**Тема 5. Протистояння маніпулятивній поведінці**

1.Природа маніпуляцій.

2.Ознаки маніпулятивного тиску.

3.Протидія маніпуляції.

4.Поняття критичного мислення.

**Питання для самоконтролю**

1. Наведіть приклади маніпуляцій у повсякденному житті?
2. Як відрізнити справжню інформацію від маніпуляції?
3. В чому специфіка медіа-маніпуляцій?
4. Як зрозуміти, що вашою свідомістю маніпулюють?

**Ділова гра «Дізнайся де фейкова інформація»**

Кожен повинен вміти розпізнавати фейкову інформацію, хоча це зробити нелегко. Адже фейк створюється таким чином, аби переконати аудиторію у правдивості поданої інформації, змусити кожного з нас не лише повірити в неї, а ще й відреагувати, зокрема, перепостити, переказати, переслати фейкове повідомлення іншому — **клікбейт**.

Фахівці пропонують розпізнавати фейк за такими **ознаками:**

1) **сенсаційний заголовок**, який шокує, провокує;

2) **сенсаційність повідомлення**, скандальний характер події, що набуває широкого розголосу й ганьбить її учасників;

3) **емоційність інформації**, тенденційність висвітлення теми;

4) **нагнітання негативу**, очорнення, звернення до таких емоцій людини як страх, тривожність, гнів, відраза;

5) **подання однієї позиції** (порушення балансу поглядів);

6) **відсутність посилань на джерела** чи незалежні джерела та/або наявність посилань на безіменні авторитети, на імена невідомих (маловідомих) експертів, на західні ЗМІ, на очевидців, які воліють бути неназваними тощо;

7) **абсурдність** (лат. absurdus — безглуздий) інформації з погляду правдоподібності, здорового глузду (те, у що взагалі важко повірити).

Ситуація:

*Укрпошта буде спалювати всі посилки з Китаю.*

У зв’язку зі спалахом в Китаї коронавірусу в Укрпошті планують візуально перевіряти вміст посилок на наявність небезпечних бактерій, або відразу спалювати всі посилки, які надходитимуть з цієї країни. Про це повідомляє видання «Урядовий кар’єр».

Особливо ретельно перевірятимуться посилки, з яких лунають кашель та чхання. «Дезінфікувати посилки дуже дорого, легше спалити, — повідомило журналістам анонімне джерело в керівництві Укрпошти. — Ми давно готувалися до такого роду епідемій та періодично спалювали кожну п’яту посилку заради профілактики.» В компанії передбачають виникнення численних конфліктів, тому листоношам офіційно дозволять бити незадоволених клієнтів.

Завдання:

Прочитати текст і встановити за запропонованими ознаками, яка це інформація.

**Підготувати есе на тему:**

Підхід до поняття "критичне мислення" професора Девіда Клустера

**Тренінгова складова.**

Рольова гра Метод «Шести капелюхів»

Метод «Шість капелюхів» – це психологічна рольова гра, сенс якої полягає в тому, щоб розглянути одну і ту ж проблемну ситуацію з 6 незалежних одна від одної точок зору. Це дозволяє сформувати найбільш повне уявлення про предмет дискусії та на логічному й емоційному рівнях оцінити переваги і недоліки.

Сам прийом було запропоновано британським письменником, психологом та спеціалістом з творчого мислення Едвардом де Боно у 1985 році. Основою цього Приміряючи 6 незалежних типів мислення у процесі вирішення практичних завдань, можна з легкістю подолати 3 головні проблеми:

* Зайві емоції. Оцінка певної ситуації з різних точок зору сприяє тому, що ми приймаємо рішення, здійснивши комплексний аналіз у 6 незалежних площинах.
* Розгубленість. Багаторівневе завдання підвищеної складності може викликати почуття невпевненості у власних силах. Концепція паралельного мислення дозволяє підійти до вирішення завдання систематично, зібравши факти та оцінивши всі «за» і «проти».
* Непослідовність. Використання такого прийому дозволяє структурувати весь масив інформації за окремими ознаками, тобто вирішити проблемне питання з використанням системного підходу і при цьому залишає місце для творчості.

**Що символізує колір кожного з шести «капелюхів»**

Капелюх певного кольору передбачає включення відповідного режиму мислення, якому має слідувати учень чи команда в момент аргументації своєї позиції у процесі дискусійної гри:

* **Білий** – фокусування уваги на інформації (аналіз відомих фактів та цифр, а також оцінка того, яких відомостей не вистачає та з яких джерел їх можна отримати).
* **Жовтий** – дослідження можливих успіхів, пошук переваг та оптимістичний прогноз події/ідеї/ситуації, яка розглядається.
* **Чорний** – оцінка ситуації з точки зору наявності недоліків, ризиків та загроз її розвитку.
* **Червоний** – увага до емоцій, відчуттів та інтуїції. Не вдаючись у подробиці та міркування, на цьому етапі висловлюються всі інтуїтивні здогадки.
* **Зелений** – пошук альтернатив, генерація ідей, модифікація вже наявних напрацювань.
* **Синій** – управління процесом дискусії, підбиття підсумків і обговорення користі та ефективності методу в конкретних умовах.

 Студенти об’єднуються в команди Кожна команда буде представляти капелюх певного кольору і має, спираючись на певний тип мислення, дотримуватися відповідного підходу до аналізу предмету дискусії. Наприклад, команда білого капелюха – аналіз фактів, жовтого – оцінка переваг, чорного – оцінка негативного розвитку тощо.