**УРОК 2,3**

***Тема: Програми створення текстових, графічних документів. Стилі оформлення та подання інформації. Розробка фірмового стилю***

Програми створення текстових і графічних документів. Стилі оформлення та подання інформації. Розробка фірмового стилю.

Сучасний текстовий редактор являє собою програмний продукт, який забезпечує користувача ПК засобами створювання, опрацювання та збереження документів будь-якої природи та ступеня складності.

Різноманіття типів документів викликало різноманіття текстових редакторів. За класифікуючу ознаку, за допомогою якої можна розділити всю множину текстових редакторів на декілька груп, візьмемо тип об’єктів, які обробляються.

Редактори простих текстів призначені для утворення та редагування текстів.

Редактори документів призначені для роботи з документами. У структуру документа можуть уходити таблиці, графічні образи, які можуть створюватись в інших програмах.

Робота з видавничими системами передбачає використання редакторів документів на етапі попередньої підготовки матеріалів. Видавничі системи потрібні для верстки тексту, яка полягає в розміщенні тексту документа за сторінками, вставлянні малюнків, використанні різних шрифтів у документах, уже створених за допомогою редакторів текстів.

Графічний редактор — прикладне середовище, призначене для створення і редагування графічних зображень. Документом графічного редактора є малюнок. За принципами побудови графічні зображення бувають растрові, векторні, фрактальні. Є редактори, які підтримують як векторну, ​так і растрову графіку, завдяки вбудованим програмам для конвертації файлів з одного формату в інший.

Растрове зображення складається з маленьких однокольорових точок — пікселів (від англ. picture element — елемент картинки). Це найменший елемент растрового зображення, який характеризується кольором та яскравістю.

Растрові графічні редактори — Paint, Adobe Photoshop.

Формати зберігання растрових зображень: Bmp, Pcx, Tiff (для зберігання сканованих ​зображень), Psd, Jpeg, Gif, Fpx.

Векторне зображення складається з готових елементів (графічних примітивів): відрізків прямих, еліптичних дуг, фрагментів прямокутників, кіл тощо. Користувач створює один з об’єктів, змінює його параметри (розмір, положення, кут повороту), а комп’ютер креслить його вже зі зміненими характеристиками.

Векторні графічні редактори — CorelDraw.

Формати зберігання векторних зображень: Eps, Dcs, Pdf, Cdr, Cdx, Cmx, Cpx.

Фрактальне зображення, як і векторне, засноване на математичних обчисленнях. Од​нак базовим елементом фрактальної графіки є й сама математична формула, тобто ніяких об’єктів у пам’яті комп’ютера не зберігається і зображення формується виключно за рівняннями.

Фірмовий стиль - це набір кольорових, графічних, словесних, друкарських, дизайнерських постійних елементів (констант), що забезпечують візуальну і значеннєву єдність товарів (послуг), всієї вихідної від [фірми](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%25A4%25D1%2596%25D1%2580%25D0%25BC%25D0%25B8%22+%5Co+%22%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%B8) інформації, її внутрішнього і зовнішнього оформлення.

Серед основних функцій фірмового стилю:

1. Ідентифікація. Фірмовий стиль дозволяє споживачу без особливих зусиль дізнатися потрібний [товар](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%25A2%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25B0%25D1%2580%22+%5Co+%22%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) (фірму, послугу) за деякими зовнішніми ознаками.

2. Довіра. Якщо споживач одного разу переконався в якості продукції (послуг), то це довіра буде в значній мірі поширюватися на всю іншу продукцію фірми. Крім [того](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%25A2%25D0%25BE%25D0%25B3%25D0%25BE%22+%5Co+%22%D0%A2%D0%BE%D0%B3%D0%BE), наявність фірмового стилю [саме](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%25A1%25D0%25B0%25D0%25BC%25D0%25B5%22+%5Co+%22%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%B5) по собі викликає довіру.

3. [Реклама](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%25A0%25D0%25B5%25D0%25BA%25D0%25BB%25D0%25B0%25D0%25BC%25D0%25B0%22+%5Co+%22%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0). Наявність фірмового стилю значно підвищує [ефективність реклами](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%2595%25D1%2584%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25B2%25D0%25BD%25D1%2596%25D1%2581%25D1%2582%25D1%258C_%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25BA%25D0%25BB%25D0%25B0%25D0%25BC%25D0%25B8%22+%5Co+%22%D0%95%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C+%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8). Крім цього, всі об'єкти, що містять елементи фірмового стилю фірми, самі є рекламою.

Мета фірмового стилю - закріпити у свідомості покупців позитивні [емоції](https://docviewer.yandex.ua/r.xml?sk=e9ece183b672c7faca9060bc9b1f3d79&url=http%3A%2F%2Fua-referat.com%2F%25D0%2595%25D0%25BC%25D0%25BE%25D1%2586%25D1%2596%25D1%2597%22+%5Co+%22%D0%95%D0%BC%D0%BE%D1%86%D1%96%D1%97), пов'язані з оцінкою якості продукції, її бездоганності, високого рівня обслуговування і забезпечити продукцію підприємства і саме підприємство особливою впізнаваністю. Таким чином, наявність фірмового стилю непрямого гарантує високу якість товарів і послуг, так як воно свідчить про впевненість його власника в позитивному враженні, яке він справляє на споживача.