

Лекція 4. Менеджмент як система

ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ – це відокремлені види управлінської діяльності (трудові процеси у сфері управління), які забезпечують формування способів управлінського впливу.

ЗАГАЛЬНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ (ОСНОВНІ) – це види управлінської діяльності, які беруть участь в усіх управлінських процесах. До загальних функцій менеджменту належать: планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання.

КОНКРЕТНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ (ЧАСТКОВІ) – це види управлінської діяльності, за допомогою яких здійснюються певні управлінські процеси (управління об'єктами, процесами, елементами виробничо-господарської діяльності), та які реалізуються за допомогою загальних функцій менеджменту.

ТЕХНОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ – це послідовне виконання загальних функцій менеджменту (планування, організування, мотивування, контролювання, регулювання), в результаті якого реалізуються конкретні функції менеджменту (управління виробництвом, фінансами, збутом, зовнішньоекономічною діяльністю тощо).

КОНКРЕТНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПОДІЛЯЮТЬСЯ:

ЗА ОЗНАКОЮ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ – на управління основним виробництвом, допоміжним виробництвом, технічною підготовкою, матеріально-технічним забезпеченням, патентно-ліцензійною діяльністю, капітальним будівництвом, зовнішньоекономічною діяльністю тощо.

ЗА ОЗНАКОЮ ОБ'ЄКТА – це управління підприємством, цехом, службою, відділом, дільницею, бригадою, проектною групою тощо.

ЗА ОЗНАКОЮ ЕЛЕМЕНТІВ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – управління працею, предметами та знаряддями праці, інформацією.

КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ

1. Дайте визначення поняттю “функція менеджменту”.

2. Внаслідок чого були утворені функції менеджменту?
3. Скільки загальних (основних) функцій виділено на сучасному етапі розвитку менеджменту?
4. Чому їх названо загальними функціями?
5. Наведіть приклад конкретних функцій менеджменту.
6. Який існує взаємозв'язок між загальними та конкретними функціями менеджменту? Приклад.
7. Що розуміють під об'єднувальною функцією менеджменту?
8. За якими ознаками здійснюється класифікація конкретних функцій менеджменту?
9. Що ви розумієте під технологією менеджменту?

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Управління організаційним розвитком на підприємстві – це:
 - а) конкретна функція менеджменту;
 - б) мотивування діяльності працівників;
 - в) використання системної орієнтації.
 - г) регулювання діяльності підприємства;
 - д) планування діяльності організації;
2. До конкретних функцій менеджменту належать:
 - а) планування, організування, мотивування;
 - б) управління цехом, фінансами, інформаційними ресурсами;
 - в) контролювання, регулювання;
 - г) керівництво та лідерство.
3. За ознакою місця у менеджменті виділяють такі функції:
 - а) організаційні, адміністративні, соціальні;
 - б) загальні, конкретні, об'єднувальну;
 - в) інформаційні, матеріальні, фінансові;
 - г) маркетингові, виробничі, управлінські.
4. Управління конфліктами – це:
 - а) планування діяльності організації;

- б) мотивування діяльності працівників;
- в) конкретна функція менеджменту;
- г) регулювання діяльності підприємства.

5. До загальних функцій менеджменту належать:

- а) управління технічною підготовкою виробництва;
- б) планування технічної підготовки виробництва;
- в) мотивування працівників, які займаються зовнішньоекономічною діяльністю;
- г) управління інструментальним цехом на автобудівному підприємстві.

6. Конкретні функції менеджменту набувають змісту завдяки цілеспрямованій дії на:

- а) працівників відділу кадрів; в) інформаційний ресурс;
- б) технологічний процес; г) загальну функцію менеджменту.

СИТУАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

1. Ви власник і директор кондитерської фірми, яка виробляє смачну, якісну і доволі відому продукцію для наших споживачів. На нараді спеціалісти з маркетингу, після виконання маркетингових досліджень, переконують вас, що вироби вашого підприємства можуть користуватись великим попитом і на зарубіжних ринках. Тому на засіданні вищого керівництва підприємства було вирішено спробувати експортувати продукцію в країни Західної Європи.

Опишіть свої дії під час реалізації конкретної функції менеджменту – управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, через застосування загальних функцій менеджменту.

2. На підприємстві планують ввести новий виріб. Для цього потрібно закупити патент на виготовлення виробу, забезпечити виробництво новими матеріалами і технологією, розробити систему матеріального і морального стимулювання працівників, праця яких пов'язана з упровадженням нового

виробу, надати необхідну інформацію щодо нового виробу начальнику цеха, де буде впроваджуватись новий виріб.

1. Визначити загальні та конкретні функції управління.

2. Конкретні функції поділити за ознакою процесів управління, за ознакою об'єкта, за ознакою виробничо-господарської діяльності.

3. У ВНЗ було вирішено створити футзальну команду, яка б брала участь у першості міста, представляла інститут у боротьбі за найвищі винагороди, тим самим популяризуючи міні-футбол серед студентів та підвищуючи спортивний авторитет ВНЗ. Зібрали виконавців, знайшли гроші для вступного внеску. Адмініструванням, тренуванням та організаційними питаннями займалась практично одна людина. Проте у ході чемпіонату виникли проблеми з пошуком місця для тренувань. Досвіду ігор на подібному рівні не було, тому результати були слабкі, гра – нерівною. Хоч самомотивація та ентузіазм студентів (до речі, однієї з наймолодших та найемоційніших як за гравцями, так і за вболівальниками команд) були доволі високими, усі ці труднощі позначились на команді. Почали виникати внутрішні конфлікти та звинувачення. Завдання спонсора щодо місця у підсумковій турнірній таблиці виконане не було. Команда фінішувала 6-ю серед восьми команд, здобувши дві перемоги та дві нічиї у 14 матчах з різницею.

1. Вказати недоліки в процесі реалізації конкретної функції менеджменту – управлінні міні-футбольною командою.

2. Запропонувати напрямки поліпшення в організації команди.