**Задача 1**

Ознайомлення з особливостями порядку створення і діяльності суб’єктів господарювання, які функціонують в Україні (згідно Державного класифікатора України «Класифікація організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004»)

**Завдання**

Використовуючи матеріали конспекту, нормативно-правові акти України та інформацію з інших ресурсів:

1) провести порівняльну характеристику порядку створення та порядку діяльності господарських товариств (акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств), виробничих кооперативів та приватних підприємств;

2) визначити особливості управління кожної організаційно - правової форми господарювання.

3) визначити можливі переваги і недоліки різних суб'єктів підприємницької діяльності.

Для оформлення відповіді скористайтеся формою табл. 1, що наведена нижче.

Таблиця 1

**Переваги і недоліки суб’єкта господарювання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Суб'єкти господарювання | Переваги | Недоліки |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Задача 2**

Прогнозування можливої практичної реалізації потенційних ідей для бізнесу

Існують об'єктивні межі успішності бізнес-ідей. Ідеї потрібно допрацьовувати та доводити до практичної реалізації. Це потрібно робити так, щоб збільшити кількість успішних ідей та знизити витрати на ті, які виявилися безперспективними.

На практиці використовують «матрицю просіювання ідей» для виявлення найбільш життєздатної ідеї, в якій результати виражають у цифровій формі. Можлива форма матриця оцінювання потенційних ідей для бізнесу наведена в табл. 2.

Таблиця 2

**Матриця оцінювання потенційних ідей для бізнесу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Питання | Ідея 1 | Ідея 2 | Ідея 3 |
| Особистіякості | 1. Ви дуже зацікавлені у здійснені цього виду бізнесу |  |  |  |
| 2. Ви володієте необхідними знаннями та вміннями для того,щоб почати бізнес |  |  |  |
| Ринковіумови | 3. Ринок товарів (послуг) зростає |  |  |  |
| 4. Маркетинговий потенціал великий |  |  |  |
| 5. Необхідні сировину та матеріали легко знайти і придбати |  |  |  |
| 6. Ідея не потребує широкої реклами |  |  |  |
| Конкуренти | 7. Бізнес-ідея має низку переваг перед конкурентами |  |  |  |
| Технологія | 8. Технологія випробувана та доступна |  |  |  |
| Ризик | 9. Ідея легальна і прийнятна |  |  |  |
| 10. Бізнес-ідея адаптивна |  |  |  |
| 11. Ризик початку бізнесу невеликий |  |  |  |
| 12. Бізнес легко почати |  |  |  |
| Життєздатність | 13. Початкові витати на бізнес прийнятні |  |  |  |
| 14. Ви зможете знайти необхідні початкові фінансові ресурси |  |  |  |
| 15. Термін окупності становить 2-3 роки |  |  |  |
|  | Результат |  |  |  |
|  | Максимальна кількість балів | 75 | 75 | 75 |

**Задача 3**

Оцінка особистості керівника організації з використанням методу експертної оцінки.

Оцініть керівника організації на відповідність вимогам, що ставляться до працівників, які займають управлінські посади. Для систематизації та обробки даних при виконанні завдання використовуйте табл. 3.

 Таблиця 3

**Оцінка особистості керівника (бали)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерій рівнявідповідностінеобхідним вимогам | Директор | Бухгалтер | Економіст | Марке-толог | Дизайнер | Сумабалів | В серед-ньому |
| Фізичні здібності |  |  |  |  |  |  |  |
| Обдарованість |  |  |  |  |  |  |  |
| Фізичні потреби |  |  |  |  |  |  |  |
| Психологічні потреби |  |  |  |  |  |  |  |
| Особистіочікування |  |  |  |  |  |  |  |
| Сприйняттяреальності |  |  |  |  |  |  |  |
| Точка зору |  |  |  |  |  |  |  |
| Фізичні цінності |  |  |  |  |  |  |  |
| Естетичні цінності |  |  |  |  |  |  |  |
| Вплив організації наповедінку керівника |  |  |  |  |  |  |  |
| Вплив стануробочого місця на поведінкупрацівника |  |  |  |  |  |  |  |
| Вплив лідерана поведінкупрацівника |  |  |  |  |  |  |  |
| Сума |  |  |  |  |  |  |  |
| В середньому 15 балів |  |  |  |  |  |  |  |

**Задача 4**

Оцінка рівня дотримання принципів менеджменту керівниками у взаємовідносинах з персоналом підприємства.

Об’єктом оцінки є підприємство (організація), діяльність якого відома. Для виконання завдання доцільно використовувати таблицю 4.

Таблиця 4

Рівень дотримання керівниками підприємства принципів менеджменту

|  |  |
| --- | --- |
| Показники (принципи менеджменту), щооцінюються | Рівень дотримання принципів, бали |
| 1 Забезпечити на роботі умови, за яких можлива довіра, повага і підтримка |  |
| 2 Надати кожному працівнику таку роботу, яка сприятиме розвитку його знань, умінь і навичок |  |
| 3 Окреслити чіткі цілі і завдання |  |
| 4 Визначити справедливі норми виробітку |  |
| 5 Оцінювати внесок кожного співробітника в загальну справу на основі зворотного зв’язку |  |
| 6 Забезпечити співробітникам умови для кар’єрного зростання та розкриття їх потенціалу |  |
| 7 Надавати працівникам рівні можливості: |  |
| а) при прийомі на роботу; |  |
| б) при просуванні по службі (все це обумовлюється тільки їх здібностями, результативністю роботи і накопиченим досвідом) |  |
| 8. Компенсувати зусилля співробітників (за результатами їх вкладу у розвиток підприємства): |  |
| а) підвищенням заробітної плати; |  |
| б) преміюванням |  |
| 9. Власною поведінкою і особистим прикладомсприяти: |  |
| а) єднанню;б) щирості; |  |
| в) чесності |  |
| 10. Демонструвати переваги гармонійногоспособу життя, який охоплює сфери: |  |
| а) ділових відносин; |  |
| б) сімейних відносин; |  |
| в) особистих відносин; |  |
| г) групових інтересів |  |
| Сума оцінок |  |
| В середньому (сума : 17) |  |

Після здійснення розрахунків в зазначених таблицях виконується графічне зображенн ситуаційної моделі, формуються висновки і пропозиції щодо поліпшення ситуації.

**Задача 5**

Оцінка основних факторів місця розташування підприємства (макрорівень), що ґрунтується на використанні методу експертної оцінки

Об’єктом оцінки є підприємство (організація), діяльність якого відома (інформація про діяльність об’єкта пропонується студентами чи викладачем).

У ході виконання завдання рекомендовано використовувати таблицю 5.

Таблиця 5

**Оцінка основних факторів місця розташування**

**підприємства (макрорівень)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показник, що оцінюються | Рівень дотримання необхідних вимог, бали |
| 1 Фактори, що впливають на діяльністьпідприємства: |  |
| а) демографічні; |  |
| б) економічні |  |
| **2.** Постачання матеріалів: |  |
| а) джерела; |  |
| б) транспортні витрати |  |
| **3.** Трудові ресурси: |  |
| а) кількість; |  |
|  б) якість |  |
| **4.** Наявність у достатній кількості: |  |
| а) енергії; |  |
| б) води |  |
| **5.** Політична ситуація |  |
| 6 Податкова політика |  |
| 7. Заохочення економічного розвитку |  |
| 8. Захист навколишнього середовища |  |
| 9. Вартісна оцінка земельної ділянки |  |
| 10 Вартість будівництва |  |
| 11. Умови проживання на території розташування підприємства: |  |
| а) кліматичні умови; |  |
| б) система освіти; |  |
| в) медичне обслуговування; |  |
|  г) культура; |  |
| д) відпочинок; |  |
| е) рівень злочинності |  |
| Загальна сума балів |  |
| Середня оцінка (загальна сума : 20) |  |

Після оцінки кожного показника в таблиці складають додаткові таблиці, виконується графічне зображення ситуаційної моделі, формуються висновки і пропозиції щодо поліпшення ситуації.

**Задача 6**

Визначення впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на суб’єкт господарювання

Вихідним процесом стратегічного управління є аналіз середовища, оскільки він забезпечує основу як для визначення місії та цілей суб’єкта господарювання, так і для вироблення стратегії поведінки.

Необхідність проведення аналізу середовища пояснюється тим, що суб’єкт господарювання не завжди може вибрати певну стратегію.

Важливими факторами, що впливають на вибір стратегії, є сильні і слабкі сторони суб’єкта господарювання, можливості та загрози його зовнішнього середовища, які необхідно враховувати розробляючи стратегію. Саму стратегію необхідно будувати так, щоб реалізувалося як можна більше можливостей, особливо тих, що пов’язані зі стабільними конкурентними перевагами. Аналогічно, стратегія має бути спрямованою на захист суб’єкта господарювання від зовнішніх загроз зараз і в майбутньому.

Необхідно здійснити аналіз середовища обраного суб’єкта господарювання відповідно до таких етапів:

1. Аналіз зовнішнього середовища суб’єкта господарювання;

2. Аналіз безпосереднього оточення суб’єкта господарювання;

3. Аналіз внутрішнього середовища суб’єкта господарювання.

Особливо важливим етапом у процесі аналізу середовища є виявлення сильних та слабких сторін суб’єкта господарювання, оскільки вони здебільшого визначають можливості успішного його існування. Урахування сильних сторін є особливо важливим, оскільки воно дає можливість максимально задіяти наявний досвід і потенціал, дозволяє отримати максимальну перевагу в конкурентній боротьбі і є фундаментом для розробки стратегії.

З метою встановлення взаємозв’язку між сильними і слабкими сторонами та можливостями і загрозами необхідно розмістити їх у вигляді матриці SWOT - аналізу (табл. 6).

Таблиця 6

SWOT – аналіз………….. (назва підприємства)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зовнішнє середовище | Можливості (О) | Загрози (Т) |
| 1 | 2 | 3 |
| Внутрішнє середовище |  |  |
| Сильні сторони(S) | SO-стратегія | ST-стратегія |
|  |  |  |
| Слабкі сторони (W) | WO-стратегія | WT-стратегія |
|  |  |  |

Після того, як проведено аналіз впливу факторів на діяльність суб’єкта господарювання, необхідно визначити позитивні та негативні моменти, які допомагають або заважають ефективній його діяльності, а потім розробити програму стратегічних дій, спрямовану на підвищення загальної конкурентоспроможності суб’єкта господарювання, тобто сформувати стратегію.