**Тема . Підприємство в реальних і ідеальних ринкових структурах:**

1). Чиста конкуренція та поведінка підприємства в коротко та довгостроковому періоді.

2) Поведінка підприємства в умовах чистої монополії.

3) Характеристика ринку олігополії та поведінка підприємства.

 4) Монополістична конкуренція та диференціація товару.

**Рівень 1.**

***Завдання для перевірки знань «Впишіть номер визначення кожного терміна» (Варіант 1)***

1 Монополістична конкуренція 6 Досконала конкуренція

2 Ринок 7 Недосконала конкуренція

3 Диференціація 8 Ринкова структура

4 Реклама 9 Маркетинг

5 Нецінова конкуренція 10 Ціноутворення

А Ідеалізований стан ринку (ідеальна ринкова структура)

Б Завоювання конкурентної переваги товаровиробниками завдяки підвищенню якості та надійності їх продукції, вдосконаленню методів збуту, наданню послуг, розширенню сфери післяпродажного обслуговування, подовженню терміну гарант служби виробів, наданню споживачам кредитів на придбання товарів і послуг га інших пільг, використанню реклами тощо.

В Тип ринкової структури недосконалої конкуренції, де продавці, які володіють ринковою владою диференційованого продукту, конкурують за обсяг продажів.

Г Механізм розподілу товарів і послуг між членами суспільства шляхом добровільного обміну.

Д Надання товару властивостей, які з позиції споживача відрізняє товар певної фірми порівняно з товаром фірми конкурента

Е Ситуація, в якій структура ринку не відповідає умовам для існування досконалої конкуренції.

Є Це дії фірми, спрямовані на розширення свого обсягу продажу, кінцева мета яких полягає у збільшенні кількості споживачів, що віддають перевагу товару даної фірми над товарами її конкурентів., які відображають загальні тенденції розвитку економічної системи.

Ж Умови, в яких відбувається ринкова конкуренція.

З Процес встановлення цін на товари та послуги.

И Діяльність, спрямована на створення попиту та досягнення цілей підприємства. через максимальне задоволення потреб споживачів.

***Завдання для перевірки знань «Впишіть номер визначення кожного терміна» (Варіант 2)***

1 Олігополія 6 Антимонопольне законодавство

2 Бар’єри входження на ринок 7 Картель

3 Концентрація виробництва 8 Ринкова влада

4 Економічна ефективність 9 Цінова стратегія

5 Ефект масштабу 10 Ринкова частка

А Здатність продавців чи покупців впливати на ринкову ситуацію, яка складається у зв'язку з реалізацією визначеного виду товару, що не має замінника, за допомогою його ціни або обсягу випуску.

Б Питома вага товарів підприємства в загальній місткості даного ринку збуту.

В вид ринкової структури, в якій функціонує невелика кількість великих підприємств, що виробляють товар чи надають послугу.

Г Економічні та технічні фактори, які не допускають або ускладнюють вихід на ринок або в галузь нових компаній, для того, щоб не створювати додаткової конкуренції для вже існуючих компаній.

Д Досягнення найбільших результатів за найменших затрат живої та уречевленої праці.

Е Процес зростаючого зосередження працівників, засобів виробництва, наукових досліджень, інформаційних систем тощо на великих підприємствах, а отже, складніших техніко-економічних відносин.

Є Сукупність законодавчих, урядових та інших нормативно-правових актів, які обмежують монополізацію виробництва, утворення монопольних структур і об'єднань (крім спеціально визначених державою).

Ж Зміна витрат виробництва на одиницю продукції в результаті збільшення обсягів виробництва.

З Об'єднання кількох підприємств однієї галузі виробництва.

И Політика цін на довгострокову перспективу, яка є інструментом реалізації стратегічних цілей підприємства.

**Рівень 2.**

***Задача1***. Загальні витрати конкурентної фірми, характеризуються функцією: ТС = 5Q2 + 2Q. Ринкова ціна становить 12 грн. Чи буде отримувати фірма економічний прибуток в короткостроковому періоді?

***Задача 2.*** Досконало конкурентна фірма нарощує обсяги виробництва у короткостроковому періоді від 0 до 10 одиниць продукції. Її постійні витрати становлять 60 грн. Динаміка змінних витрат представлена даними таблиці:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обсяг випуску, од | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Змінні витрати, грн | 0 | 45 | 85 | 120 | 150 | 185 | 225 | 270 | 325 | 390 | 465 |

* + - 1. Розрахуйте сукупні, середні сукупні, середні постійні, середні змінні, а також граничні витрати фірми.
			2. Визначте величини сукупного та граничного виторгів, економічних прибутків (збитків) фірм за наступними ринковими цінами: Р1 = 60, Р2 = 40, Р3 = 30.

**Рівень 3.**

***Задача 1***. Функція загальних витрат фірми-монополіста має вигляд: ТС = 0,5Q2+2Q. Функція попиту на її продукцію: Р = 10–0.5Q. Визначте ціну, при якій прибуток фірми буде максимальним та рівень її монопольної влади.

***Задача3***. Попит на продукцію фірми – монополіста заданий рівнянням: Р=40 – Q. Функція витрат фірми має вигляд: ТС=50+Q2.

Визначте: 1) обсяг виробництва, який дозволяє монополії максимізувати прибуток; 2) величину економічного прибутку фірми.