ПИТАННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Поняття бізнес і підприємництво. Ознаки та принципи підприємницької діяльності
2. Функції і моделі підприємництва. Нормативно-правова база підприємницької діяльності
3. Суб'єкти підприємницької діяльності
4. Внутрішнє та зовнішнє середовище суб’єкта господарювання
5. Підприємство як організаційна форма господарювання. Види підприємств
6. Організаційно-правові форми господарювання
7. Види та організаційно-правові форми об’єднань підприємств
8. Види господарської діяльності
9. Пошук підприємницької ідеї та створення власної справи
10. Державна реєстрація суб’єктів підприємницької діяльності
11. Державна підтримка розвитку підприємницької діяльності в Україні
12. Сутність та призначення бізнес-плану.
13. Основні етапи бізнес-планування
14. Структура бізнес-плану, її характерні особливості
15. Поняття управління людськими ресурсами
16. Формування кадрової політики у бізнесі
17. Організація набору і відбору персоналу
18. Формування успішної команди
19. Сутність і завдання маркетингу в діяльності суб’єктів господарювання
20. Маркетингові дослідження
21. Комплекс маркетингу та його основні елементи
22. Місце і значення інформаційного забезпечення в управлінні підприємництвом
23. Особливості інформації при прийнятті рішень у підприємництві
24. Використання інформаційних комп'ютерних технологій в підприємницькій діяльності
25. Поняття етики та ділової етики
26. Діловий протокол
27. Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори
28. Імідж ділової людини
29. Культура підприємницької діяльності
30. Соціальна відповідальність бізнесу