало окремій людині свободу економічного вибору. Таким чином, індивід отримав можливість вільно, без будь-яких перешкод неекономічного характеру розпоряджатися своєю власністю, свободо починати підприємницьку діяльність, виробляти товари та послуги та конкурувати з іншими учасниками ринку з метою продажу цих товарів (робіт, послуг) з метою особистого збагачення та подальшого розвитку своєї підприємницької справи.

Третій етап співпадає з «другою промисловою (технологічною) революцією»: це фаза промислової революції, що охоплює другу половину ХІХ та початок ХХ ст. На відміну від першої промислової революції, основаної на інноваціях у виробництві чавуна, парових двигунів та розвитку текстильної промисловості, технологічна революція відбувалася на базі виробництва високоякісної сталі, розповсюдження залізничних доріг, електрики та хімікатів. В епоху другої промислової революції розвиток економіки ґрунтувався переважно на досягненнях науки, а не тільки на винаходах.

Четвертий етап розвитку підприємницької активності пов'язаний з «науково-технічною революцією». В цей період відбувається докорінне якісне перетворення продуктивних сил, яке почалося в 40-50-ті рр. ХХ ст., якісний стрибок в структурі та динаміці розвитку продуктивних сил, докорінна перебудова технічних основ матеріального виробництва на базі становлення науки як провідного фактору виробництва, в результаті якого відбувається трансформація індустріального суспільства в постіндустріальне.

Найбільш значущою зміною НТР стала можливість індивідуально використовувати досягнення науки і техніки, тобто підприємцям стали доступні автоматизація виробництва, контроль та управління ними на базі електроніки; створення та застосування нових конструкційних матеріалів тощо, що значно змінило спектр застосування підприємницької активності.

В процесі становлення підприємництво проходить етапи розвитку від простого до складного, від спрощеного до системного, від появи окремих розрізнених структур до підприємницького суспільства.

Вивчення історії економічної думки показує, що в розумінні сутності підприємництва сформувалися наступні основні концепції:

* концепція ризику (Р. Кантильон, І. Тюнен, Ф. Найт);
* концепція факторів виробництва (Ж.Б. Сей, А. Маршал);
* концепція інноваційної природи підприємництва (Б. Кларк, Й Шумпетер);
* концепція інноваційного менеджменту (П. Друкер, Б. Карлофф, Б. Санто);
* класичний аналіз конкуренції, запропонований М. Потером;
* культурно-соціологічна концепція (В. Зомбарт, М. Вебер);
* концепція співвідношення менеджерського та підприємницького підходів до управління (Дж. Гєлбрайт, Г.Х. Стивенсон);
* концепція внутрішнього підприємництва (представники: Г. Пинчот, І. Пинчот).

Всі наведені концепції розглядають підприємництво з різних точок зору, висуваючи на перший план одну характерну рису цього специфічного виду діяльності.