|  |
| --- |
| **7. Рекомендована література** |
| № з/п | Автор та назва літературного джерела (інформаційного ресурсу в Інтернет) |
| **7.1. Основна література:** |
| 1. | Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 232 с. |
| 2. | Психологія підприємництва та бізнесу: навчальний посібник. / Гусєва О.Ю., Легомінова С.В., Воскобоєва Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця О.В., Ромащенко О.С., Хлевицька Т.Б. – Київ: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257с |
| 3. | Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Н.Кубіній. – Ужгород, 2018. – 204 с. |
| 4. | Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. Навчальний посібник / Пачковський Ю.Ф. – К.: Каравела, 2017. – 416 с. |
| **7.2. Допоміжна література:** |
| 5. | Чалдіні Р. Переконання: революційний метод впливу на людей. Харків: Книжковий Клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2017.- 352 с. |
| **7.3. Інформаційні ресурси в Інтернеті:** |
| 6. | Мілютіна К.Л., Трофімов А.Ю. М60 Психологія сучасного бізнесу : навч. посіб. Київ : Видавництво Ліра-К, 2019. 168 с. [Електронний ресурс] Режим доступу: https://lira-k.com.ua/preview/12632.pdf |
| 7. | Кузнецова Т. В. Основи економічної психології : Курс лекцій. – К. : МАУП, 2006. – 140 с.: іл. – Бібліогр.: с. 133. [Електронний ресурс] Режим доступу:https://maup.com.ua/assets/files/lib/book/p08\_50.pdf |