**Тема 2. Поняття про підприємницьку активність.**

**Бізнес-ідея та напрями її реалізації**

1.Підприємництво як особливий вид діяльності.

2.Головні функції підприємницької діяльності.

3.Генерація бізнес-ідеї.

4.Бізнес-ідея та напрями її реалізації.

**Питання для самоконтролю**

1. Чи є різниця між бізнесом та підприємницькою діяльністю? Якщо так, то яка?
2. Назвіть перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.
3. Робота та обговорення в малих групах: напрацювання перспективних бізнес-ідей.

**Практичний кейс**

**"Розробка бізнес-ідеї і написання бізнес-плану"**

*„Обставини не створюють людину.*

*Вони просто розкривають її самій собі”*

Грецькій філософ Епіктет

1. Структура бізнес-плану

**Резюме**

**Продукт, вид послуг**

 Тут ви викладаєте свою „головну ідею”.

**Цілі і стратегія**

 Короткий виклад цілей, які ви плануєте досягти у своєму бізнесі у найближчі три роки і загальну стратегію досягнення. Визначити мету для кожної складової бізнесу: ринок, кошти, виробництво, люди.

**Опис ринку**

 Розділ передбачає знання своїх споживачів, іншими словами свого ринку.

**Конкуренти**

 У вас є конкуренти? Що ви знаєте про них?

**Маркетингова стратегія: хто і як буде**

 **продавати наш продукт**

 В цьому розділі варто розглянути такі складові маркетингової стратегії: вибір ринків, асортимент, канали розподілу, план збуту, цінова політика, обсяги продажу, рівень прибутковості, реклама, сервіс, зв’язки з громадськістю.

**Організація і управління.**

 У цьому розділі необхідно надати організаційну структуру фірми, яка визначить: хто і чим буде займатися, схему взаємодії всіх служб між собою, координації і контроля їх діяльності.

**Правовий статус фірми**

 **(юридичний план)**

 Розділ особливо важливий для нових підприємств і фірм, оскільки визначається та форма, в якій планується вести справи.

**Фінансовий план**

 Цей розділ повинен узагальнити попередні матеріали і представити їх у цифрах, у грошовому виразі.

 Фінансовий розділ бізнес-плану повинен вміщувати форми:

* *Звіт про прибутки і збитки.*
* *Звіт про обіг готівки*.
* *Баланс підприємства*.

 Графік беззбитковості.

SWOT – аналіз (аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз

Таблиця 1

**Оцінка ризику**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Сильні сторони*** | ***Слабкі сторони*** |
| * + *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
 | * + *\_\_\_\_\_\_\_\_\_*
 |
| Основне – ваші сильні сторони | Основна задача – перетворити слабкі сторони на сильні |
| ***Можливості*** | ***Загрози*** |
| * + \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | * + \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| Використовувати можливості як тільки вони з’являться | Запобігти / видалити загрози |

Типова структура бізнес-плану подана в таблиці 2.

Таблиця 2

**Типова структура бізнес-плану**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділи** | **Основні питання, що відображені у розділах** |
| Резюме | * Короткий виклад суті проекту
 |
| Сутність проекту (продукція підприємницької діяльності) | * Характеристика продукту
* Особливості продукту
* Переваги у порівнянні із товарами аналогами (конкуруючою продукцією)
* Патент на захист продукції
 |
| Оцінка ринку збуту | * Прогнозування ринку
* Ніша ринку
* Споживачі продукції
* Обсяг реалізацй
 |
| Форми і рівень конкуренції на ринку | * Перелік конкурентів
* Виробництво конкурентів
* Рівень цін конкурентів
 |
| План маркетингу | * Канали збуту
* Реклама
* Методи стимулювання збуту
 |
| Виробнича програма (план виробництва) | * Обсяг випуску
* Способи організації виробництва
* Матеріально-технічне забезпечення виробництва
* Схеми виробничих потоків
 |
| Організаційний план | * Структура управління
* Персонал
 |
| Юридичний план | * Правовий статус
* Форма власності
 |
| Оцінка ризику і страхування | * Джерела ризиків
* Моменти виникнення ризиків
* Страхування
 |
| Фінансовий план | * Прогнозування обсягів реалізації
* Прогноз грошових надходжень і витрат
* Баланс активів і пасивів
* Графік досягнення беззбитковості
* Прогноз доходів і витрат
 |
| Стратегія фінансування | * Кошти для фінансування, проекту
* Графік повернення коштів
 |

 Приклади об’єктів і напрямів інвестицій предствлено в таблиці 3.

Таблиця 3

**Об’єкти і напрями інвестицій (приклад)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Напрями інвестицій** | **Джерела коштів** |
| власні | позикові | залучені (інвестиційні ресурси) |
| 1.Оренда виробничих приміщень, грн | 800 | - | - |
| 2.Придбання устаткування | - | - | 400000 |
| 3.Придбання транспорту |  |  |  |

Приклад фінансового плану представлено в таблиці 4.

Таблиця 4

**Фінансовий план**

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Період |
| 1 квартал 2023 р. | 2 квартал 2023 р. |  |  |
| Виручка від реалізації, грн. |  |  |  |  |
| Надходження кредитних коштів |  |  |  |  |
| Платежі разом: |  |  |  |  |
| Оплата рахунків постачальників |  |  |  |  |
| Зарплата за вирахуванням утримувань |  |  |  |  |
| Реклама |  |  |  |  |
| Орендна плата |  |  |  |  |
| Амортизація |  |  |  |  |
| Інші витрати |  |  |  |  |
| Відсотки за кредитом+повернення кредиту |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Баланс платежів та надходжень (р.1-р.3) |  |  |  |  |