**Лекція 1 (2 год.)**

**Тема: Державна мова – мова професійного спілкування**

План

1. Вступ. Предмет, мета і завдання курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)».
2. Мовне законодавство та мовна політика в Україні (мовні питання в Конституції України, Закон про мови в Україні).
3. Поняття національної та літературної мови. Функції мови і мовлення.
4. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Професійна мовнокомунікативна компетенція.

**Ключові терміни та поняття:** *державна мова, національна мова, літературна мова, діалект, мовна норма, мова професійного спілкування, компетенція, нація, народ, національні меншини.*

**Рекомендована література:**

1. Вихованець І. Розмовляймо українською: мовознавчі етюди. Київ: Пульсари, 2012. 160 с.

2. Гриценко П. Коли з’явилась українська мова. *Локальна історія*. *Електронний ресурс. Режим доступу:* <https://localhistory.org.ua/videos/bez-bromu/koli-ziavilas-ukrayinska-mova-pavlo-gritsenko/>

3. Закон України про забезпечення функціонування української мови як державної. *Електронний ресурс. Режим доступу:* <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2590-19?lang=ru>

4. Іванишин В., Радевич-Винницький Я. Мова і нація. Дрогобич: Відродження, 1994. *Електронний ресурс. Режим доступу* <http://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanyshyn_Vasyl/Mova_i_natsiia.pdf>

5. Конституція України. *Електронний ресурс. Режим доступу:* <https://sites.google.com/site/ukrainianquestion/library_ua/movi>

6. Масенко Л. Мовна політика. *Масенко Л. Нариси з соціолінгвістики*. Київ: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. С. 131 – 157.

7. Масенко Л. Як СРСР репресував українську мову. *Локальна історія.* *Електронний ресурс. Режим доступу:* <https://localhistory.org.ua/texts/interviu/iak-srsr-represuvav-ukrayinsku-movu/>

8. Українська мова як єдина державна мова. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://language-policy.info/2018/02/zrosla-kilkist-pryhylnykiv-ukrajinskoji-movy-yak-jedynoji-derzhavnoji-dos>

9. Шевчук С. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. Київ: Алерта, 2019. 640 с.

**ВСТУП**

Формування ґрунтовних навичок професійної комунікації, осмислення й осягання особливостей фахової мови, розвиток культури мови, мислення й поведінки особистості – ключове завдання навчальної дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням». Предметом її вивчення є стилістично-практичні аспекти сучасної української літературної мови; офіційно-діловий стиль і засоби професійного спілкування; культура усного та писемного мовлення; основи професійного мовлення та ведення службової документації; ділові папери; наукові принципи орфографії та пунктуації; стилістичне редагування тексту професійного спрямування.

Теоретичний і практичний блоки методичних вказівок мають на меті вдосконалити вміння влучно висловлювати думки для успішного розв’язання проблем і завдань у професійній діяльності; сприймати й аналізувати тексти офіційно-ділового та наукового стилів; володіти етикою та культурою діалогу; складати різні типи документів; підготувати публічний виступ. Система вправ і завдань покликана вдосконалити правописні навички й уміння. Рекомендована література до теми дозволить опанувати теоретичні положення курсу.

**Мовне законодавство та мовна політика в Україні**

**(мовні питання в Конституції України, Закон про мови в Україні).**

**Держа́вна мо́ва** – правовий статус мови, вживання якої обов’язкове в офіційних документах та загалом у публічних сферах суспільного життя в державі (законодавство, управління, судочинство, освіта тощо). Державна мова постає як мова національності, яка самовизначилася в даній державі. Вживання державної мови закріплюється [традицією](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%86%D1%96%D1%8F) або [законодавством](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)**.** В однонаціональних державах немає необхідності юридичного закріплення державної мови.

Статус державної (офіційної) мови в багатонаціональних країнах, закріплюється законодавчо (конституцією) як правило, за мовою більшості населення. Водночас, у деяких країнах статус державних надано двом і більше мовам незалежно від чисельності мовних меншин.

В [Україні](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B0) **державна мова** закріплена [Конституцією України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D1%83%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8), а саме ч. 1 ст. 10 Конституції, яка визначає, що **«Державною мовою в Україні є українська мова».**

***Цікаво знати:***

У таких країнах [федеративного](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) (об’єднання, союз, спілка, імперія) устрою як Канада або Швейцарія, статус державної (офіційної) мови визначається також окремо на регіональному рівні. Це призводить на практиці до того, що, наприклад, у провінції [Квебек](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B2%D0%B5%D0%B1%D0%B5%D0%BA_%28%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F%29) ([Канада](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%B0)) підприємства федерального підпорядкування виконують федеральний закон про мови і надають послуги англійською і французькою мовами, а підприємства провінційного підпорядкування – лише французькою. Підприємства ж муніципального рівня (аналог укр. ЖЕКів) виконують місцеве муніципальне розпорядження й обирають який – федеральний чи провінційний – закон про мови виконувати. Так на території Великого [Монреаля](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D1%8C) переважно під цим впливом [мовного суверенітету](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%82&action=edit&redlink=1) місто поділилося на більш ніж десять маленьких міст, які керуються федеральним або провінційним законом про мови.

**Найзахищеніша мова –** **японська**

Знаєте, яка мова в світі найзахищеніша? Тобто котра з-поміж держав найбільше дбає про свою мову, про її чистоту та розвиток? Це – Японія. Там ніхто не зазіхає на права мови. Однак у Японії створено спеціальні державні установи, що дбають про чистоту мови, постійно стежать за мовною ситуацією в країні, складають реєстри нових слів, їхнього вживання. Є там навіть телевізійні серіали на лінгвістичні теми. Коли ми покладатимемося лише на те, що одна тільки держава повинна забезпечити нормальне функціонування мови, то жодних зрушень не буде. Треба розпочинати з себе.

**І**

**Уповноважений із захисту державної мови**

[*Розпорядженням*](https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-priznachennya-kremenya-t-d-upovnovazhenim-iz-zahistu-derzhavnoyi-t80720) *Кабінету Міністрів України від 08 липня 2020 р. № 852-р на посаду уповноваженого із захисту державної мови призначено* [КРЕМЕНЯ Тараса Дмитровича.](https://mova-ombudsman.gov.ua/persons/taras-kremin)

Уповноважений із захисту державної мови є посадовою особою статус якої, повноваження та порядок їх реалізації визначаються у Розділі VIII. ЗАХИСТ ДЕРЖАВНОЇ МОВИ (статті 49-57) Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (далі – *[Закон](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19%22%20%5Cl%20%22Text%22%20%5Ct%20%22_blank)*).

Відповідно до Закону з метою сприяння функціонуванню української мови як державної у сферах суспільного життя, визначених цим Законом, на всій території України діє Уповноважений із захисту державної мови.

*Завданнями Уповноваженого є:*

1) захист української мови як державної;

2) захист права громадян України на отримання державною мовою інформації та послуг у сферах суспільного життя, визначених цим Законом, на всій території України і усунення перешкод та обмежень у користуванні державною мовою.

Уповноважений здійснює свою діяльність незалежно від інших державних органів та посадових осіб, призначається Кабінетом Міністрів за спеціальною процедурою строком на п’ять років.

**ІІ**

**Обслуговування, захист прав споживачів**

**У сфері обслуговування споживачів** нормами Закону (стаття 30, з 16.01.2021) передбачено, що мовою обслуговування споживачів в Україні є *державна мова.*

Підприємства, установи та організації всіх форм власності, фізичні особи – підприємці, інші суб’єкти господарювання, що обслуговують споживачів (крім випадків, встановлених частиною третьою цієї статті), здійснюють обслуговування та надають інформацію про товари (послуги), у тому числі через інтернет-магазини та інтернет-каталоги, державною мовою. Інформація державною мовою може дублюватися іншими мовами.

На прохання клієнта його персональне обслуговування може здійснюватися також іншою мовою, прийнятною для сторін.

Суб’єкт електронної комерції, зареєстрований в Україні, під час своєї діяльності та в разі поширення комерційного електронного повідомлення зобов’язаний забезпечити надання всієї інформації, визначеної [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19) «Про електронну комерцію», в тому числі щодо предмета електронного договору, державною мовою.

Інформація про товари та послуги на території України надається державною мовою, з урахуванням особливостей, визначених у [статті 33](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19#n263) цього Закону.

Виробники (виконавці, продавці) в Україні всіх форм власності надають споживачам інформацію про вироби (товари), роботи чи послуги державною мовою. Така інформація може дублюватися будь-якою іншою мовою.

Інформація про вироби (товари), роботи чи послуги, зазначена у частині шостій цієї статті, доводиться до відома споживача в порядку, у спосіб та в обсязі, що визначені [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12) «Про захист прав споживачів».

В інформації про вироби (товари), роботи чи послуги, наданій державною мовою, допускається використання слів, скорочень, абревіатур та позначень англійською мовою та/або з використанням літер латинського та/або грецького алфавітів.

У разі якщо крім державної інформація про товари та послуги надається також іншими мовами, обсяг інформації про товари та послуги державною мовою не може бути меншими за обов’язковий обсяг інформації згідно з вимогами, встановленими [Законом України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12) "Про захист прав споживачів".

*Суб’єкти господарювання, які здійснюють обслуговування споживачів, реалізують продукцію з використанням мережі Інтернет, повинні у обов’язковому порядку розміщувати на своїх веб-сайтах інформацію про продукцію (тобто – будь-який виріб (товар), роботу чи послугу), її виробника державною мовою. Мобільні застосунки таких суб’єктів господарювання повинні мати користувацький інтерфейс державною мовою.*

Частиною шостою статті 27 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (далі – Закон про державну мову) передбачено, що інтернет-представництва (в тому числі веб-сайти, веб-сторінки в соціальних мережах) суб’єктів господарювання, що реалізують товари і послуги в Україні та зареєстровані в Україні, виконуються державною мовою. Поряд з версією інтернет-представництв (у тому числі веб-сайтів, веб-сторінок у соціальних мережах), виконаних державною мовою, можуть існувати версії іншими мовами. Версія інтернет-представництва державною мовою повинна мати не менше за обсягом та змістом інформації, ніж іншомовні версії, та завантажуватись за замовчанням для користувачів в Україні.

Для іноземних суб’єктів господарювання, що реалізують товари і послуги в Україні та мають в Україні дочірні підприємства, філії, представництва, версія веб-сайту державною мовою повинна містити достатню за обсягом та змістом інформацію для зрозумілої навігації та розкриття мети діяльності власника такого інтернет-представництва.

Також з 16 січня 2021 р. набрали чинності норми статті 30 Закону про державну мову, які визначають порядок використання державної мови у сфері обслуговування споживачів.

Відповідно до частин першої – другої, шостої – восьмої зазначеної статті мовою обслуговування споживачів в Україні є державна мова. *Підприємства, установи та організації всіх форм власності, фізичні особи – підприємці, інші суб’єкти господарювання, що обслуговують споживачів, здійснюють обслуговування та надають інформацію про товари (послуги), у тому числі через інтернет-магазини та інтернет-каталоги, державною мовою.*

Інформація державною мовою може дублюватися іншими мовами. Виробники (виконавці, продавці) в Україні всіх форм власності надають споживачам інформацію про вироби (товари), роботи чи послуги державною мовою. Така інформація може дублюватися будь-якою іншою мовою. Така інформація про вироби (товари), роботи чи послуги доводиться до відома споживачів в порядку, у спосіб та в обсязі, що визначені Законом України «Про захист прав споживачів». У разі якщо крім державної інформація про товари та послуги надається також іншими мовами, обсяг інформації про товари та послуги державною мовою не може бути меншим за обов’язковий обсяг інформації згідно з вимогами, встановленими Законом України «Про захист прав споживачів».

Пунктом 4 частини першої статті 4 Закону України «Про захист прав споживачів» передбачено, що споживачі мають право на «необхідну, доступну, достовірну та своєчасну інформацію державною мовою про продукцію (тобто – будь-який виріб (товар), роботу чи послугу), її кількість, якість, асортимент, її виробника (виконавця, продавця) відповідно до Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Також відповідно до частин першої та другої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач «має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору. Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги)». Така інформація про продукцію повинна, серед іншого, містити: назву товару, найменування або відтворення знака для товарів і послуг, за якими вони реалізуються; дані про основні властивості продукції, номінальну кількість (масу, об’єм тощо), умови використання; відомості про вміст шкідливих для здоров’я речовин, які встановлені нормативно-правовими актами, та застереження щодо застосування окремої продукції, якщо такі застереження встановлені нормативно-правовими актами; дані про ціну (тариф), умови та правила придбання продукції; дату виготовлення; відомості про умови зберігання; гарантійні зобов’язання виробника (продавця); правила та умови ефективного і безпечного використання продукції; строк придатності (строк служби) товару (наслідків роботи), відомості про необхідні дії споживача після їх закінчення, а також про можливі наслідки в разі невиконання цих дій; найменування та місцезнаходження виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції щодо прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.

Інформація про продукцію може бути розміщена у місцях, де вона реалізується, а також за згодою споживача доводитися до нього за допомогою засобів дистанційного зв’язку (у тому числі через інформаційні мережі, Інтернет).

Частиною другою статті 13 Закону України «Про захист прав споживачів» передбачено, що у випадку укладення договорів на відстані відповідна інформація про продукцію та її продавця (виконавця) повинна бути надана споживачеві продавцем (виконавцем) перед укладенням договору.

***(!!!!!) Таким чином, суб’єкти господарювання, які здійснюють обслуговування споживачів, у тому числі, реалізують продукцію (тобто - будь-який виріб (товар), роботу чи послугу) через інтернет-магазини, інтернет-каталоги або, загалом, з використанням мережі Інтернет, повинні у обов’язковому порядку розміщувати на відповідних інтернет-ресурсах, у тому числі вебсайтах, вебсторінках в соціальних мережах, у мобільних застосунках визначений законодавством обсяг інформації про продукцію, її виробника (виконавця, продавця) державною мовою. Додатково до державної мови така інформація може дублюватися й іншими мовами. Мобільні застосунки таких суб’єктів господарювання повинні мати користувацький інтерфейс державною мовою.***

**Поняття національної та літературної мови. Функції мови і мовлення.**

Питання функцій мови та мовлення є предметом наукових дискусій вчених-лінгвістів.

**Мова** – засіб спілкування, мислетворення, інтелектуального та естетичного освоєння світу, нагромадження і збереження людського досвіду, а також умова подальшого поступу усього людства.

**Мовлення** – це використання засобів мови для вираження думки в конкретний час конкретною людиною.

***Комунікативна функція*** мови полягає в основному призначенні мови – спілкуванні. Потребу в обміні інформацією має не лише окремо взятий член суспільства, а й цілі народи. Втрачаючи свою мову, народ асимілює.

***Мислетворча функція*** (функція формування і формулювання думки) полягає в тому, що людина зазвичай мислить за допомогою мовних засобів.

***Прагматична функція*** мови відображає ставлення мовця до його висловлювання.

***Експресивно-мотивна функція*** полягає у вираженні почуттів та емоцій.

***Репрезентативна (номінативна***) – функція позначення світу речей. Процес найменування є надзвичайно важливим. Функція переплітається з ***когнітивною*,** так як все пізнане повинно мати своє ім’я.

***Гносеологічна*** (когнітивна, пізнавальна, пізнавально-відображальна, акумулятивна) функція полягає в прийнятті та накопиченні досвіду суспільства. Вона також пов'язана з функцією мислення.

***Функції мовлення.***

**Естетична** функція мови полягає в тому, що мова є основою культури, джерелом і засобом творення духовних і матеріальних цінностей.

***Імперативна, волюнтативна або функція впливу*** має на меті викликати реакцію співрозмовника – відповідь, жести, дії.

З імперативною пов’язана ***звертальна (апелятивна)*** функція, бо вплинути на співбесідника означає привернути його увагу.

***Фатична функція*** – це функція, метою якої є встановлення доброзичливої атмосфери перед початком власне розмови. Йдеться про ввічливі запитання та відповіді, які не несуть конкретного змісту, а використовуються співбесідниками для вираження взаємоповаги: «Доброго дня!», «Як справи?», «Добре. А в тебе?», «Ще побачимось».

***Магічно-містична функція*** виявляється у віруваннях деяких людей в те, що слова можуть викликати зміни в реальному житті. Це дійсно так, адже слово впливає на стан людини. Так, лайка ще нікому не принесла радості, натомість добрі слова здатні підтримати в скрутну хвилину.

***Мовотворча функція*** виявляється у переосмисленні лінгвістичного досвіду мовними засобами та спрямоване на породження нових концепцій та бачень.

Тобто, багато функцій переплітаються, а то й ототожнюються одна з одною. Так, виховані люди завжди почнуть розмову зі стереотипних питань-відповідей (**фатична** функція мови), потім обмінюватимуться досвідом (**гносеологічна**), використовуючи найменування різних предметів, понять і явищ (**репрезентативна**) та намагаючись показати власне ставлення до висловлювання і вплинути на співрозмовника (**прагматична, імперативна**). А оскільки спілкування (**комунікативна**) неможливе без мислення (**мислетворча**), то майже всі функції матимуть місце у звичайній бесіді.

Отже, всі функції мови та мовлення не існують окремо, а реалізуються у взаємодії.

**Національна мова** – це мова, що є засобом усного й письмового спілкування нації. Поняття *національна мова* охоплює всі мовні засоби спілкування людей: літературну мову, територіальні й соціальні діалекти, просторіччя.

***Національна українська мова*** – це мова українського народу, української нації, яка об’єднує літературну форму загальнонародної мови, її територіальні та соціальні діалекти. Національна мова – це тип національного мислення, тип національної культури, філософії, психології, що може реалізовуватися у різноманітних варіантах мовної, мовленнєвої та національної діяльності. Національна мова об'єднує людей більше, ніж класова, партійна приналежність, етнічне походження. Ось чому на відміну від літературної, національна мова не може оперувати поняттями єдиної уніфікованої норми. Для сформованої політичної нації територіальні або соціальні особливості мови є свідченням широти й багатства спільної національної культури. Національну мову як вічну духовну цінність не можна  підганяти під категорію «державної», «офіційної» мови, що знаходиться у сфері поточної матеріальної політики.

**Літературна мова** – це унормована, загальноприйнята форма національної мови, що має розвинену систему стилів, наявність усної й писемної форм багатий лексичний фонд. Вона не протиставляється національній мові, бо, узагальнюючи засоби виразності загальнонародної мови і будучи найвищим досягненням культури мовлення народу, відіграє у складі національної провідну роль, виступає важливим чинником консолідації нації. Вона обслуговує всі сфери життя і діяльності суспільства.

***Літературна мова характеризується такими***

***найголовнішими ознаками:***

• унормованість;

• стандартність;

• наддіалектність;

• поліфункціональність;

• стилістична диференціація;

• наявність усної і писемної форм вираження.

***Мова професійного спілкування (професійна мова)***– це функціональний різновид української літературної мови, яким послугуються представники певної галузі виробництва, професії, роду занять.

Отже, ***фахова мова –*** це сукупність усіх мовних засобів, якими послуговуються у професійно обмеженій сфері комунікації з метою забезпечення порозуміння між людьми, які працюють у цій сфері. Особливості її зумовлюють мета, ситуація професійного спілкування, особистісні риси комуніканта і реципієнта (мовна компетенція, вік, освіта, рівень інтелектуального розвитку). Залежно від ситуації і мети спілкування доречно й правильно добираються різноманітні мовні засоби висловлення думки: лексичні, граматичні, фразеологічні тощо.

Поняття ***“професійна мова”*** охоплює три функціональні різновиди літературної мови – офіційно-діловий, науковий, розмовний.

**Сутність і складники поняття «професійна мова»**

Оволодіння основами будь-якої професії розпочинається із засвоєння певної суми загальних і професійних знань, а також оволодіння основними способами розв’язання професійних завдань, тобто оволодіння мовою професійного спілкування.

Мова професійного спілкування (професійна мова) – це функціональний різновид української літературної мови, яким послугуються представники певної галузі виробництва, професії, роду занять. Як додаткова лексична система професійна мова, не маючи власної специфіки фонетичного та граматичного рівнів, залишається лексичним масивом певної мови.

Фахова мова – це сукупність усіх мовних засобів, якими послуговуються у професійно обмеженій сфері комунікації з метою забезпечення порозуміння між людьми, які працюють у цій сфері. Особливості її зумовлюють мета, ситуація професійного спілкування, особистісні риси комуніканта і реципієнта (мовна компетенція, вік, освіта, рівень інтелектуального розвитку). Залежно від ситуації і мети спілкування доречно й правильно добираються різноманітні мовні засоби висловлення думки: лексичні, граматичні, фразеологічні тощо. Усі лексичні одиниці фахових текстів можна поділити на чотири різновиди:

1) терміни певної галузі, що мають власну дефініцію;

2) міжгалузеві загальнонаукові термінологічні одиниці (терміни філософії, політології, математики, філології тощо);

3) професіоналізми;

4) професійні жаргонізми, що не претендують на точність та однозначність.

Володіти мовою професійного спілкування – це:

* вільно послуговуватися усім багатством лексичних засобів з фаху;
* дотримуватися граматичних, лексичних, стилістичних, акцентологічних та інших норм професійного спілкування;
* знати спеціальну термінологію, специфічні найменування відповідної професійної сфери;
* використовувати усі ці знання на практиці, доречно поєднуючи вербальні й невербальні засоби спілкування.

Отже, професійна мова – це насамперед термінологія, притаманна тій чи іншій галузі науки, техніки, мистецтва та ін. Вона виокремлюється відповідно до сфери трудової діяльності, де активно функціонує.

*Професіоналізм* – слово або вислів, уживаний у певному професійному середовищі. Професіоналізми властиві мові певної професійної групи. Справжній фахівець повинен мати сформовану мовну, мовленнєву і комунікативну компетенції.

*Мовна професійна компетенція* – це сума систематизованих знань норм і правил літературної мови, за якими будуються правильні мовні конструкції та повідомлення за фахом.

*Мовленнєва професійна компетенція* – це система умінь і навичок використання знань під час фахового спілкування для передавання певної інформації. Ґрунтуючись на мовній компетенції, вона виявляється у сформованості умінь послуговуватися усною і писемною літературною мовою, багатством її виражальних засобів відповідно до літературних норм.

*Комунікативна професійно орієнтована компетенція* – це система знань, умінь і навичок, потрібних для ефективного спілкування, тобто треба володіти сумою знань про мову, вербальні й невербальні засоби спілкування, культуру, національну своєрідність суспільства і вміти застосовувати ці знання в процесі спілкування. Отже, професійна комунікативна компетенція репрезентує професійні знання, вміння і навички спілкування.