**Тема 3.**

Підприємницька діяльність як найпоширеніший вид господарської діяльності в сучасному світі

**План:**

1. Визначення підприємницької діяльності згідно Господарського кодексу України
2. Принципи підприємництва
3. Суб’єкти підприємництва
4. Правовий статус фізичних та юридичних осіб та суб’єктивного господарювання

**1. Визначення підприємницької діяльності згідно Господарського кодексу України**

Відповідно до Господарського кодексу України, підприємницька діяльність - це систематична діяльність громадян чи юридичних осіб, спрямована на одержання прибутку через виробництво та (або) реалізацію товарів, виконання робіт або надання послуг.

Господарський кодекс України є одним із ключових правових актів, який регулює господарські відносини в Україні. Основна його частина, яка стосується підприємницької діяльності, була прийнята в 2003 році і набула чинності з 1 січня 2004 року.

 Господарський кодекс визначає основні принципи підприємницької діяльності, правовий статус підприємців, порядок здійснення господарських операцій, відповідальність за порушення законодавства в господарській сфері та інші аспекти, пов'язані з господарськими відносинами.

Основні положення Господарського кодексу України стосуються таких питань:

1. Суб'єкти підприємницької діяльності: Кодекс визначає як юридичних, так і фізичних осіб як суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Господарські операції: Кодекс регулює проведення господарських операцій, включаючи укладання контрактів, постачання товарів, надання послуг, операції з власністю тощо.
3. Відповідальність: Встановлює відповідальність за порушення господарського законодавства, включаючи штрафи та інші санкції.
4. Захист конкуренції: Кодекс враховує принципи свободи конкуренції та заборону недобросовісної конкуренції.
5. Ліцензування: Визначає порядок та умови ліцензування деяких видів господарської діяльності.

Господарський кодекс України брав за основу кращі практики та принципи господарювання, адаптовані до національного контексту. Він враховує міжнародні стандарти та досвід інших країн у галузі господарського законодавства. Кодекс підлягає періодичним змінам та доповненням для адаптації до змін у суспільстві та економіці.

**2. Принципи підприємництва**

Принципи підприємництва є основними ідеями та цінностями, які лежать в основі підприємницької діяльності. Вони визначають підходи та норми, які підприємець повинен дотримуватися при веденні свого бізнесу. Ось деякі з основних принципів підприємництва:

1. Самостійність: Підприємець має відповідати за прийняті ним рішення та дії в бізнесі. Це включає в себе відповідальність за успіхи та невдачі, а також можливість визначати стратегію і напрямки розвитку свого підприємства.
2. Ініціативність: Підприємець повинен бути готовим приймати ініціативу та ризикувати для досягнення своїх цілей. Це може включати в себе впровадження нових ідей, технологій чи підходів у сфері бізнесу.
3. Інновації: Підприємництво визначається здатністю до постійних інновацій та удосконалення. Підприємець має бути відкритим до новаторських ідей, технологій та стратегій для покращення свого бізнесу та задоволення потреб ринку.
4. Орієнтованість на результат: Підприємець повинен бути фокусованим на досягненні конкретних результатів і мети. Ефективність та результативність важливі для забезпечення стабільного розвитку підприємства.
5. Орієнтованість на клієнта: Спрямованість на задоволення потреб та очікувань клієнтів є важливим аспектом підприємництва. Розуміння ринкових потреб і взаємодія з клієнтами сприяє успішності бізнесу.
6. Соціальна відповідальність: Підприємець повинен ураховувати вплив свого бізнесу на суспільство та довкілля. Соціальна відповідальність означає участь у спільноті, етичне ведення бізнесу та збалансоване врахування інтересів всіх зацікавлених сторін.
7. Фінансова стійкість: Підприємець повинен зберігати фінансову стійкість свого підприємства, раціонально використовувати ресурси та управляти фінансами з урахуванням ефективності.

**3. Суб’єкти підприємництва**

Суб'єкти підприємництва - це особи, які здійснюють підприємницьку діяльність, тобто спрямовану на одержання прибутку через господарські операції чи надання господарських послуг. В Господарському кодексі України визначаються різні види суб'єктів підприємництва:

Юридичні особи:

1. Товариства: Включають акціонерні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, командитні товариства та інші форми.

Кооперативи: Об'єднання фізичних та/або юридичних осіб для спільної господарської діяльності та задоволення власних потреб.

Інші юридичні особи: Включають фонди, асоціації, фонди громадянського суспільства та інші утворення.

Фізичні особи:

1. Фізичні особи-підприємці: Особи, які самостійно здійснюють підприємницьку діяльність без утворення юридичної особи.

Селяни-фермери: Фізичні особи, які займаються сільським господарством на підставі спеціального законодавства.

Групи осіб, які не мають статусу юридичної особи:

1. Об'єднання громадян: Групи фізичних осіб, які об'єднуються для спільної реалізації підприємницьких інтересів, наприклад, трудові колективи, товариства споживачів та інші.

Кооперативи фізичних осіб: Об'єднання фізичних осіб для спільної господарської діяльності та отримання вигод від спільного використання ресурсів.

**4. Правовий статус фізичних та юридичних осіб та суб’єктивного господарювання**

1. Реєстрація підприємства: Надання юридичної сутності підприємству здійснюється через його реєстрацію в органах державної реєстрації. Цей етап включає в себе подання необхідних документів, визначених законодавством, та отримання свідоцтва про державну реєстрацію. Визнання підприємства як юридичної особи надає йому правовий статус, власні права та обов'язки.
2. Податкове та бухгалтерське обліки: Фізичні та юридичні особи, що займаються підприємницькою діяльністю, зобов'язані вести систематичний облік своїх фінансів та оподаткованих операцій. Це включає в себе складання фінансової звітності та подання податкових звітів у встановлені строки. Забезпечення точного бухгалтерського та податкового обліку є важливим елементом дотримання законодавства та уникнення правопорушень.
3. Ліцензування та інші дозволи: Деякі види підприємницької діяльності можуть підпадати під обов'язкові ліцензії або інші форми дозволів, залежно від галузі. Отримання таких документів є обов'язковим для легального функціонування підприємства і може включати проходження спеціальних перевірок та відповідність встановленим стандартам.