**Практичне заняття № 1. Підприємництво як вид господарювання**

***Питання для обговорення:***

1. Чи повинні бути обмеження підприємницької діяльності в умовах сучасної економіки? Якщо так, то які?
2. Назвіть коло осіб, яким заборонено займатися підприємницькою діяльністю.
3. Яка роль бізнесу в сучасній економіці? Сформулюйте за пунктами.
4. У чому полягає сутність новаторської та організаційної функції підприємництва?
5. У чому полягає господарська, та соціальна функції підприємництва?
6. Хто може і хто не може бути суб’єктом підприємницької діяльності в Україні?
7. Назвіть рушійні сили розвитку підприємництва.

**Практичне заняття № 2. Планування підприємницької діяльності**

***Питання для обговорення:***

1. Яка процедура державної реєстрація підприємницької діяльності в Україні?
2. Яка структура бізнес-плану?
3. чому полягає методика планування? Дати загальну характеристику методиці планування.
4. У чому полягає сутність системи планування на підприємстві? Які основні напрямки планування на практиці?
5. Об’єкти планування на підприємстві та їх особливості.
6. У чому різниця мж засновницьким договором та статутом?
7. Сформулюйте найбільш популярні методи генерування підприємницьких ідей.
8. У чому полягає сенс методу «мозкового» штурму?
9. Що таке банк підприємницьких ідей? Як і для чого підприємцю доцільно його створювати?
10. Сформулюйте фактори, які сприяють формуванню підприємницьких ідей.

**Практичне заняття 3.**

**Технологія створення підприємства (власної справи)**

***Питання для обговорення:***

1. Охарактеризуйте змістову сутність виробничого підприємництва.
2. Побудуйте загальну схему виробничого підприємництва. Яка роль покупців (споживачів) продукції (товарів) в ній?
3. Які основні етапи, форми та види виробничого підприємництва? Дайте визначення термінам «торгівля» та «посередництво».
4. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
5. Наведіть основні підходи до класифікації торговельного підприємництва.
6. Що таке фінансова та кредитна установи? Які установи відносяться до фінансово-кредитних?
7. Що таке фінансова послуга?
8. Якими ознаками характеризуються фінансові послуги?
9. Що таке ринок фінансових послуг?
10. Охарактеризуйте основні ознаки класифікацій фінансових послуг із зазначенням видів.

**Практичне заняття №4. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві**

***Питання для обговорення:***

1. Дайте визначення конкуренції. Визначте мету, завдання, суб’єкт та об’єкт конкуренції.
2. Назвіть види конкуренції.
3. Охарактеризуйте методи конкурентної боротьби.
4. В чому проявляється взаємозвʼязок між конкуренцією і монополією?
5. Охарактеризуйте типи конкурентних ринків.
6. Теорія п’яти сил конкуренції в галузі М. Портера.
7. Конкурентоспроможність підприємства та чинники, що її визначають.
8. Конкурентні переваги, їх рівні та сфери виникнення.
9. Назвіть поширені в економічній літературі означення конкуренції.
10. Охарактеризуйте поняття конкуренції, використовуючи загальнонаукові трактування.

**Практичне заняття №5. Формування підприємницького капіталу**

***Питання для обговорення:***

1. Дайте визначення терміну «підприємницький капітал».
2. Які форми може набувати та які функції виконує підприємницький капітал?
3. Охарактеризуйте основні напрями фінансування підприємництва.
4. Назвіть основні джерела залучення фінансових ресурсів.
5. Яка оптимальна структура капіталу підприємства?
6. Які функції виконує підприємницький капітал?
7. Назвіть елементи підприємницького капіталу та дайте їм визначення.
8. Що таке підприємницька система, які її складові?
9. За якими ознаками класифікують підприємницький капітал?
10. В чому критичні проблеми формування початкового підприємницького капіталу?
11. Які основні напрямки оцінки ефективності підприємницького капіталу?

**Практичне заняття № 6. Бізнес-планування у підприємницькій діяльності**

***Питання для обговорення:***

* 1. Поняття «бізнес-плану»?
  2. Структура та особливості розробки бізнес-плану?
  3. Охарактеризуйте основні елементи бізнес-плану?
  4. Який порядок розробки бізнес-плану?
  5. Що іключає опис продукції чи послуг?
  6. Що передбачає аналіз ринку та маркетингова стратегія в бізнес-плані?
  7. На основі яких показників оцінюють ефективність бізнес-плану?
  8. Порядок реалізації бізнес-плану?

**Практичне заняття № 7. Підприємницький успіх і культура бізнесу**

***Питання для обговорення:***

1. Що таке конфлікт у колективі, яку стратегію щодо вирішення конфлікту має виробити керівник?
2. Якими етичними нормами і правилами слід керуватися управлінському персоналу для стабільного функціонування колективу?
3. У чому полягає ставлення найманого працівника до своїх обов'язків?
4. Яке ставлення управлінського персоналу до найманого працівника, який зловживає алкоголем, займається хабарництвом, здирництвом і які рішення щодо нього можуть прийматися?
5. У чому полягає різниця між партнером і конкурентом? Коли конкурент стає партнером?
6. Що таке етикет?
7. Розкрийте сутність та значення професійної етики.
8. Охарактеризуйте складові етикету підприємця.
9. Назвіть основні вимоги до зовнішнього вигляду, манер та одягу підприємця.
10. Які фактори потрібно враховувати, вибираючи тему виступу?

**Практичне заняття № 8.**

**Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності**

***Питання для обговорення:***

1. Яка відмінність між ефектом та ефективністю?
2. Сутність та етапи проведення економічного аналізу?

# Який порядок формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності?

1. Які відмінності між ретроспективним та перспективним аналізом?
2. Які є джерела інформації для проведення оцінки результатів підприємницької діяльності?
3. Які є узагальнюючі показники результатів господарювання? Їх інтерпретація.
4. Які показники ефективності використання трудових ресурсів (праці)?
5. Які показники ефективності використання матеріально-технічних ресурсів?
6. Які показники ефективності використання фінансових коштів?
7. Які показники ліквідності та платоспроможності підприємства?
8. Які інші показники ефективності діяльності підприємства?
9. Які є форм статистичної звітності промислового підприємства, що використовуються для аналізу?

**Практичне заняття № 9. Маркетинг у підприємницькій діяльності**

***Питання для обговорення:***

1. У чому полягає сутність сучасного маркетингу?
2. Поясніть відмінність між стратегічним та оперативним маркетингом.
3. Перерахуйте головні функції маркетингу на підприємстві.
4. Дайте визначення поняттям реклама, виробник реклами, споживач реклами.
5. Які існують види підприємств-виробників реклами?
6. Дайте характеристику завданням та процесу організації служби реклами на підприємстві.
7. Охарактеризуйте основні форми, типи та види реклами
8. У чому сутність стратегії позиціонування?
9. Який порядок визначення стратегії позиціонування?
10. У чому полягає основний принцип позиціонування?

**Практичне заняття № 10. Менеджмент у підприємницькій діяльності**

***Питання для обговорення:***

1. Охарактеризуйте основні етапи становлення менеджменту як науки.
2. Чим обумовлена роль менеджменту підприємницької діяльності у сучасних умовах?
3. Назвіть основні принципи менеджменту.
4. Назвіть основні функції менеджменту.
5. Що таке специфічні функції менеджменту? Назвіть основні специфічні функції.
6. Що є підставою для виділення рівнів менеджменту?
7. Охарактеризуйте основні види менеджменту.
8. Що таке організаційна структура управління підприємством? Назвіть основні типи організаційних структур управління.
9. Які переваги надає лінійно-функціональна структура управління?
10. Для яких підприємств (організацій) найбільш доцільною є дивізіональна структура управління?