

Практична робота № 7. Методи прийняття управлінських рішень

СИТУАЦІЙНІ ВПРАВИ

Група 1.

ЗАВДАННЯ 1 – «Прийняття управлінського рішення».

Заняття проводиться як ділова гра, де окрема мала група представляє сукупність виробників на одному із ринків. Кожний із учасників через власний номер у списку групи впливає на обсяг відповідного ринку.

Виробництвом автоматичних пральних машин в Україні зайнято п'ять підприємств. Питома вага кожного підприємства на ринку пропозицій та собівартість одиниці виробу по кожному із підприємств наведені в таблиці.

Попит на внутрішньому ринку складає у 200N році $\sum(10 + p_i)$ тис. виробів по ціні 1000 грн. (N - номер поточного року, p – номер студента за списком групи).

Таблиця 1. Дані про обсяги пропозицій підприємств – виробників пральних машин

Підприємство	Питома вага, %	Собівартість одиниці виробу, грн
А	15	940
Б	25	920
В	30	950
Г	20	940
Д	10	930

Дослідження показали, що у 200 (N+1) році попит зросте на 20%, відповідно пропозиція по підприємствам теж зросте на 5,7,9,12 або 15% в залежності від прибутковості (найбільший прибуток – найменше зростання пропозиції). Для задоволення попиту підприємствам потрібно здійснити реструктуризацію виробництва. Для цього кожне підприємство може взяти кредит в розмірі 1 млн. грн. під різні проценти: 25, 20, 10 15, 5 (найбільший прибуток – найменший відсоток).

Вкладання коштів може здійснитися за такими напрямками:

1. заходи, що дозволять знизити собівартість на 5 %;
2. заходи, що дозволять підвищити продуктивність праці на 7%;
3. заходи, що дозволять збільшити кількість робочих місць та забезпечать модернізацію обладнання, що призведе до зростання прибутку на 1,5%

Необхідно: визначити який прибуток отримає кожне підприємство за 200N, 200(N+1) роки; побудувати дерево рішень; обрати найбільш ефективний напрям вкладання коштів; зробити висновки.

ЗАВДАННЯ 2. Охарактеризуйте методи керівництва менеджера за наступними показниками:

Метод керівництва	Умови застосування	Позитивні сторони	Негативні сторони
Директивний			
Аналітичний			
Концептуальний			
Поведінковий			

Зробіть висновок, який метод, на вашу думку, є кращим. Відповідь обґрунтуйте.

ЗАВДАННЯ 3. Проаналізуєте ситуації, визначіть, який метод керівництва буде кращим для кожної з них. Відповідь обґрунтуйте.

1. На підприємстві, що займається виробництвом продукції рослинництва, передбачена почасова оплата праці. Керівництвом встановлено ненормований робочий день для працівників, зайнятих на збиранні урожаю (з метою запобігання втратам продукції) та механізаторам (для забезпечення виробництва справною технікою). Колектив відмовляється виконувати розпорядження. Який метод керівництва повинен застосувати директор? Відповідь обґрунтуйте.

Група 2.

ЗАВДАННЯ 1 – «Прийняття управлінського рішення».

Заняття проводиться як ділова гра, де окрема мала група представляє сукупність виробників на одному із ринків. Кожний із учасників через власний номер у списку групи впливає на обсяг відповідного ринку.

Виробництвом автоматичних пральних машин в Україні зайнято п'ять підприємств. Питома вага кожного підприємства на ринку пропозицій та собівартість одиниці виробу по кожному із підприємств наведені в таблиці.

Попит на внутрішньому ринку складає у 200N році $\sum(10 + p_i)$ тис. виробів по ціні 1000 грн. (N - номер поточного року, p – номер студента за списком групи).

Таблиця 1. Дані про обсяги пропозицій підприємств – виробників пральних машин

<i>Підприємство</i>	<i>Питома вага, %</i>	<i>Собівартість одиниці виробу, грн</i>
А	15	940
Б	25	920
В	30	950
Г	20	940
Д	10	930

Дослідження показали, що у 200 (N+1) році попит зросте на 20%, відповідно пропозиція по підприємствам теж зросте на 5,7,9,12 або 15% в залежності від прибутковості (найбільший прибуток – найменше зростання пропозиції). Для задоволення попиту підприємствам потрібно здійснити реструктуризацію виробництва. Для цього кожне підприємство може взяти кредит в розмірі 1 млн. грн. під різні проценти: 25, 20, 10, 15, 5 (найбільший прибуток – найменший відсоток).

Вкладання коштів може здійснитися за такими напрямками:

1. заходи, що дозволять знизити собівартість на 5 %;
2. заходи, що дозволять підвищити продуктивність праці на 7%;
3. заходи, що дозволять збільшити кількість робочих місць та забезпечать модернізацію обладнання, що призведе до зростання прибутку на 1,5%

Необхідно: визначити який прибуток отримає кожне підприємство за 200N, 200(N+1) роки; побудувати дерево рішень; обрати найбільш ефективний напрям вкладання коштів; зробити висновки.

ЗАВДАННЯ 2. Охарактеризуйте методи керівництва менеджера за наступними показниками:

Метод керівництва	Умови застосування	Позитивні сторони	Негативні сторони
Директивний			
Аналітичний			
Концептуальний			

Зробіть висновок, який метод, на вашу думку, є кращим. Відповідь обґрунтуйте.

ЗАВДАННЯ 3. Проаналізуєте ситуації, визначіть, який метод керівництва буде кращим для кожної з них. Відповідь обґрунтуйте.

2. Працівник рекламного відділу вважає, що динаміка не є позитивною для підприємства. Він не бажає змінювати лозунги, зміст рекламних роликів, розміщувати інформацію про товари на радіо та телебаченні. Свою позицію пояснює тим, що вже склався певний ринок та коло споживачів, які знають про продукцію та із задоволенням являються клієнтами фірми, а тому не варто витратити кошти на проведення реформ. Керівник відділу збуту має зовсім іншу позицію. Який метод керівництва він повинен використати, щоб змінити погляди підлеглого і при цьому уникнути конфлікту?

Група 3.

ЗАВДАННЯ 1 – «Прийняття управлінського рішення».

Заняття проводиться як ділова гра, де окрема мала група представляє сукупність виробників на одному із ринків. Кожний із учасників через власний номер у списку групи впливає на обсяг відповідного ринку.

Виробництвом автоматичних пральних машин в Україні зайнято п'ять підприємств. Питома вага кожного підприємства на ринку пропозицій та собівартість одиниці виробу по кожному із підприємств наведені в таблиці.

Попит на внутрішньому ринку складає у 200N році $\sum(10 + p_i)$ тис. виробів по ціні 1000 грн. (N - номер поточного року, p – номер студента за списком групи).

Таблиця 1. Дані про обсяги пропозицій підприємств – виробників пральних машин

<i>Підприємство</i>	<i>Питома вага, %</i>	<i>Собівартість одиниці виробу, грн</i>
А	15	940
Б	25	920
В	30	950
Г	20	940
Д	10	930

Дослідження показали, що у 200 (N+1) році попит зросте на 20%, відповідно пропозиція по підприємствам теж зросте на 5,7,9,12 або 15% в залежності від прибутковості (найбільший прибуток – найменше зростання пропозиції). Для задоволення попиту підприємствам потрібно здійснити реструктуризацію виробництва. Для цього кожне підприємство може взяти кредит в розмірі 1 млн. грн. під різні проценти: 25, 20, 10, 15, 5 (найбільший прибуток – найменший відсоток).

Вкладання коштів може здійснитися за такими напрямками:

1. заходи, що дозволять знизити собівартість на 5 %;
2. заходи, що дозволять підвищити продуктивність праці на 7%;
3. заходи, що дозволять збільшити кількість робочих місць та забезпечать модернізацію обладнання, що призведе до зростання прибутку на 1,5%

Необхідно: визначити який прибуток отримає кожне підприємство за 200N, 200(N+1) роки; побудувати дерево рішень; обрати найбільш ефективний напрям вкладання коштів; зробити висновки.

ЗАВДАННЯ 2. Охарактеризуйте методи керівництва менеджера за наступними показниками:

Метод керівництва	Умови застосування	Позитивні сторони	Негативні сторони
Директивний			
Аналітичний			
Концептуальний			
Поведінковий			

Зробіть висновок, який метод, на вашу думку, є кращим. Відповідь обґрунтуйте.

ЗАВДАННЯ 3. Проаналізуєте ситуації, визначить, який метод керівництва буде кращим для кожної з них. Відповідь обґрунтуйте.

3. Бригадир тракторно-рільничої бригади зробив зауваження механізатору, що недовиконав встановлену норму виробітку на обробітку ґрунту. В своє виправдання останній пояснив, що погано себе почуває, тому буде змушений піти на лікарняний. Бригадир категорично заперечує, бо в такому разі бригада не закінчить польові роботи вчасно. Охарактеризуйте ситуацію з точки зору менеджменту. Визначить, який метод був застосований бригадиром. Який метод керівництва необхідно застосувати в даній ситуації?

Група 4.

ЗАВДАННЯ 1 – «Прийняття управлінського рішення».

Заняття проводиться як ділова гра, де окрема мала група представляє сукупність виробників на одному із ринків. Кожний із учасників через власний номер у списку групи впливає на обсяг відповідного ринку.

Виробництвом автоматичних пральних машин в Україні зайнято п'ять підприємств. Питома вага кожного підприємства на ринку пропозицій та собівартість одиниці виробу по кожному із підприємств наведені в таблиці.

Попит на внутрішньому ринку складає у 200N році $\sum(10 + p_i)$ тис. виробів по ціні 1000 грн. (N - номер поточного року, p – номер студента за списком групи).

Таблиця 1. Дані про обсяги пропозицій підприємств – виробників пральних машин

<i>Підприємство</i>	<i>Питома вага, %</i>	<i>Собівартість одиниці виробу, грн</i>
А	15	940
Б	25	920
В	30	950
Г	20	940
Д	10	930

Дослідження показали, що у 200 (N+1) році попит зросте на 20%, відповідно пропозиція по підприємствам теж зросте на 5,7,9,12 або 15% в залежності від прибутковості (найбільший прибуток – найменше зростання пропозиції). Для задоволення попиту підприємствам потрібно здійснити реструктуризацію виробництва. Для цього кожне підприємство може взяти кредит в розмірі 1 млн. грн. під різні проценти: 25, 20, 10 15, 5 (найбільший прибуток – найменший відсоток).

Вкладання коштів може здійснитися за такими напрямками:

1. заходи, що дозволять знизити собівартість на 5 %;
2. заходи, що дозволять підвищити продуктивність праці на 7%;
3. заходи, що дозволять збільшити кількість робочих місць та забезпечать модернізацію обладнання, що призведе до зростання прибутку на 1,5%

Необхідно: визначити який прибуток отримає кожне підприємство за 200N, 200(N+1) роки; побудувати дерево рішень; обрати найбільш ефективний напрям вкладання коштів; зробити висновки.

ЗАВДАННЯ 2. Охарактеризуйте методи керівництва менеджера за наступними показниками:

Метод керівництва	Умови застосування	Позитивні сторони	Негативні сторони
Директивний			
Аналітичний			
Концептуальний			
Поведінковий			

Зробіть висновок, який метод, на вашу думку, є кращим. Відповідь обґрунтуйте.

ЗАВДАННЯ 3. Проаналізуєте ситуації, визначіть, який метод керівництва буде кращим для кожної з них. Відповідь обґрунтуйте._

4. На підприємстві розповсюджуються чутки щодо майбутніх змін в організації. Колектив знаходиться в постійному очікуванні майбутніх скорочень, як наслідок – знижується продуктивність праці, працівники безвідповідально відносяться до своїх посадових обов'язків. Якою повинна бути тактика керівництва? Який метод необхідно застосувати?

Група 5.

ЗАВДАННЯ 1 – «Прийняття управлінського рішення».

Заняття проводиться як ділова гра, де окрема мала група представляє сукупність виробників на одному із ринків. Кожний із учасників через власний номер у списку групи впливає на обсяг відповідного ринку.

Виробництвом автоматичних пральних машин в Україні зайнято п'ять підприємств. Питома вага кожного підприємства на ринку пропозицій та собівартість одиниці виробу по кожному із підприємств наведені в таблиці.

Попит на внутрішньому ринку складає у 200N році $\sum(10 + p_i)$ тис. виробів по ціні 1000 грн. (N - номер поточного року, n – номер студента за списком групи).

Таблиця 1. Дані про обсяги пропозицій підприємств – виробників пральних машин

<i>Підприємство</i>	<i>Питома вага, %</i>	<i>Собівартість одиниці виробу, грн</i>
А	15	940
Б	25	920
В	30	950
Г	20	940
Д	10	930

Дослідження показали, що у 200 (N+1) році попит зросте на 20%, відповідно пропозиція по підприємствам теж зросте на 5,7,9,12 або 15% в залежності від прибутковості (найбільший прибуток – найменше зростання пропозиції). Для задоволення попиту підприємствам потрібно здійснити реструктуризацію виробництва. Для цього кожне підприємство може взяти кредит в розмірі 1 млн. грн. під різні проценти: 25, 20, 10 15, 5 (найбільший прибуток – найменший відсоток).

Вкладання коштів може здійснитися за такими напрямками:

1. заходи, що дозволять знизити собівартість на 5 %;

2. заходи, що дозволять підвищити продуктивність праці на 7%;
3. заходи, що дозволять збільшити кількість робочих місць та забезпечать модернізацію обладнання, що призведе до зростання прибутку на 1,5%

Необхідно: визначити який прибуток отримає кожне підприємство за 200N, 200(N+1) роки; побудувати дерево рішень; обрати найбільш ефективний напрям вкладання коштів; зробити висновки.

ЗАВДАННЯ 2. Охарактеризуйте методи керівництва менеджера за наступними показниками:

Метод керівництва	Умови застосування	Позитивні сторони	Негативні сторони
Директивний			
Аналітичний			
Концептуальний			
Поведінковий			

Зробіть висновок, який метод, на вашу думку, є кращим. Відповідь обґрунтуйте.

ЗАВДАННЯ 3. Проаналізуйте ситуації, визначіть, який метод керівництва буде кращим для кожної з них. Відповідь обґрунтуйте.

5. Між бухгалтером і економістом виникла суперечка через те, що вони не можуть визначитися: хто з них повинен складати статистичну звітність. Термін здачі було прострочено, і на фірму накладено штрафні санкції. Як не допустити подібну ситуацію в майбутньому? Який метод керівництва слід застосувати?