

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»
Циклова комісія комп'ютерних систем та інформаційних технологій

ПОГОДЖУЮ

Голова групи забезпечення

ОПП спеціальності

 О. ДАВИДЮК

_____ 20__ року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора

з навчальної роботи

 С. БУСНЮК

_____ 20__ року

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»

Розробник Т. ЛЯБУК

Галузь знань 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Спеціальність 076 ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Освітньо-професійна програма «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ
ТА ЛОГІСТИКА»

Статус навчальної дисципліни обов'язкова

Мова навчання українська

2023 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи електронної комерції» для здобувачів фахової передвищої освіти 2 курсу освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність денної форми навчання складена на основі ОПП «Підприємництво, електронна торгівля та логістика».

« ____ » _____ 2022 р. – __ с.

Розробники: Т. ЛЯБУК

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії комп'ютерних систем та інформаційних технологій
Протокол від 28.08 2023 року № 1

Голова циклової комісії _____ Вовк П.Б.

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від _____ 20__ року № ____

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від _____ 20__ року № ____

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

Протокол від _____ 20__ року № _

Голова циклової комісії _____

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від _____ 20__ року № ____

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Тем – 2	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Форма навчання
	Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	денна
Загальна кількість годин – 90		
		2
		Семестр
		III
Для денної форми навчання: аудиторних – 44 год.; самостійної роботи студента – 46 год.	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		24 год.
		Практичні
		20 год.
		Самостійна робота
		46 год.
		Курсова робота
		-
		Вид контролю: диференційований залік

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

<p>Місце дисципліни в освітній програмі:</p>	<p>Метою викладання навчальної дисципліни «Основи електронна комерція» є формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет середовищі.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни «Основи електронна комерція» є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – розуміння сутності електронного бізнесу та е-комерції; – вивчення видів та моделей е-бізнесу; – усвідомлення сутності системи електронної комерції у корпоративному та у споживчому секторі.
<p>Компетентності загальні або фахові:</p>	<p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати інноваційні підходи у діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність застосовувати моделі електронної комерції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання:</p>	<p>РН 2. Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.</p> <p>РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійноспрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>РН 12. Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>

Передумови для вивчення навчальної дисципліни:

Для вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в комерційній діяльності» необхідними є компетентності здобувачів вищої освіти з навчальних дисциплін «Інформатика», «Математика», «Економіка».

3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ								
ФОРМА НАВЧАННЯ			ДЕННА					
ФОРМА КОНТРОЛЮ			диференційований залік					
№ теми	Назва теми		Кредити ЄКТС	Кількість годин:				
				Разом	Самостійна робота	Навчальні заняття:		
		Всього				з них:		
				Лекційні заняття	Практичні заняття			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Введення в електронний бізнес	1,5	44	22	22	12	10	
2.	Організаційне, теоретичне та практичне ведення електронного бізнесу	1,5	46	24	22	12	10	
Разом з дисципліни:		3	90	46	44	16	20	

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендована література
III семестр			
1.	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	1, 2
2.	Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції	2	1, 2
3.	Види електронного бізнесу	2	10, 3
4.	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	3, 9
5.	Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет	2	7, 8, 10
6.	Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	10, 5, 6
7.	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	4, 9, 10
8.	Електронні платіжні системи	2	10, 11
9.	Інтернет-маркетинг	2	3
10.	Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі	2	5, 6, 7
11.	Використання технології Інтернет для внутрішніх потреб компанії	2	1, 6
12.	Правові засади функціонування е-комерції	2	1, 2, 3, 4
Разом за III семестр		24	
Разом		24	

4.2 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Форма та засоби контролю	Рекомендована література
III семестр				
1.	Основні поняття електронної комерції	2	Звіт, усне опитування	1, 2
2.	Пошукова оптимізація та просування в мережі Інтернет	2	Звіт, усне опитування	1, 2
3.	Здійснення пошуку товарів в електронних магазинах	2	Звіт, усне опитування	4, 6, 7

4.	Маркетинг в електронній комерції	2	Звіт, усне опитування	3, 7, 8
5.	Платіжні та фінансові системи Інтернет	2	Звіт, усне опитування	5, 6
6.	Ознайомлення з роботою віртуального підприємства	2	Звіт, усне опитування	10,11
7.	Електронний документообіг	2	Звіт, усне опитування	6, 9
8.	Створення рекламного відеоролика власного підприємства	2	Звіт, усне опитування	7, 8, 9
9.	Сворення власного веб-сайту	4	Звіт, усне опитування	10
Разом за III семестр		20		
Разом		20		

4.3 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Рекомендова на література
III семестр			
1.	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	4	1, 2
2.	Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції	4	1, 2
3.	Види електронного бізнесу	4	10, 3
4.	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	6	3, 9
5.	Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет	5	7, 8, 10
6.	Система електронної комерції в корпоративному секторі	4	10, 5, 6
7.	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	3	4, 9, 10
8.	Електронні платіжні системи	3	10, 11
9.	Інтернет-маркетинг	3	3
10.	Показники вимірювання виконання в електронній торгівлі	3	5, 6, 7
11.	Використання технології Інтернет для внутрішніх потреб компанії	4	1, 6
12.	Правові засади функціонування е-комерції	3	1, 2, 3, 4
Разом за семестр III семестр		46	
Разом		46	

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є практичні завдання, звіти, реферати, презентації результатів виконаних завдань, письмове виконання завдань. Використовуються практичні заняття з індивідуальними завданнями, самостійна робота здобувача вищої освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації. Використовуються навчальні комп'ютери, інструктивні картки для практичних робіт, картки з індивідуальними завданнями для практичних робіт. Використовується доступ до мережі інтернет.

6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

6.1. Порядок оцінювання результатів навчання

Форма контролю	Порядок проведення контролю
Поточний контроль	Практичні роботи, усне опитування, тестування
Підсумковий контроль	Диференційований залік

6.2. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінювання за національною шкалою:		Критерії та визначення оцінювання
Рівень компетентності	оцінка: 4-бальна	
Високий (творчий)	5 (відмінно)	Виставляється за глибоко проаналізовані усі питання, здобувач дає повні вичерпні відповіді на них, робить глибокі висновки та показує вміння при виконанні практичних занять, володіє навичками та вмінням застосовувати засвоєний матеріал на практиці.
Достатній (конструктивно-варіативний)	4 (добре)	Виставляється, коли здобувач проаналізувавши всі питання, дає відповіді на них, робить висновки та показує вміння при виконанні практичних робіт.
Середній (репродуктивний)	3 (задовільно)	Виставляється, коли здобувач дає в основному вірні відповіді, але допускає помилки та неточності під час викладу матеріалу.

Початковий (рецептивно-продуктивний)	2 (незадовільно)	Виставляється, якщо здобувач не розкриває суті завдання, не може практично його виконати, показує відсутність навичок самостійної роботи.
---	---------------------	---

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	
№ з/п	Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет)
7.1. Основна література:	
1.	Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес : навч. посіб. Київ : ДУТ, 2018. 292 с
2.	Дражниця С.А. Електронна комерція. Навчальний посібник, 2021. 184 с.
3.	Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано-Франківськ : «Лілея НВ», 2015. 264 с
4.	Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Тебенко В. М. Електронна комерція : курс лекцій. Мелітополь : Люкс, 2020. 225 с
5.	Швиденко М.З., Касаткіна О.М., Андрющенко В.М. Електронна комерція [навчальний посібник] Київ : НУБіП України, 2015. 282 с.
6.	Швиденко М. З., Касаткіна О. М. Електронна комерція : підр. Київ : Компринт, 2018. 470 с.
7.	Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В.Ф. Ситник, І. А. Козак. – К.: КНЕУ, 2020. – 204 с.
7.2. Допоміжна література:	
8.	Гужва В. М. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навч. посібник / В. М. Гужва , А. Г. Постевой. – К.: КНЕУ, 2018. – 164 с.
9.	Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу: Навч. Посібник / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – К.: КНЕУ, 2018. – 328 с.
7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:	
10.	ТФК ЛНТУ URL: https://tk.lntu.edu.ua/
11.	База знань Weblium [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://help.weblium.com/uk/ .