**Тема 2. Поняття про підприємницьку активність.**

**Бізнес-ідея та напрями її реалізації**

1.Підприємництво як особливий вид діяльності.

2.Головні функції підприємницької діяльності.

3.Генерація бізнес-ідеї.

4.Бізнес-ідея та напрями її реалізації.

**Питання для самоконтролю**

1. Чи є різниця між бізнесом та підприємницькою діяльністю? Якщо так, то яка?
2. Назвіть перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.
3. Робота та обговорення в малих групах: напрацювання перспективних бізнес-ідей.

**Практичний кейс**

**"Розробка бізнес-ідеї і написання бізнес-плану"**

*„Обставини не створюють людину.*

*Вони просто розкривають її самій собі”*

Грецькій філософ Епіктет

1. Структура бізнес-плану

**Резюме**

**Продукт, вид послуг**

Тут ви викладаєте свою „головну ідею”.

**Цілі і стратегія**

Короткий виклад цілей, які ви плануєте досягти у своєму бізнесі у найближчі три роки і загальну стратегію досягнення. Визначити мету для кожної складової бізнесу: ринок, кошти, виробництво, люди.

**Опис ринку**

Розділ передбачає знання своїх споживачів, іншими словами свого ринку.

**Конкуренти**

У вас є конкуренти? Що ви знаєте про них?

**Маркетингова стратегія: хто і як буде**

**продавати наш продукт**

В цьому розділі варто розглянути такі складові маркетингової стратегії: вибір ринків, асортимент, канали розподілу, план збуту, цінова політика, обсяги продажу, рівень прибутковості, реклама, сервіс, зв’язки з громадськістю.

**Організація і управління.**

У цьому розділі необхідно надати організаційну структуру фірми, яка визначить: хто і чим буде займатися, схему взаємодії всіх служб між собою, координації і контроля їх діяльності.

**Правовий статус фірми**

**(юридичний план)**

Розділ особливо важливий для нових підприємств і фірм, оскільки визначається та форма, в якій планується вести справи.

**Фінансовий план**

Цей розділ повинен узагальнити попередні матеріали і представити їх у цифрах, у грошовому виразі.

Фінансовий розділ бізнес-плану повинен вміщувати форми:

* *Звіт про прибутки і збитки.*
* *Звіт про обіг готівки*.
* *Баланс підприємства*.

Графік беззбитковості.

SWOT – аналіз (аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз

Таблиця 1

**Оцінка ризику**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Сильні сторони*** | ***Слабкі сторони*** |
| * + *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | * + *\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |
| Основне – ваші сильні сторони | Основна задача – перетворити слабкі сторони на сильні |
| ***Можливості*** | ***Загрози*** |
| * + \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * + \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Використовувати можливості як тільки вони з’являться | Запобігти / видалити загрози |

Типова структура бізнес-плану подана в таблиці 2.

Таблиця 2

**Типова структура бізнес-плану**

|  |  |
| --- | --- |
| **Розділи** | **Основні питання, що відображені у розділах** |
| Резюме | * Короткий виклад суті проекту |
| Сутність проекту (продукція підприємницької діяльності) | * Характеристика продукту * Особливості продукту * Переваги у порівнянні із товарами аналогами (конкуруючою продукцією) * Патент на захист продукції |
| Оцінка ринку збуту | * Прогнозування ринку * Ніша ринку * Споживачі продукції * Обсяг реалізацй |
| Форми і рівень конкуренції на ринку | * Перелік конкурентів * Виробництво конкурентів * Рівень цін конкурентів |
| План маркетингу | * Канали збуту * Реклама * Методи стимулювання збуту |
| Виробнича програма (план виробництва) | * Обсяг випуску * Способи організації виробництва * Матеріально-технічне забезпечення виробництва * Схеми виробничих потоків |
| Організаційний план | * Структура управління * Персонал |
| Юридичний план | * Правовий статус * Форма власності |
| Оцінка ризику і страхування | * Джерела ризиків * Моменти виникнення ризиків * Страхування |
| Фінансовий план | * Прогнозування обсягів реалізації * Прогноз грошових надходжень і витрат * Баланс активів і пасивів * Графік досягнення беззбитковості * Прогноз доходів і витрат |
| Стратегія фінансування | * Кошти для фінансування, проекту * Графік повернення коштів |

Приклади об’єктів і напрямів інвестицій предствлено в таблиці 3.

Таблиця 3

**Об’єкти і напрями інвестицій (приклад)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Напрями інвестицій** | **Джерела коштів** | | |
| власні | позикові | залучені (інвестиційні ресурси) |
| 1.Оренда виробничих приміщень, грн | 800 | - | - |
| 2.Придбання устаткування | - | - | 400000 |
| 3.Придбання транспорту |  |  |  |

Приклад фінансового плану представлено в таблиці 4.

Таблиця 4

**Фінансовий план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Період | | | |
| 1 квартал  2023 р. | 2 квартал  2023 р. |  |  |
| Виручка від реалізації, грн. |  |  |  |  |
| Надходження кредитних коштів |  |  |  |  |
| Платежі разом: |  |  |  |  |
| Оплата рахунків постачальників |  |  |  |  |
| Зарплата за вирахуванням утримувань |  |  |  |  |
| Реклама |  |  |  |  |
| Орендна плата |  |  |  |  |
| Амортизація |  |  |  |  |
| Інші витрати |  |  |  |  |
| Відсотки за кредитом+повернення кредиту |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Баланс платежів та надходжень (р.1-р.3) |  |  |  |  |