**ТЕОРІЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА**

* 1. *Кардиналіська теорія поведінки споживача.*
  2. *Ординаліська теорія поведінки споживача.*

### ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Щоб краще зрозуміти процеси формування попиту на товар, необхідно дослідити фактори, що визначають поведінку споживача в ринковій економіці. Перед кожним споживачем постають три запитання:

1) «Що купити?»; 2) «Скільки будуть коштувати необхідні блага?»;

1. «Чи вистачить коштів, щоб здійснити покупку?».

Щоб відповісти на перше запитання, потрібно з’ясувати *корисність* блага для споживача, щоб відповісти на друге – дослідити *ціни*, щоб відповісти на третє питання – визначити *дохід* споживача. Аналіз взаємозв’язку цих трьох категорій (корисності, ціни і доходу) становить основний зміст процесу дослідження споживацької поведінки.

Залежно від базових припущень щодо корисності благ можна виділити *кардиналістську* (*cardinal theory*), або кількісну теорію *поведінки споживача* (*consumer behavior*) (представники якої припускають можливість кількісної оцінки корисності благ), та *ординалістську* (*ordinal theory*), або порядкову теорію (її представники запропонували вимірювати суб’єктивну корисність за допомогою не абсолютної, а відносної шкали, що показує переваги споживача чи ранг споживаного блага, розробили підходи до аналізу поведінки споживачів без застосування безпосереднього кількісного вимірювання корисності).

### Кардиналістська теорія поведінки споживача

***Корисність блага*** (*utіlіty of good*) – це властивість економічного блага задовольняти одну чи кілька людських потреб. Австрійський економіст Г. Госсен у своїх дослідженнях виявив закономірність: корисність кожної наступної одиниці блага, що споживається, зменшується в міру її споживання. Ця закономірність дістала назву ***закону спадної граничної корисності*** (*law of diminishing marginal utility*), або ***першого закону Госсена*** (*Gossen's First Law*).

Зменшення *граничної корисності MU* (*margіnal utіlіty*), тобто корисності останньої одиниці спожитого блага, призводить до зменшення приросту *сукупної корисності TU* (*total utіlіty*), яка є сумою корисностей усіх спожитих благ. Сукупна корисність буде зростати, поки гранична корисність є позитивною. Якщо подальше споживання завдає шкоди (гранична корисність блага негативна), то сукупна корисність знижується (рис. 3.1). Максимум сукупної корисності досягається в разі, якщо гранична корисність дорівнює нулю.

**Подробиці**

Критики теорії корисності, згідно з якою ціна товару визначається його корисністю, ще у XVІІІ ст. сформулювали так званий парадокс води й алмазу, згідно з яким потрібно було відповісти на запитання: чому вода, яка має дуже важливе значення для життя людей, ціниться дуже дешево, тоді як алмази, які є предметами далеко не першої необхідності, коштують дуже дорого. Цей парадокс був усунутий економістами шляхом розмежування сукупної і граничної корисності. Звісно, що вартість всієї води на земній кулі перевищує вартість усіх алмазів. Проте алмазів набагато менше, тому гранична корисність алмазу набагато вища за граничну корисність склянки води. Ціна на товар визначається не сукупною, а граничною корисністю.

U MU

Max

A B

Q

Q

A B

а) б)

*Рис*. 3.1. Сукупна (а) і гранична (б) корисність

У кардиналістській теорії вважається, що споживачі чітко уявляють граничну корисність усіх продуктів та прагнуть витратити свої кошти так, щоб отримати максимум задоволення (максимізувати сукупну корисність). ***Функція корисності*** (*utility function*) функція, що показує залежність сукупної корисності споживача від кількості спожитих ним благ: *TU = f*(*Q*). За наявності неперервної функціональної залежності граничну корисність можна найти як похідну від функції сукупної корисності: *MU = d*(*TU*)*/d*(*Q*).

Для знаходження *оптимального набору споживача (optimal consumption bundle*), тобто того набору благ, який максимізує його корисність при заданому рівні витрат (бюджету), крім функцій корисності товарів, які формалізують його індивідуальні смаки і бажання, необхідно також володіти інформацією про ціни товарів.

***Правило раціональної поведінки споживача* (*2-й закон Госсена*)** (*law of equi-marginal utility, Gossen's Second Law)* – функція корисності максимізується в тому разі, якщо грошовий дохід споживача розподіляється таким чином, що кожна остання грошова одиниця, витрачена на придбання будь-якого блага, приносить однакову граничну корисність.

Тобто сукупна корисність споживача, який купує *п* товарів,

*–* граничні корисності кожного виду товарів; *Р*1, *Р*2,*...*, *Рп* – ціни товарів.

### Ординалістська теорія поведінки споживача

Згідно з ординалістичною теорією споживачі прагнуть максимізувати загальну корисність, проте вони не можуть кількісно обчислити корисність, а лише здатні визначити, які товари (чи набори товарів) є для них більш корисними. Якщо вони не можуть надати перевагу одному з наборів товарів, вважається, що ці набори задовольняють потреби споживача однаковою мірою, тобто характеризуються однаковою корисністю.

Ординалістська теорія споживацького вибору ґрунтується на таких постулатах:

* + 1. *Множинність видів споживання.* Кожен споживач бажає споживати безліч різноманітних індивідуальних благ.
    2. *Ненасиченість.* Споживач прагне мати якомога більшу кількість будь-яких товарів і послуг, він не пересичується жодним із них. Гранична корисність усіх економічних благ завжди позитивна.
    3. *Транзитивність.* Теорія споживчого вибору виходить зі сталості і визначеної погодженості смаків споживача. Логічне це може бути виражено в такий спосіб: якщо *А*, *В* і *С* є комбінаціями якихось благ і споживач байдужий у виборі між наборами *А* і *В* та між *В* і *С*, то він також байдужий у виборі між *А* і *С*.
    4. *Субституція.* Споживач згодний відмовитися від невеликої кількості певного блага, якщо йому запропонують натомість більшу кількість блага-субститута.
    5. *Спадна гранична корисність.* Гранична корисність кожної наступної одиниці блага, що споживається, зменшується в міру його споживання.

Представники ординалістської теорії розробили підходи до аналізу поведінки споживачів без безпосереднього кількісного вимірювання корисності. Основними інструментами, що використовуються в цій теорії, є графіки бюджетних можливостей споживачів (бюджетні лінії) та криві байдужості.

***Крива байдужості*** (*indifference curve*) – графік, на якому представлені різні комбінації двох економічних благ, що мають однакову корисність для споживача.

Y

Y1

Y2

X

X1 X2

*Рис*. 3.2. Крива байдужості

Чим правіше і вище розміщена крива байдужості, тим більшою корисністю для споживача характеризуються представлені нею комбінації двох благ. Множина кривих байдужості називається картою кривих байдужості (рис. 3.3).

Y

*U*3

*U*2

*U*1

X

*Рис*. 3.3. Карта кривих байдужості

Криві байдужості мають від’ємний нахил, є опуклими відносно початку координат і ніколи не перетинаються одна з одною. Тому через будь-яку точку можна провести лише одну криву байдужості.

Для характеристики взаємозамінності товарів на різних відрізках кривої байдужості використовується поняття ***граничної норми заміщення*** товарів.

***Гранична норма заміщення*** (*marginal rate of substitution – MRS*) – кількість, на яку споживання одного з двох благ має бути збільшене (чи зменшене), щоб цілком компенсувати споживачу зменшення (чи збільшення) споживання іншого блага на одну додаткову (граничну) одиницю.

Гранична норма заміщення товару *X* товаром *Y* визначається за такою формулою:

*MRS*

  *y* , або, якщо розраховується гранична норма заміщення в

*xy* *x*

певній точці кривої байдужості,

*MRS*

 lim  *y*    *dy* .

**Подробиці**

*xy* 

*x*0



*x*  *dx*

Якщо два товари є абсолютними замінниками, гранична норма заміщення є для них сталою величиною, а крива байдужості має вигляд прямої лінії. Якщо товари доповнюють один одного в споживанні, то *MRS* = 0 і крива байдужості має вигляд прямого кута.

Для незалежних товарів гранична норма заміщення зменшується в міру споживання одного з товарів, що пояснюється законом спадної граничної корисності.

Гранична норма заміщення може також трактуватися як співвідношення граничних корисностей благ. Припустимо, що споживач відмовляється від *Y* одиниць блага *Y* заради *Х* одиниць блага *Х*. Якщо корисність кожної одиниці блага *Y* дорівнює *MUY*, а корисність кожної одиниці блага *Х* дорівнює *MUХ*, то це означає, що він відмовляється від обсягу корисності *YMUY* і одержує додаткову корисність в обсязі *ХMUХ*. Оскільки споживач залишається на тій самій кривій байдужості, корисність обох наборів для нього є однаковою:

*YMUY = − ХMUХ*, або

* *Y*  *MU X* ,

*X MUY*

оскільки

*MRS xy*

  *y* , то *MRSxy* = *MUX* .

*x MUY*

Гранична норма заміщення є додатною величиною і за абсолютним значенням дорівнює тангенсу кута нахилу кривої байдужості. В ординалістській теорії гранична норма заміщення виконує ті самі функції, що й гранична корисність у кардиналістській теорії.

***Бюджетна лінія*** (*budget line*) – графік, на якому зображені комбінації двох економічних благ, які можна придбати за певну суму грошей.

Якщо *І* – дохід споживача, *Х* та *Y* – товари, на які витрачається цей дохід, *РХ* – ціна блага *X*, *РY* – ціна блага *Y*, то рівняння бюджетного обмеження набуде вигляду:

*І = РXХ + PYY*,

або (у більш звичному вигляді)

*Y = I PY*

* *PX X* ,

*PY*