**Тема. Інфляція, безробіття та форми їх державного регулювання:**

1) Інфляція: сутність, причини та види.

2) Ринок праці та механізм його функціонування.

3) Види безробіття.

***1. Інфляція – сутність, причини, види та наслідки.***

Термін „інфляція” вперше почав використовуватися у Північній Америці за часів громадянської війни 1865 р. та ха­рактеризувався розбуханням паперово-грошового обігу.

**Інфляція** (лат. - здуття) – це процес знецінення грошей внаслідок перевищення кількістю грошових знаків, які перебувають в обігу, суми цін товарів та послуг, то виявляється у їх зростанні.

Також іншими словами можна сказати, що інфляція – це падіння купівельної спроможності грошей, підвищення грошової вартості життя. Інфляція – це приріст цін, викликаний надлишком грошей щодо товарів та послуг.

Виділяють два показники інфляції:

***Рівень інфляції* (π)**– показує зміни цін в економіці. Він вимірюється за допомогою індексів цін, як різниця між:

π = *Іцін –* 100% ,

де *Іцін* – індекс цін аналізованого (поточного) періоду, за 100% приймається індекс цін попереднього (базового) періоду.

***Темп інфляції* (ТІ)** – показує, як змінилася сама інфляція за певний період:



де *Рп -* індекс цін аналізованого (поточного) періоду,

*Р6 -* індекс цін попереднього (базового) періоду.

Протилежним до інфляції поняттям є **дефляція,** коли за­гальний рівень цін падає і купівельна спроможність грошей підвищується. Дефляція трапляється вкрай рідка.

**Дезінфляція** означає сповільнення темпів інфляції.

**До внутрішніх причин належать:**

* деформація економіки, яка пов'язана з відставанням галузей, що виробляють предмети споживання, від га­лузей, що продукують засоби виробництва;
* дефіцит державного бюджету, пов'язаний із ростом урядових витрат;
* високий рівень невиробничих витрат держави (особ­ливо військових);
* диспропорції на макро- і мікрорівні, що є проявом циклічного характеру розвитку економіки;
* монополія держави на зовнішню торгівлю;
* монополія великих компаній на встановлення цін;
* високі податки та висока відсоткова ставка за кредит;
* помилки в економічній політиці держави тощо.

**Зовнішніми причинами інфляції** є:

* структурні світовікризи (сировинні, енергетичні та ін.), що супроводжуються багаторазовим зростанням цін на сировину, нафту, імпорт яких став приводом для різкого підвищення цін монополіями;
* обмін банками національної валюти на іноземну, внаслідок чого виникає потреба у додатковій емісії па­перових грошей, що поповнює канали грошового обігу;
* зменшення надходжень від зовнішньої торгівлі;
* від'ємне сальдо зовнішньоторговельного та платіжного балансу тощо.

Поняття інфляції містке та багатопланове. Є декілька видів інфляції.

***Залежно від причин, які викликають інфляцію наявні:***

***Інфляція попиту*** – спостерігається, коли сукупний по­пит зростає швидше за виробничий потенціал економіки, а то­му ціни, що намагаються зрівноважити пропозицію і попит, зростають.

Інфляція попиту безпосередньо пов'язана з дією моне­тарних факторів, насамперед – з надлишковою емісією гро­шей, яка призводить до перевищення попиту над існуючою пропозицією товарів та послуг.

Інфляція попиту, як правило, виникає в умовах повної зайнятості та повної завантаженості виробничих потужностей. У цих умовах зростання попиту не супроводжується еластич­ним розширенням пропозиції, тому ціни зростають.

∆ І –

До причин інфляції попиту можна віднести:

* розширення соціальних та військових державних замовлень;
* зростання попиту на засоби виробництва в умовах майже повної завантаженості виробничих потужностей;
* зростання доходів населення в результаті узгоджених дій профспілок тощо.

***Інфляція витрат (або інфляція пропозиції)*** - виникає через зростання витрат у періоди високого безробіття і неповного використання виробничих ресурсів.

Інфляційний процес розвивається під впливом ряду немонетарних факторів, що зумовлюють зростання цін через збільшення витрат виробництва і собівартості продукції.

До причин інфляції витрат (пропозиції) можна віднести наступні:

* державну фінансову політику та політика ціноутво­рення;
* зростання цін на сировину (економіка, яка не має ре­зерву ресурсів, більш схильна до інфляції);
* збільшення податків;
* - боротьбу профспілок за підвищення заробітної плати.

Інфляція витрат, як правило, супроводжується падінням виробництва, таке явище дістало назву ***стагфляції.***Вона виникає, коли одночасно зростають ціни і безробіття та скорочується виробництво.

***Залежно від темпу приросту цін інфляцію можна поділити на такі види:***

***Помірна (повзуча) інфляція*** – коли річний приріст цін складаєне більше 10%. Характеризується прискореним нагро­мадженням грошей в обігу без помітного підвищення цін**,** що спостерігається на початку розвитку інфляційного процесу. В цілому не має негативних наслідків для економічних суб'єктів.

***Галопуюча інфляція*** – коли річний приріст цінвимірюється десятками або сотнями відсотків (від 20% до 300% на рік). Інфляція виходить з-під контролю держави, різко впливаючи на всі сфери економіки та соціального життя.

***Гіперінфляція*** – коли річний приріст цін вимірюється тисячами або мільйонами відсотків на рік. Інфляція стає некерованою, гроші втрачають здатність виконувати свої функції, починається натуралізація господарських зв'язків, порушу­ються фінансовий та кредитний механізми, розвиваються стихійні процеси в економіці.

*Залежно від можливості передбачати зростання цін виділяють:*

***Очікувану інфляцію,*** яка спричиняється певними тен­денціями в економіці або заходами, запланованими державою, тому вона очікувана і можне бути врахована заздалегідь.

***Неочікувану (непередбачену) інфляцію*** яка результа­том непередбачених змін в економіці, наслідком виникнення незапланованих змін у сукупному попиті та пропозиції. Характеризується різким стрибком цін. що негативно впливає на грошовий обіг та систему оподаткування.

***За характером перебігу інфляція може бути:***

***Збалансованою*** *–* це помірне, найчастіше передбачене зростання цін, що не впливає на загальний обсяг виробництва чи перерозподіл доходів. Характеризується незначним, помірним ростом цін одночасно на всі товари та послуги. Про­те така інфляція дуже рідкісна.

***Незбалансованою, що***являє собою різні темпи зрос­тання цін на різні товарита послуги. Впливає на затрати та податки.

***За характером інфляційного процесу або знецінення грошей буває:***

***Відкрита інфляція*** *—* характеризується зростанням цін на вільному ринку при невтручанні держави у процес їх фор­мування. Найбільш відчутнау монополізованих секторах еко­номіки.

***Прихована інфляція***– збереження сталих цін та за­робітної плати при зростанні продуктивності праці; зниження якості товарів та послуг при сталому рівні цін; зростання рівня державних роздрібних цінчерез вільно вибраний споживчий кошик.

***Придушена інфляція***– проявляється у зростанні незадоволеного попиту та грошових заощаджень населення, які не знаходять реалізації.

***Економічні та соціальні наслідки інфляції***

Наслідки інфляції складні і різноманітні. Найбільші її темпи сприяють росту цін і норми прибутку. Високий рівень інфляції перетворюєтьсяу серйознуперешкоду для вироб­ництва**,** обумовлює економічну і соціальну напруженість у суспільстві.

**Економічні та соціальні наслідки інфляції:**

* інфляція дезорганізує господарства, наносить серйоз­ний економічний збиток як великому, так і малому бізнесу, насамперед через невизначеність ринкової кон'юнктури;
* заважає проведенню ефективної макроекономічної політики;
* нерівномірне зростання цін підсилює диспропорцію між галузями економіки, спотворюючи структуру спо­живчого попиту;
* ціна перестає виконувати свою головну функцію у ринковому господарстві – бути об'єктивним інфор­маційним сигналом;
* відбувається відтік капіталу у торгівлю;
* інфляція загострює товарний голод, підриває стимули до грошового обігу;
* прискорюється матеріалізація грошей, під час інфляції зростають ціни на нерухомість та товарно-матеріальні запаси, тому домогосподарства та підприємства намагаються позбутися грошей і вклас­ти їх у нерухомість та товарні запаси;
* порушує функціонування грошово-кредитної системи, відроджує бартер;
* знецінює надходження від оподаткування, тим самим негативно впливає на фіскальну політику;
* підриває курс національної валюти;
* знижує мотивацію до інвестування, інвестиції стають ще більш ризикованими;
* знижує мотивацію до праці;
* зниження реальних доходівнаселення, насамперед це стосується осіб, які отримують фіксованіномінальні доходи (працівники бюджетних організацій, пенсіонери, студенти**).** Зміна реального доходу виражається приблизно у такому вигляді:

реальний доход (%) = номінальний доход (%) – зростання цін (%);

* знецінювання заощаджень населення, інфляція знецінює їх вартість;
* погіршенняумов життя тощо.

***Антиінфляційна політика держави***

Основними формами стабілізації грошового обігу, що залежать від стану інфляційних процесів, є грошові реформи й антиінфляційна політика.

**Антиінфляційна політика** – комплекс заходів державного регулювання економіки, спрямованих на боротьбу з інфляцією.

Дотепер сформульовано два основних напрямки, спря­мованих на зведення темпів інфляційних процесів до мінімального рівня: кейнсіанський та монетарний.

Кейнсіанська антиінфляційна політика полягає у стабілізації сукупного попиту, але досвід довів, що цього зама­ло для приборкання інфляції.

Існують кілька напрямків монетарної антиінфляційної політики:

**Політика шокової терапії (активна політика)** – ба­зується на різкому скороченні темпів зростання грошової ма­си, особливо прийнятна в умовах гіперінфляції, передбачає зменшення дефіциту бюджету за рахунок:

* скорочення витрат на соціальні програми;
* збільшення відсоткової ставки;
* зменшення податкових ставок;
* обмеження грошової маси тощо,

 У результаті подорожчання кредиту підприємства бан­крутують, а низька податкова ставка заохочує сильні підприємства. Таким чином інфляція призупиняється.

Негативний наслідок цього методу полягає у зниженні добробуту населення.

**Політика градуювання або поступових змін (адаптивна політика)** – метод монетарного напрямку, що проявляється у пристосуванні до умов інфляції, у пом'якшенніїї негативних наслідків, полягає у поступовому зниженні темпів зростання грошової маси. Політика проводиться за рахунок:

* стабілізації інфляційних очікувань;
* поступового обмеження грошової пропозиції;
* індексації грошових доходів населення.

Ця політика дає позитивні результати за умови, що темп приросту грошової маси та рівня цін не перевищує 20% на рік.

**Політика доходів** — припускає контроль над цінами і зарплатою шляхом повного їх заморожування або встановлен­ня меж їх зростання, з соціальних мотивів цей вид антиінфляційної політики застосовується рідко, оскільки, по-перше, уповільнення зростання цін викликає дефіцит на деякі товари, по-друге, зростання цін стримується лише на визначе­ний час, а при скасуванні обмежень прискорюється.

Варіант анти інфляційної політики вибирають залежновід темпів інфляції та пріоритетів. Якщо ставиться мета при­боркати інфляцію за будь-яких умов, то паралельно викорис­товують кілька методів антиінфляційної політики.

Також при інфляції здійснюють грошові реформи.

**Грошові реформи** використовують для ліквідації зайвих грошей в обігу. Основними прийомами грошових реформ є:

***Нуліфікація*** *—* оголошення про анулювання сильно знеціненої грошової одиниці і введення нової валюти. Наприклад, нуліфікація була проголошена у Німеччині 1925 р., Угорщині 1946р., Україні 1994 р.

***Ревальвація***– процес збільшення вартості національної валютно-грошової одиниці порівняно з валютами інших країн.

***Девальвація***– процес офіційного зниження курсу національної валюти стосовно валют інших країн.

***Деномінація*** – процес укрупнення національної грошової одиниці шляхом обміну за встановленим співвідношенням старих грошових знаків на нові.

Отже, головним принципом боротьби з інфляцією є усунення джерел її походження. Оскільки об'єктивні причини виникнення інфляції існують, то повністю усунути її неможливо. Тому антиінфляційна політика полягає не у ліквідації інфляції, а у зниженні високих та утриманні стабільно низьких темпів передбачуваної інфляції.

1. ***Ринок праці та механізм його функціонування.***

На ринку праці домогосподарства в якості найманих робітників пропонують свою робочу силу (N), а підприємці, як роботодавці, задовольняють свій попит у робочій силі залежно від співвідношення між попитом і пропозицією робочої сили формується зарплата (W) і певний рівень безробіття.

***Безробіття*** – це стан ринку робочої сили за умов, коли пропозиція робочої сили перевищує попит на неї.



Існує кілька теорій, які по-різному пояснюють механізм функціонування ринку праці. Згідно з ***класичною теорією,*** зарплата є основним регулятором ринку праці, а попит і пропозиція на цьому ринку є високо еластичними щодо зарплати. Це означає, що в умовах зростання зарплати попит скорочується, а пропозиція збільшується. І навпаки. Отже, рівновага на ринку праці забезпечується автоматично за допомогою абсолютно гнучкої зарплати.

На графіку початкова рівновага в точці Т1 забезпечується рівноважною зарплатою на рівні W1. Якщо через зовнішні причини зарплата збільшиться до W2, то попит на робочу силу впаде до N2, а її пропозиція збільшиться до N3. Внаслідок цього виникає безробіття. Згідно з класичною теорією причиною його виникнення є надмірна зарплата.

Проте ринок здатний усунути нерівновагу через вплив попиту і пропозиції на зарплату. Недостатній попит і надлишкова пропозиція швидко примусять зарплату зменшитися до рівноважного рівня (W1), що відновить рівновагу на ринку праці.

Згідно з класичною теорією, надмірна зарплата викликає безробіття, а безробіття, зменшуючи зарплату, відновлює рівновагу і в такий спосіб само себе усуває. Якщо певна частка робітників не бажає найматися на роботу за зниженої зарплати, то, за теорією, таке безробіття є добровільним.

Але, як показує практика, зниженню зарплати протистоять наймані робітники та профспілки. Це враховує ***кейнсіанська теорія***, згідно з якою в короткостроковому періоді зарплата майже не змінюється під впливом попиту і пропозиції на ринку праці, особливо в бік зниження. Тобто ринок неспроможний швидко усувати безробіття і забезпечувати повну зайнятість. Вирішити цю проблему можливо за умов державного втручання в економіку. Відповідно до кейнсіанської теорії держава, застосовуючи політику стимулювання сукупного попиту, може викликати збільшення попиту на ринку праці, що дозволяє зменшити безробіття і підвищити номінальну зарплату.

 Теоретичною основою державного регулювання зайнятості слугує кейнсіанська теорія, згідно з якою усунення вимушеного безробіття має досягатися за допомогою політики стимулювання сукупного попиту. Але така політика має і негативні побічні наслідки – породжує інфляцію. Це означає, що між безробіттям та інфляцією існує обернена залежність, яку можна показати за допомогою кривої Філіпса.

 Крива Філіпса свідчить, що за зменшенням безробіття від V1 доV3 інфляція зростає від і1 до і3. Спираючись на криву Філіпа, можна зробити висновки:

* 1. велике безробіття не може існувати одночасно з високою інфляцією;
	2. стимулювальна політика може забезпечити зменшення безробіття лише ціною підвищення інфляції;
	3. вибір співвідношення між безробіттям та інфляцією залежить від пріоритетів уряду.



Проте наведений варіант кривої Філіпса адекватно описує залежність між безробіттям та інфляцією лише в короткостроковому періоді. В довгостроковому періоді між безробіттям та інфляцією не існує альтернативи. В довгостроковому періоді проблему зайнятості можна вирішити за рахунок нагромадження капіталу і збільшення потенційного ВНП.

***2. Види безробіття та його показники.***

Для аналізу безробіття розглянемо структуру населення країни.

***Працездатне населення*** – населення працездатного віку, який встановлюється законодавством.

***Непрацездатне населення*** – населення непрацездатного віку (діти, пенсіонери), а також інваліди і особи, які знаходяться в інституйних закладах (тюрмах, колоніях, психіатричних лікарнях).

***Вибувши зі складу робочої сили –*** працездатне населення, яке не має роботи і її не шукає (студенти, домогосподарки).



***Робоча сила*** (R) – це сукупність зайнятих і безробітних.

***Зайняті*** (L) – населення, яке має роботу.

***Безробітні*** (F) – працездатне населення, яке не працює, але шукає роботу.

В макроекономіці існує декілька показників, які характеризують безробіття:

* ***Рівень фактичного безробіття –*** частка безробітної частини робочої сили виражена в процентах.



* ***Рівень зайнятих –*** частка зайнятих в складі робочої сили.



1. ***Види безробіття.***
2. ***Природне безробіття:***

***а) фрикційне безробіття –*** тимчасове безробіття, яке пов’язане з добровільним чи вимушеним пошуком або очікуванням роботи;

***б) структурне безробіття –*** вивільнення робочої сили під впливом структурних зрушень в економіці, які змінюють попит на окремі професії і фахи та пропозицію робочої сили по них.

***2.*** ***Вимушене (циклічне) безробіття*** - вивільнення робочої сили викликане загальним спадом виробництва з кризовими явищами в економіці, скороченням сукупного попиту, відповідним скороченням зайнятості та ростом безробіття.

***Природний рівень безробіття*** – рівень безробіття при повній зайнятості ресурсів, який відповідає потенційному ВНП. Він включає фрикційне і структурне безробіття.

***Фактичний рівень безробіття*** – включає природне і циклічне безробіття.

***Закон Оукена***: в ситуації, коли фактичний рівень безробіття перевищує її природний рівень на 1% відставання обсягу ВНП становить 2,5%.

****** , де

*Vф* – фактичний рівень виробництва;

*Vn* – потенціальний ВНП;

*uф*– фактичний рівень безробіття;

*uп* – природний рівень безробіття;

*β* – коефіцієнт Оукена.

***3. Державне регулювання зайнятості.***

Державне регулювання ринку робочої сили здійснюється за трьома основними принципами:

* Працевлаштування працездатного населення та надання допомоги щодо підготовки і перепідготовки кадрів.
* Стимулювання формування гнучкого ринку праці. Правове забезпечення трудових відносин.
* Соціальний захист потерпілих від безробіття людей.

Механізм державного регулювання зайнятості має такі складові:

* система вивчення і прогнозування стану загальнонаціонального та локального ринків праці;
* розробка загальної стратегії та конкретних науково обґрунтованих програм регулювання зайнятості;
* система професійної підготовки та перепідготовки;
* розгалужена система органів працевлаштування;
* централізовані й місцеві банки даних попиту на робочу силу та її пропозицію;
* спеціальні програми стимулювання зайнятості у праценадлишкових регіонах.

Методи впливу на рівень зайнятості:

|  |  |
| --- | --- |
| *Активні:** перепідготовка та підвищення кваліфікації;
* сприяння в пошуках роботи;
* сприяння підприємствам у заповненні вакансій;
* стимулювання створення нових робочих місць;
* організація громадських робіт;
* сприяння мобільності робочої сили.
 | *Пасивні:* * виплати вихідної допомоги та допомоги по безробіттю;
* стипендії в період перепідготовки та підвищення кваліфікації;
* дострокове оформлення пенсій за віком.
 |