**Тема 11. Ринок ресурсів. Ринки землі і капіталу.**

План

1. Попит на ресурс та його фактори.
2. Фактори зміни попиту на ресурс. Цінової еластичності попиту на ресурс.
3. Економічна рента та її види.
4. Капітал і позичковий відсоток.
5. Економічний прибуток та його джерела.
6. **Попит на ресурс та його фактори**

Ринки ресурсів виконують дві функції в ринковій економіці: по-перше, вони допомагають визначити*,* як виробляються товари та послуги, тобто, які комбінації ресурсів використовуються; по-друге, вони допомагають визначити для кого виробляються товари та послуги.

За більшістю ознак ринки ресурсів нагадують ринки благ, тобто там є попит, пропозиція. Проте, на ринку ресурсів підприємства є покупцями, а споживачі – продавцями ресурсів. Крім того, попит на ресурси не є первинним, тому що споживаючи ресурси підприємства не задовольняють своїх потреб. Їм потрібні ресурси для того, щоб за їх допомогою, виробляючи товари та послуги і реалізуючи їх, отримувати прибуток. Попит на ринку ресурсів є повторним або ***похідним***, тому теорія попиту на ресурси базується на аналізі умов максимізації прибутку підприємств.

Формуючи попит на ресурс, підприємство повинно враховувати три основні умови або фактори:

* 1. виробничу технологію;
	2. попит на товар;
	3. ціну ресурсів.

1) Технологія виробництва характеризує співвідношення або різні комбінації ресурсів для виробництва продукції. Змінюючи кількість одного ресурсу підприємство може змінити обсяг продукції. Величину віддачі ресурсу характеризує граничний продукт, який показує кількість виробленої продукції на кожну додаткову одиницю змінного ресурсу. Зміни граничного продукту відповідають закону спадної граничної продуктивності.

2) Зміна попиту на ресурси залежить від змін попиту на товари підприємства. Тому підприємство розраховує дохід від реалізації товарів, які виробляються з додаткової одиниці ресурсів. Зміни доходу, які відбуваються внаслідок реалізації додаткової одиниці продукції, що виробляється з одиниці ресурсу, називаються ***граничною доходністю ресурсу*** (граничний продукт у грошовому вимірі).

За умов досконалої конкуренції підприємство має абсолютно еластичну криву попиту на свій товар. Кількість продукції, що реалізується підприємством, не впливає на ринкову ціну. Величину граничного доходу ресурсу можна розрахувати добутком граничного продукту на ціну реалізації.

За умов недосконалої конкуренції ціна на товар підприємства змінюється залежно від змін обсягу реалізації. Згідно з законом попиту, для збільшення обсягу реалізації товару підприємство змушене знижувати ціну, тому граничний дохід також зменшується.

3) Кількість ресурсів, що споживає підприємство, залежить від їх ціни, тобто від витрат на придбання кожної додаткової одиниці ресурсу, які називаються ***граничними витратами ресурсу***.

Для збільшення прибутку підприємство повинно використовувати кожний вид ресурсу до тих пір, поки величина ***граничного доходу*** ресурсу буде відповідати ***граничним витратам*** ресурсу.

1. **Фактори зміни попиту на ресурс. Цінової еластичності попиту на ресурс.**

За умов досконалої конкуренції крива попиту на ресурс буде мати спадний характер, тобто між ціною ресурсу та обсягом попиту на нього існує обернений взаємозв'язок.

Фактори зміни ринкового попиту на ресурс:

1. Зміні попиту на товар. Зміни попиту на товар, що виробляється з використанням цього ресурсу, викликають зміни попиту на ресурс в такому ж напрямку.
2. Зміни цін на інші ресурси. У виробничому процесі можуть використовуватися ресурси-замінники і при зниженні ціни на один ресурс попит на інший ресурс буде змінюватися під впливом дії двох ефектів: ефекту заміщення та ефекту обсягу продукції.

 Якщо ***ефект заміщення*** перевищує ***ефект обсягу продукції***, то зниження ціни на ресурс-замінник викликає зміну у попиті на даний ресурс в такому ж напряму. Якщо переважає ефект обсягу продукції, то при заниженні ціни на ресурс-замінник попит на даний ресурс буде зростати.

 У випадку ресурсів-комплементів між зміною ціни одного ресурсу і зміною попиту на інший ресурс існує обернений взаємозв'язок.

1. Зміни у технології. Запровадження сучасних технологій викликає підвищення продуктивності праці і відповідно, збільшує попит на неї.

Ефектом зміни нецінових факторів є зміщення кривої попиту на ресурс.

11.3. Цінова еластичність попиту на ресурс – це зміна обсягу попиту на ресурс під впливом зміни ціни ресурсу на 1%. На її величину впливають такі фактори:

1. Цінова еластичність попиту на товар. Цінова еластичність попиту на ресурс прямо залежить від цінової еластичності попиту на товар.
2. Частка ресурсу у загальних витратах підприємства. Чим більшу частку займає ресурс у витратах підприємства, тим більш еластичним є попит на нього та навпаки.
3. Взаємозамінність ресурсів. За інших рівних умов попит на ресурс буде більш еластичним, чим більше замінників він має і чим легше його можна замінити.

**3. Економічна рента та її види.**

Ресурсом, що постачається на ринок і використовується для виробництва благ є ***земля***. Вона, як фактор виробництва, має особливості:

1) на відміну від інших факторів земля має необмежений строк служби;

2) вона є природним фактором, а не продуктом людської праці;

3) земля нерухома;

4) земля, що використовується у сільському господарстві може підвищувати свою продуктивність.

Вузьке трактування землі як фактора виробництва – це земельні площі, які можуть використовуватися у сільському і лісовому господарстві, будівництві. Широке трактування землі – це всі природні ресурси, які використовуються у виробничому процесі.

Земля є ресурсом, що відновлюється. Відновленню підлягає родючість землі, яка є основою сільськогосподарського виробництва. Тому ***ринок землі*** розглядається економічною теорією в вузькому розумінні цього терміну. Ринок землі формується попитом і пропозицією (неокласична теорія). Пропозиція землі є абсолютно нееластичною за ціною, тому що кількість землі фіксована і вона не переміщується.

Фіксований характер пропозиції землі означає, що єдиним фактором, який впливає на ціну землі є попит. Попит на землю складається з сільськогосподарського і несільськогосподарського.

**Сільськогосподарський попит** **на землю** є похідним від попиту на сільськогосподарську продукцію. Він залежить від родючості ґрунтів, розміщення ділянок. Попит на сільськогосподарську продукцію є нееластичним за ціною. У міру зростання доходу частка витрат на їжу зменшується і тому скорочується доля сільського господарства у національному доході.

**Несільськогосподарський попит на землю** – це будівництво житла, об’єктів інфраструктури, промисловий та інфляційний попит. Він має стійку тенденцію до зростання і, особливо, за умов інфляції як захист від знецінювання грошей.

Фактор земля є відокремленим від власника. Як правило, виникає ситуація, коли власником є одна особа, а використовує землю інша. З приводу землеволодіння і землекористування виникають особливі економічні відносини, в результаті яких утворюється особливий дохід – ***земельна рента*** (від нім. і франц. *rente*, від лат. *reddo* – повертаю, сплачую). В неокласичній теорії вона називається ***економічною рентою*** – платою за землю та інші природні ресурси, кількість яких є обмеженою. Механізм її формування зображено на рис.1.

**R**

**Q**

**0**

**R1**

**S**

**R2**

**D1**

**D2**

**D3**

**R – земельна рента;**

**S – пропозиція землі;**

**D1, D2 – попит на землю;**

**D3 – невеликий попит відносно пропозиції.**

Рис. 1. Вплив попиту на формування земельної ренти

Зростання чи зниження попиту на землю приводить до відповідної зміни величини ренти. За умов відносно невеликого попиту на землю, вона буде „безплатним товаром”.

Земельна рента буває різних видів: абсолютна (чиста), диференціальна І і ІІ, монопольна.

1. **Абсолютна (чиста) рента** - це плата за будь-які ділянки землі, які здаються в оренду. Її розглядають як податок, яким землевласники за допомогою орендарів обкладають усе суспільство. Вона підвищує ціну землі і стимулює орендаря максимально ефективно використовувати землю.

2. **Диференціальна рента І і ІІ**. Диференціальна рента І виникає на більш родючих ділянках землі і які краще розташовані. Орендар може інтенсифікувати виробництво за рахунок додаткових капітальних вкладень у землю і отримувати додатковий дохід, який утворює диференціальну ренту ІІ. Таким чином:

- диференціальна рента І виникає за екстенсивного ведення господарства, диференціальна рента ІІ – тільки за інтенсивного;

- диференціальна рента І утворюється на кращих та середніх землях, диференціальна рента ІІ – на всіх землях (і на гірших);

- диференціальна рента І привласнюється земельним власником, диференціальна рента ІІ на час дії оренди привласнюється орендарем.

3. **Монопольна рента**. Деякі землі можуть мати унікальні властивості, які дозволяють вирощувати відносно рідкісні культури (рис, тверді сорти пшениці тощо). Ціни на такі культури є монопольно високими, а на ділянкам землі, на яких вони вирощуються утворюється монопольна рента.

Альтернативним напрямком використання землі, який забезпечує власнику дохід є її продаж. ***Ціна землі*** як результат її реалізації – це дисконтована вартість рентних платежів. Вона не тотожна земельній ренті, проте залежить від її величини. Ціна землі – це капіталізована рента, тобто теперішня дисконтована вартість всіх рентних платежів, що очікуються у майбутньому.

Коефіцієнт дисконтування 1/(1+*і*)n для визначення ціни землі матиме вигляд: 1/*і*, тому що – це безстрокове вкладення капіталу. Взаємозв’язок між рентою і ціною землі відображається у вигляді формули:

****,

де *і* – ставка позичкового відсотку.

 Таким чином, ціна землі прямо пропорційна земельній ренті і обернено пропорційна ставці позичкового відсотка. Покупець і продавець землі порівнюють ренту і ставку позичкового відсотку, який можна одержати поклавши гроші у банк.

1. **Капітал і позичковий відсоток.**

Капітал в перекладі з латинської означає “головне майно”, “головна сума”. Аналіз визначення суті капіталу дозволяє зробити висновок про те, що між численними визначеннями немає принципової відмінності, крім підходу Маркса, який дає три визначення капіталу:

*- Капітал* – вартість, що приносить додану вартість. Таке визначення капіталу відповідає дійсності.

*- Капітал* – це економічні відносини, які базуються на експлуатації найманої праці. Більшість економістів вважає, що капітал відображає відносини з приводу використання ресурсів і створення матеріальних благ.

*- Капітал* – це вартість, що самозростає. Проте, насправді, вартість сама по собі не може зростати. Додаткову вартість може приносити використання капіталу.

Наприклад, Д. Хайман вважає, що ***капітал*** – це ресурс тривалого користування, який в процесі виробництва створює більшу кількість товарів та послуг. Фізичний капітал включає: машини, споруди, транспортні засоби, інструменти, сировину. Людський капітал складається із навиків, які використовують для надання послуг.

У. Фішер визначає *капітал,* як “дисконтований потік доходу”. Це означає, що кожний елемент багатства, що дає регулярний дохід його власнику протягом тривалого часу, можна розглядати, як капітал. Вартість капіталу оцінюється шляхом дисконтування. Тобто певна сума грошей, якщо вона є капіталом, дає власнику через рік збільшену суму на величину відсотку.

***Ставка позичкового відсотку*** - це ціна, що сплачується за використання грошей. Гроші не є економічним ресурсом. Однак, їх можна використовувати для придбання засобів виробництва. Таким чином, використовуючи грошовий капітал, підприємці отримують можливість користування реальними засобами виробництва, тобто вони інвестують.

***Інвестування*** – це процес створення і поповнення запасу капіталу. Процес інвестування залежить як від ставки позичкового відсотку, так і від норми прибутку, яка очікується в результаті інвестування. Гроші будуть інвестуватися у тому випадку, коли норма чистого прибутку, що очікується, буде дорівнювати або перевищувати ставку позичкового відсотку.

В умовах інфляції визначають номінальну і реальну ставку відсотка. ***Номінальна ставка*** – це відсоток, який виражається у грошових одиницях за поточним курсом. ***Реальна ставка*** – це відсоток, який виражається у грошових одиницях з врахуванням інфляції. Реальна ставка відсотка дорівнює різниці між номінальною і рівнем інфляції. Прийняття рішень щодо інвестування залежить від величини реальної ставки відсотка. Ставки позичкового відсотка відрізняються. Це залежить від таких факторів:

* *Ризик*. Якщо є ймовірність того, що позичальник невчасно сплатить позику, то ставка відсотку буде високою.
* *Термін*. Для довгострокових позик ставка відсотку більш висока, ніж для короткострокових.
* *Величина позики.* За інших рівних умов ставка відсотку більш висока на меншу позику, ніж на велику.
* *Оподаткування*. Кредитор, котрий має високий дохід, може надати перевагу меншій ставці відсотку і сплачувати менший податок.
* *Обмеження умов конкуренції на ринку*. Монопольне становище кредитора дозволяє йому штучно підвищувати ставку відсотку.
1. **Економічний прибуток та його джерела.**

Питання про джерело і причину виникнення прибутку є предметом дискусії в економічній науці. Трудова теорія вартості і, особливо, інтерпретація Маркса єдиним джерелом прибутку вважає працю найманих робітників, яка створює вартість більшу за ту, що сплачується їм у вигляді заробітної плати. Цей надлишок над вартістю робочої сили привласнює у вигляді прибутку власник засобів виробництва.

Теорія факторів виробництва розглядає прибуток як винагороду четвертому фактору – *підприємницьким здібностям*. Як і інші фактори цей ресурс обмежений, тобто не кожен здатний організувати бізнес, тому підприємницька діяльність заслуговує винагороду. Цей фактор має специфіку: по-перше, він не має кількісної одиниці вимірювання; по-друге, прибуток, як винагорода за підприємницьку діяльність, не може виникати в ситуації повної економічної рівноваги. Він виникає, коли рівновага порушується і ситуація характеризується невизначеністю. Тому підприємець завжди ризикує. Цей ризик може забезпечити йому прибуток або збитки. Наявність підприємницьких здібностей збільшує ймовірність одержання прибутку, тому власники інших факторів погоджуються на зменшення своїх доходів на користь підприємця. Прагнення до збільшення прибутку примушує підприємця впроваджувати нові технічні та організаційні рішення. Прибуток є стимулом технічного і економічного прогресу.

Джерелом прибутку може бути монопольне становище підприємства на ринку, проте таке джерело прибутку не є соціально справедливим