## Заняття 1

Тема: Теоретичні основи формування потреб і споживання товарів.

Мета: Вивчити теоретичні основи формування потреб, типологію споживачів, групування і зміст вимог до якості товарів.

Матеріальне забезпечення: Конспект лекцій, методичні розробки, запропоновані викладачем.

Найменування робіт:

Робота 1. Вивчення змісту теми.

Робота 2. Вивчення потреб, які задовольняються непродовольчими товарами.

Робота 3. Вивчення типології споживачів.

### Виконання робіт заняття 2

Робота 1. Вивчення змісту теми.

1. Поняття про потреби. Значення знань про потреби у вирішенні товарознавчих питань.
2. Класифікація і характеристика потреб.
3. Ієрархічна структура системи потреб і взаємозв’язок між ними.
4. Типологія споживачів і фактори, які на неї впливають.
5. Рівні потреб.
6. Основи раціонального споживання непродовольчих товарів.
7. Методологія визначення потреб населення регіону в непродовольчих товарах.
8. Способи задоволення потреб.
9. Зміст процесів споживання різних товарів.

Робота 2. Вивчення потреб, які задовольняються непродовольчими товарами.

*Завдання 1.* Використовуючи матеріали, що пропонує викладач, охарактеризуйте потреби людини, які задовольняються непродовольчими товарами у відповідності із формою табл. 2.

Табл. 2. Потреби, які задовольняються непродовольчими товарами.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ознака класифікації | Які потреби виявляються | Характеристика потреб |
| 1 | 2 | 3 |
| Походження | Фізіологічні |  |

*Завдання 2.* Треба визначити, які потреби задовольняють слідуючі товари: одяг, меблі, будівельні матеріали (цегла, шифер, шпалери, цвяхи), ювелірні вироби, столовий посуд з фарфору; металевий посуд для приготування їжі; нарядне дитяче взуття; пральна машина, холодильник, магнітофон, телевізор. Звіт оформити у вигляді опису.

Робота 3. Вивчення типології споживачів.

*Завдання 1.* Використовуючи конспект лекцій та інші літературні джерела, запропоновані викладачем, визначити ознаки, які характеризують споживачів виробів та виділити класифікаційні групування, що їм відповідають. Результати роботи оформити у вигляді табл. 3.

Таблиця 3. Класифікація споживачів непродовольчих товарів.

|  |  |
| --- | --- |
| Ознаки, які характеризують споживачі, виробів | Виділені класифікаційні групування |
| 1 | 2 |
| Стать |  |
| Вік |  |
| Місце проживання |  |
| Рід занять |  |
| Адаптація до нових товарів |  |
| Рівень підготовки і кваліфікації |  |
| Рівень доходів |  |
| Індивідуальні особливості |  |
| Антропометричні характеристики |  |
| Соціально-психологічні установи |  |
| Відношення до змін моди |  |
| Природно-кліматичні умови |  |

*Завдання 2.* На основі даних, приведених в табл. 3, скласти характеристики 2-х груп споживачів, тобто осіб, об’єднаних приблизно однаковими потребами. Наприклад, група споживачів – чоловіки середнього віку, які проживають в міській місцевості в умовах помірного клімату, службовці, відносяться до групи осіб, які легко звикають до нових товарів, мають навички споживання складно-технічних виробів, із середнім рівнем доходів; не мають значних відхилень в побутові фігури; віддають перевагу одягу та взуттю класичних форм; склад їх сім’ї – 4-5 чоловік.

*Завдання 3.* Використовуючи статистичні збірники та інші джерела, запропоновані викладачем, визначити типологію споживачів, об’єднаних по одній із слідуючих ознак: соціальне положення, рівень доходів, місце проживання, стать, вік, антропометрічні характеристики.

*Завдання 4.* У зв’язку з тим, що в практичній діяльності для вирішення конкретних задач дуже складно виділити групи споживачів, враховуючи одночасно кілька ознак, використовують 1-2 ознаки. Визначте 1-2 ознаки типології споживачів, найбільш важливих для слідуючих товарів: жіночий одяг, телевізори, фотоапарати, меблі для кімнати для гостей, пилососи, автомобілі, прикраси (жіноча біжутерія), косметичні товари (губна помада, туш для вій, креми для обличчя). Звіт подати у довільній формі.