# Тема 1. Загальна характеристика підприємництва

* 1. Еволюція терміну «підприємець» та «підприємництво».
  2. Сутність підприємництва та його ознаки.
  3. Функції підприємництва.

# Еволюція терміну «підприємець» та «підприємництво»

В ринкових умовах господарювання підприємництво є стратегічним фактором та внутрішнім джерелом стійкого економічного розвитку і матеріального забезпечення добробуту населення країни. Як показує світовий досвід, саме підприємництво є потужним «локомотивом», здатним істотно прискорити реформування вітчизняної економіки на ринкових засадах, що надасть можливість забезпечити належне зростання обсягів виробництва й добробуту населення. Нині спостерігається позитивна ментальна орієнтація на підприємництво, оскільки уже визначилися підприємницька ідеологія, тип господарювання, спосіб економічного мислення і формується підприємницька етика.

Феномен підприємництва вивчається у світовій економічній та соціологічній сферах протягом тривалого часу. Осмислення цього явища почалося ще в середні віки й еволюціонувало від поняття антрепренерства (посередник) до інтрапренерства (інтеграція підприємницьких здібностей особи й підприємства).

У сучасній економічній теорії немає однозначного тлумачення сутності підприємництва. Здебільшого сутність цього явища підмінюють метою (отримання прибутку) підприємницької діяльності. А проте правильне розуміння справжньої сутності підприємництва однаково важливе як для економічної науки, так і для господарської практики.

Розгляд проблематики підприємництва, всебічна характер- ристика його особливостей неможливі без історичного підходу. Важливо врахувати вже набутий досвід дослідження цього феномена. У зв’язку з цим дуже корисним буде відстеження за літературними джерелами еволюції терміну “підприємець”

(таблиця 1.1).

# Таблиця 1.1 – Еволюція терміну "підприємець"

|  |  |
| --- | --- |
| Дослідник | Визначення |
| 1 | 2 |
| Рішар Кантильйон  (1725 р.) | Підприємець – це власник, що приймає на себе ризик своєї господарської діяльності. |
| Адам Сміт (1768 р.) | Підприємець – власник підприємства. Мета підприємницької діяльності – отримання підприємницького доходу. |
| Ж.Б.Сей (1803 р.) | Підприємець – це людина, яка вміє поєднувати та комбінувати чинники виробництва. Головна функція підприємця полягає не в отриманні прибутку, а в організації й управлінні відтворенням в рамках звичайної господарської діяльності, результатом якої є підприєм-ницький доход, а не доход на капітал. |
| Френсіс Уокер  (1876 р.) | Підприємець – це особа (не обов’язково власник), що створює підприємство й управляє його діяльністю для отримання доходу. Його внеском в цю діяльність є власна ініціатива, талант, винахідливість. |
| Йозеф Шумпетер  (1934 р.) | Підприємець – це особистість з яскраво вираженими новаторськими діловими здібнос- тями, що реалізуються в оригінальних, нетради- ційних, відмінних від існуючих комерційних проектах. |
| А. Тюнен | Підприємець – носій особливих якостей, який вміє ризикувати, приймати нестандартні рішення, відповідати за свої дії і тому претендує на незапланований доход. |

Продовження таблиці 1.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | |
| Ф. Х. Найт (1935 р.) | Підприємець – особа, яка незважаючи на невизначеність майбутнього може “вгадати” основні параметри розвитку виробництва і обміну, завдяки чому отримати комерційний ефект. | |
| Ф.А. Хайєк | Діяльність підприємця включає організаційно- господарську новизну та економічну підприємницьку свободу. | |
| Пітер Дракер | Підприємець завжди в | пошуках змін, він |
| (1964 р.) | використовує будь-яку максимальним зиском. | можливість з |
| А Шапіро | Поведінка підприємця включає в себе: елементи ініціативи; організаційні здібності; відповідальність за ризик. | |
| Карл Веспер (1980 р.) | Підприємець по-різному виглядає в очах економістів, психологів, інших підприємців. З точки зору економіста, підприємець – це той, хто з’єднує кошти, працю, матеріал і таке інше такими чином, щоб їх сукупна вартість зростала. При цьому підприємець вносить зміни, запроваджує інновації і змінює заведений порядок. | |
| Закон України  “Про підпри- ємництво”від 07.02.1991 р.  № 698. | “Підприємництво – самостійна ініціативна, систематична, на власний ризик діяльність з виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг та здійснення торгівлі з метою отримання прибутку.” На думку сучасних вчених-економістів, це формулювання практично ототожнює поняття “підприємни- цтво” з поняттям «бізнес» або зводить його лише до результату підприємницької діяльності, а саме прибутку. | |

Розглядаючи сутність поняття підприємництво, варто

усвідомити, що категорії “*підприємництво*” та “*бізнес*” дуже тісно пов’язані між собою, але не є синонімами і мають різну сутність (таблиця 1.2).

Таблиця 1.2 – Порівняльна характеристика категорій “бізнес” і “підприємництво” та їх похідних

|  |  |
| --- | --- |
| “Бізнес” | “Підприємництво” |
| 1 | 2 |
| “Business” (англ.) – справа, заняття, комерція, угода, торгова операція тощо, яка пов’язана з особистою вигодою. | Підприємництво – *особливий вид бізнесу*. Його метою є отримання не прибутку взагалі, а надприбутку, тобто підприємни- цького доходу, що отримується  внаслідок самостійної ризикової |
|  | інноваційної діяльності, основаної |
|  | на повній економічній |
|  | відповідальності, на персоніфіко- |
|  | ваному гнучкому управлінні й |
|  | організації процесу відтворення. |
| Бізнес – це будь-яка | Підприємництво є *четвертим фактором виробництва*, сутність якого полягає в найбільш ефективному комбінуванні трьох основних факторів (земля, капітал, праця) з метою задоволення потреб споживача способами, відмінними від конкурентів, що і дає можливість отримання підприємницького доходу. |
| (господарська, виробнича, |
| посередницька тощо) стабіль- |
| на економічна діяльність з |
| більш передбачуваними |
| результатами і набагато |
| меншим ступенем ризику, ніж |
| підприємництво. |
| Бізнес – це систематизована тривала діяльність суб'єктів господарювання в умовах ринкової економіки, націлена на одержання реального прибутку у грошовій формі. | Підприємництво – окремий випадок бізнесу, що в більшій мірі орієнтований на особистість людини, яка займається бізнесом, і якій притаманні *певний стиль і тип господарської поведінки*. |

Продовження таблиці 1.2

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 2 |
| Бізнесмен – людина, яка | Підприємець – людина, яка здатна |
| “робить гроші”, власник | генерувати ділові ідеї, |
| капіталу, що знаходиться в | вишукувати можливості для |
| обігу і приносить йому доход. | створення чогось нового, |
|  | використовувати нетрадиційні |
|  | шляхи, приймати на себе ризик та |
|  | відповідальність при втіленні у |
|  | життя цих дій. |
| Бізнес охоплює відносини між | Підприємництво можливе не |
| всіма учасниками ринкової | тільки у сфері бізнесу, але й |
| економіки та включає дії не | науці, культурі, медицині тощо. |
| тільки підприємців, але й | Визначним при цьому є не |
| споживачів, найманих праців- | продукт чи послуга, що |
| ників, державних структур. | надаються, а стиль роботи |
|  | підприємця. |
| Малий бізнес – особлива | Мале підприємництво – це одна з |
| форма бізнесу, пов’язана із | форм реалізації підприємницької |
| функціонуванням малих | ініціативи та підприємницького |
| підприємницьких структур | потенціалу (на рівні з корпоратив- |
| будь-якої форми власності і | ним та внутрішньо фірмовим). |
| відповідної правової форми |  |
| організації з метою |  |
| одержання прибутку. |  |

Взагалі, категорія «підприємництво» є вужчою, ніж категорія

«бізнес» за ознаками.

Для усвідомлення сутності підприємництва слід зрозуміти, що воно є багатоплановим явищем. Його соціально-економічну сутність слід розглядати як *економічну категорію*, специфічний *фактор виробництва*, активний і динамічний *елемент бізнесу*, особливий *вид діяльності*, певні *тип і стиль господарської поведінки* .

# Сутність підприємництва та його ознаки

Сутність підприємництва акумулюється у впливі ініціативної, новаторської, самостійної діяльності.

***Підприємництво*** як вид діяльності – це систематична, самостійна, ініціативна, на власний ризик діяльність в межах діючого законодавства з метою досягнення соціального та економічного ефекту.

Слід зазначити, що підприємництво – це не будь-яка господарська діяльність, це особливий вид діяльності, і ця особливість характеризується такими відчутними ознаками, що наведені нижче.

***Самостійність*** – це прояв свободи підприємництва, здатність самостійно приймати рішення: що виробляти, які ресурси використовувати, кого наймати на роботу т.ін.

***Ініціативність*** – це здатність виявляти винахідливість, кмітливість, мислити неординарно, креативно.

***Систематичність*** – ця діяльність має бути постійною, пов’язаною з відтворювальним процесом і обов’язково офіційно зареєстрованою.

***Ризиковий характер діяльності*** – розуміння, що ризик є невід’ємною рисою підприємницької діяльності.

***Досягнення соціального та економічного ефекту*** – саме така двоєдина мета у підприємницькій діяльності.

Крім того, підприємництво також є особливою функцією, що виконується в економіці країни для забезпечення розвитку й вдосконалення господарського механізму, постійного оновлення економіки господарюючих суб’єктів, створення інноваційного поля діяльності, розвитку конкуренції тощо.

# Функції підприємництва

Підприємливість – це здатність людини (особистості) до самостійних, неординарних, нетипових дій. Тому в умовах ринку практично всі люди мають бути підприємливими, але це не означає, що всі повинні й можуть бути підприємцями. Як показує світовий досвід, лише 5-8 % населення країни є представниками підприємницьких кіл.

Сутність підприємництва більш глибоко розкривається через його основні функції, які наведені нижче.

***Творча (інноваційна)*** *–* генерування та активне використання новаторських ідей і пілотних проектів, готовність до виправданого ризику та вміння ризикувати.

***Ресурсна*** *–* формування та ефективне використання власного капіталу, а також інформаційних, матеріальних і трудових ресурсів.

***Організаційна*** *–* практична організація маркетингу, виробництва, реклами, продажу та інших господарських операцій.

***Стимулююча (мотиваційна)*** – зводиться до формування стимулюючого (мотиваційного) механізму ефективного використання ресурсів з урахуванням досягнень науки, техніки, управління і організації виробництва, а також до максимального задоволення потреб споживача.

Підприємницька діяльність спирається на науково обґрунтовані ***принципи*:**

* вільний вибір видів підприємницької діяльності;
* залучення на добровільних засадах грошових коштів і майна підприємств та юридичних осіб;
* самостійне формування програми діяльності, вибір постачальників і споживачів, визначення цін на товари;
* вільне наймання робітників і належний рівень оплати їхньої праці;
* придбання матеріально-технічних, природних та інших ресурсів, використання яких не заборонене чинним законодавством;
* вільне використання прибутку, що залишається в

розпорядженні засновників після сплати обов’язкових платежів;

* самостійне здійснення юридичними особами чи підприємцями (без створення юридичної особи) зовнішньоекономічної діяльності.

Слід особливо відзначити ***місце і роль підприємництва*** у формуванні сучасної ефективної системи господарювання:

* *створює* конкурентне середовище і стає каталізатором успішного розвитку суспільства;
* *слугує* дійовим важелем для ефективних структурних змін у системі господарювання;
* *сприяє* найефективнішому використанню інвестиційних, матеріальних і нематеріальних ресурсів;
* *забезпечує* належну мотивацію високопродуктивної праці.