**Тема 6: Товарні біржі. Торгово-промислові палати.**

**План**

1. **Поняття та види організаційно-правових форм об’єднань підприємств.**
2. **Поняття та юридичні ознаки товарної біржі, її функції.**
3. **Поняття та юридичні ознаки торгово промислових палат, їх завдання.**

**1. Поняття та види організаційно-правових форм об’єднань підприємств:**

Організаційно-правові форми об'єднань підприємств є юридичними структурами, які виникають при об'єднанні двох чи більше підприємств з метою спільного вирішення завдань та досягнення спільних цілей. Це може стати результатом волевиявлення підприємств, які вирішили спільно працювати для покращення ефективності своєї діяльності, забезпечення економічної вигоди або вирішення загальних завдань, які важко досягти індивідуально.

**Деталізація:**

1. **Добровільність:** Організаційно-правові форми об'єднань підприємств можуть виникати на добровільній основі, коли підприємства вирішують діяти спільно, враховуючи власні інтереси та переваги спільної діяльності. Це може бути обумовлено прагненням до оптимізації виробничих процесів, зменшення витрат чи розширення ринків збуту.
2. **Рішення відповідної установи:** У деяких випадках об'єднання підприємств може виникати на основі рішення відповідної установи, яка визначена законом. Наприклад, уряд або інша уповноважена інституція може приймати рішення щодо об'єднання підприємств у певній галузі з метою забезпечення ефективності галузі чи вирішення економічних проблем.
3. **Спільні цілі:** Головною метою об'єднання є досягнення спільних цілей, які можуть бути важко досягнуті окремими підприємствами. Ці цілі можуть включати спільні дослідження та розвиток, спільні інвестиції, розвиток нових продуктів або послуг, а також спільну експлуатацію ресурсів.
4. **Юридичні аспекти:** Об'єднання підприємств має юридичну форму, яка може бути представлена, наприклад, як асоціація, консорціум, об'єднання чи інша правова структура. Це надає об'єднанню підприємств визначений статус та правовий рамки для його функціонування.
5. **Спільна відповідальність:** Учасники організаційно-правового об'єднання можуть нести спільну відповідальність за досягнення визначених цілей та виконання зобов'язань, передбачених угодою чи статутом об'єднання.
6. **Гнучкість структури:** Організаційно-правові форми можуть мати різні структури та правові форми, що надає гнучкість у виборі найбільш підходящого варіанту для конкретних потреб та обставин підприємств.
7. **Спільне прийняття рішень:** Об'єднання підприємств включає у себе механізми для спільного прийняття рішень, визначення стратегій та керування діяльністю. Це може бути здійснено через органи управління, генеральні збори членів або інші механізми управління

**Види:**

* *Товариства:* Тут включаються такі форми, як товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ), акціонерні товариства (АТ), товариства з додатковою відповідальністю і інші. Ці форми визначають ступінь відповідальності та права учасників.
* *Кооперативи:* Це об'єднання підприємств за принципами взаємодопомоги та спільної власності для досягнення економічних цілей.
* *Асоціації:* Групи компаній, що об'єднуються для спільного розвитку та захисту своїх інтересів. Мають статус юридичної особи.
* *Концерни:* Великі організації, які контролюють чи володіють кількома підприємствами для досягнення стратегічних цілей.

**2. Поняття та юридичні ознаки товарної біржі, її функції:**

**Поняття:** Товарна біржа є ключовим елементом глобальної економічної системи, створюючи платформу для публічного обміну та торгівлі різноманітними товарами та послугами. Ця спеціалізована організація створює унікальне відкрите ринкове середовище, яке дозволяє учасникам взаємодіяти та здійснювати операції з великою кількістю товарів та послуг. Давайте розглянемо основні характеристики та функції товарних бірж для кращого розуміння їхньої ролі в економіці.

**Юридичні ознаки:**

* *Публічний характер:* Товарна біржа є відкритою для всіх зацікавлених сторін, забезпечуючи рівний доступ до участі в торгах.
* *Централізація:* Торги проводяться в спеціальних приміщеннях чи електронних платформах для забезпечення контролю та відкритості.
* *Прозорість:* Інформація про торги, ціни та інші аспекти доступна всім учасникам, щоб забезпечити прозорість ринку.

**Функції:**

* *Торгівельна функція:* Забезпечення ефективного механізму для купівлі-продажу товарів та послуг.
* *Інформаційна функція:* Надання інформації про ринок, ціни та інші аспекти торгівлі для учасників ринку.
* *Регулююча функція:* Встановлення правил та стандартів для учасників ринку з метою забезпечення порядку та дотримання норм.

**3. Поняття та юридичні ознаки торгово-промислових палат, їх завдання:**

**Поняття:** Торгово-промислова палата (ТПП) є ключовим елементом господарського життя та юридичною структурою, яка об'єднує підприємства та підприємців. Головна мета Торгово-промислової палати полягає в захисті інтересів своїх членів, сприянні розвитку бізнесу та забезпеченні сприятливого економічного середовища для підприємницької діяльності.

**Юридичні ознаки:**

* *Самоврядування:* Управління та контроль над діяльністю палати здійснюються самими членами.
* *Представницька функція:* Представлення та захист інтересів своїх членів перед органами влади та іншими установами.
* *Соціальний статус:* Торгово-промислова палата має правовий статус та визначені функції у законодавстві.

**Завдання:**

* *Захист інтересів:* Забезпечення захисту прав та інтересів своїх членів відповідно до законодавства.
* *Підтримка бізнесу:* Сприяння розвитку підприємництва та створення сприятливого середовища для бізнесу.
* *Експертна діяльність:* Надання консультацій, аналізу та експертної підтримки для підприємств з метою поліпшення їх діяльності.