1. Сучасна концепція внутрішньо-фірмового планування.
2. Методичні підходи до планування.
3. Взаємозв'язок перспективних і поточних планів.
4. Організація роботи з планування.
5. Функції планування та управління економічною діяльністю підприємства.
6. Розподіл робіт з планування за ієрархічними рівнями управління.
7. Чинники, що впливають на формування структури планових служб.
8. Методологія розробки положень, інструкцій, процедур, графіків різних видів планів.
9. Зарубіжна практика розподілу робіт із планування між виконавцями за функціями, етапами, строками.
10. Матеріальні нормативи, особливості їх видів і порядку застосування.
11. Досвід вітчизняних підприємств у здійсненні поточного планування
12. Сучасні інформаційні технології та внутрішньогосподарське планування
13. Вибір і обґрунтування каналів товарних потоків.
14. Розробка програми руху товарних потоків у процесі реалізації.
15. Визначення потреби в складських приміщеннях і транспортних засобах.
16. Календарне планування підготовки товарів до відвантаження й постачання споживачам.
17. Планування заходів щодо просування товарів, обслуговування та стимулювання споживачів.
18. Яку роль відіграє план збуту у виробничій програмі підприємства?
19. Охарактеризуйте етапи складання плану збуту.
20. Яку роль відіграють складські приміщення при складанні плану збуту
21. Зміст і послідовність розробки та реалізації плану виробництва продукції.
22. Система внутрішньо-фірмового планування.
23. Система показників. Сутність формування і взаємозв'язку ринкових показників.
24. Попит на продукцію, обсяги виробництва.
25. Величина пропозиції і виробнича, потужність.
26. Витрати й ціни на продукцію. Потреби в ресурсах та інвестиціях.
27. Обсяг продажу і загальний дохід. Натуральні, трудові й вартісні вимірювачі продукції (послуг).
28. Номенклатурні позиції та асортимент продукції.
29. Класифікація продукції за видами, стадіями та економічним змістом.
30. Показники ефективності й оновлення продукції.
31. Система планових показників виробничої програми. Методи обгрунтування програми і прийняття рішень з її реалізації.
32. Використання математичних методів і програмного забезпечення у процесі розробки виробничої програми.
33. Необхідність і зміст плану виробництва продукції.
34. Вихідні дані для складання плану виробництва продукції.
35. Назвати вартісні вимірювачі продукції (послуг).
36. Фактори попиту на продукцію (роботи, послуги).
37. Особливості планування за тактом випуску, за заділами, з випереджанням; за складом або за ринком.
38. Особливості оперативного планування в одиничному, дрібно-серійному, серійному, великосерійному і масовому виробництвах. Технологія розробки виробничих програм для цехів і дільниць.
39. Оперативний облік і контроль виробництва.
40. Організація оперативного контролю й регулювання виконання планів випуску та реалізації продукції.
41. Фактори виробничої потужності.
42. Що таке баланс виробничих потужностей і як розраховуються його основні показники.
43. Заходи щодо вирівнювання пропускної спроможності елементів.
44. Показники та способи поліпшення використання виробничих потужностей.
45. Планування потреби в сировині і матеріальних ресурсах.
46. Запаси, їх види та регулювання.
47. Оцінка балансу робочого часу.
48. Чинники зростання праці: технічні й організаційні.
49. Планування фонду оплати праці.
50. Методи розрахунку фонду оплати праці.
51. Особливості розрахунку фонду за застосування безтарифної оплати праці.
52. Нормалізація умов і інтенсивності праці.
53. Планування соціально-трудових відносин.
54. Методи планування фонду оплати праці.
55. Визначення податкових відрахувань з фонду оплати праці.
56. Форми і системи оплати праці.
57. Класифікація ступеня тяжкості праці за категоріями.
58. Основні завдання, зміст і порядок визначення собівартості на одиницю продукції за умов ринку.
59. Особливості розробки нормативної, планової (повної), звітної калькуляції собівартості одиниці продукції.
60. Особливості застосування позамовного й попроцесного методів визначення собівартості продукції.
61. Метод оптимізації витрат і цін.
62. Калькулювання собівартості продукції: способи.
63. Універсальність методу «витрати плюс» бажане.
64. Формування політики і стратегії ціноутворення на підприємстві.
65. Методи розрахунку прибутку від реалізації продукції.
66. Характеристика бюджету підприємства.
67. Показники рентабельності.
68. Що таке дисконтування?
69. Розподіл планового прибутку.
70. Напрями розподілу чистого; прибутку, умови використання його на оплату праці персоналу і створення фінансових фондів.
71. Система оподаткування та її функції.
72. Організація податкового планування.
73. Планування потреби в обігових коштах.
74. Планування фондів споживання, накопичення, резервного.
75. Бюджетування як нова форма планування фінансів. План-прогноз руху готівки.
76. Ринкові показники проектів: комерційна, бюджетна, народно-господарська ефективність.
77. Часткові критерії ефективності внутрішньо-фірмового планування
78. Принципи раціональної організації виробничого процесу.
79. Визначення виробничого циклу складного процесу.
80. Шляхи скорочення виробничого циклу.
81. Вплив виробничого циклу на показники діяльності підприємства.
82. Просторові зв'язки у виробничому процесі.
83. Методика визначення тривалості виробничого циклу складного виробу.
84. Економічна значимість та шляхи скорочення тривалості виробничого циклу.
85. Що являє собою виробничий процес у просторі.
86. Особливості і завдання оперативно-календарного планування (ОКП).
87. Специфіка ОКП на підприємствах різних типів виробництва.
88. ОКП на підприємствах одиничного типу виробництва.
89. ОКП на підприємствах серійного типу виробництва.
90. ОКП на підприємствах масового виробництва.
91. Мета та завдання фінансового планування.
92. Методика розробки фінансового плану.
93. Перспективне та поточне фінансове планування.
94. Особливості планування показників з праці.
95. Планування продуктивності праці.
96. Планування чисельності персоналу.
97. Планування фонду заробітної плати.
98. Методичні підходи до організації та планування матеріально-технічного забезпечення підприємства.
99. Методика планування матеріально-технічного забезпечення (МТЗ) підприємства.
100. Планування потреби в матеріально-технічних ресурсах (МТР).
101. Особливості і завдання оперативно-календарного планування.
102. Специфіка ОКП на підприємствах різних типів виробництва.
103. Планування реклами і збуту продукції.
104. Планування виробничої програми підприємства.
105. Забезпечення операційної діяльності виробничою потужністю.
106. Методика обґрунтування потреби у виробничих ресурсах.
107. Інноваційний процес як спосіб досягнення стратегічних цілей підприємства.
108. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства.
109. Методика визначення економічної ефективності організаційно-технічних заходів.
110. Сутність, форми та структура інвестицій.
111. Класифікація показників економічної ефективності інвестицій.
112. Методи обґрунтування доцільності реальних інвестицій.
113. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності.
114. Мета та завдання фінансового планування.
115. Методика розробки фінансового плану.
116. Перспективне та поточне фінансове планування.
117. Сутність бізнес-планування.
118. Техніка складання бізнес-плану.
119. Етапи розробки та обсяг бізнес-плану.
120. Зміст бізнес-плану.