# Тема 1

**ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ЇХ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ЕКОНОМІКОЮ**

# ПЛАН

1. Інформатизація економічної діяльності. Головні напрями та завдання державної інформаційної політики.

2. Інформаційні ресурси як об'єкт застосування інформаційних технологій.

# 1. Інформатизація економічної діяльності. Головні напрями та завдання державної інформаційної політики.

Керуючись системним підходом, будь-яку організацію можна представити як деяку систему з перетворення потоків ресурсів (матеріальних, енергетичних та інформаційних) в кінцеві потоки продуктів і послуг. Розглядаючи інформаційну складову цієї моделі, докладно розглянемо і дамо визначення таких понять як *інформатизація, інформація, інформаційний ресурс, інформаційні технології, економічні інформаційні системи і підсистеми*.

Інформаційна сфера діяльності людини давно стала визначальним фактором розвитку економіки, техніки, науки. За даними ЮНЕСКО, більше половини зайнятого населення розвинених країн бере особисту участь у процесах виробництва і поширення інформації, до половини національного продукту цих країн пов'язано з інформаційною діяльністю суспільства.

Під *інформатизацією* розуміють процес розвитку «індустрії інформації».

Розглядають такі рівноправні трактування терміну

«інформатизація»:

* процес створення та вдосконалення інформаційного суспільства;
* процес підвищення ефективності використання інформації в державі і суспільстві на основі перспективних інформаційних технологій.

*Інформатизація* – ефективне використання суспільством інформації й засобів обчислювальної техніки у всіх сферах діяльності; комплекс заходів, що спрямовані на забезпечення повного використання вірогідного, вичерпного і сучасного знання про всі громадсько значущі види людської діяльності.

Інформатизація суспільства – це глобальний соціальний процес, особливість якого полягає в тому, що домінуючим видом діяльності в сфері суспільного виробництва є збирання, нагромадження, продукування, оброблення, зберігання, передавання та використання інформації. Ці процеси здійснюються на основі сучасних засобів процесорної та обчислювальної техніки, а також на базі різноманітних засобів інформаційного обміну.

*Основна мета інформатизації* – забезпечення вирішення актуальних проблем суспільства, задоволення попиту на інформаційні продукти й послуги.

Важливість інформатизації підкреслюється її місцем в "концепції чотирьох І", тобто *інформатизація*, *інтелектуалізація*, *інтеграція* й *індивідуалізація*.

Під *інтелектуалізацією* розуміється створення й використання систем, що вирішують інтелектуальні завдання (нагромадження знань і висновок нових, розпізнавання образів, спілкування з користувачем природною мовою і т.д.).

*Інтеграція* припускає комплексний розв'язок наукових, технічних і соціальних завдань із метою розвитку суспільства.

*Індивідуалізація* проявляється в розвитку сегмента функціональних і особистісних послуг у всіх сферах людської діяльності.

Інформатизація суспільства стає однією з визначальних сторін сучасного господарського життя. Інформація перетворилася на найважливіший ресурс суспільства, стала невід'ємною складовою господарської діяльності на всіх рівнях. В умовах, коли діє жорстка конкуренція і поширюється підприємництво, дієвість інформатизації в управлінні значно зросла. Це й зрозуміло: організаційно-економічні та соціальні об'єкти управління зможуть вижити лише в тому разі, коли вони своєчасно володітимуть в повному обсязі усією об'єктивно необхідною вірогідною, інформацією, пов'язаною з їхньою виробничою, бізнесовою чи іншою життєдіяльністю.

Основними напрямами державної інформаційної політики є:

* створення національних систем і мереж інформації;
* забезпечення ефективного використання інформації;
* сприяння постійному відновленню, збагаченню та збереженню національних інформаційних ресурсів;
* міжнародне співробітництво у сфері інформації.

Основне завдання держави в напрямі розвитку інформаційної політики полягає в тому, щоб забезпечити розвиток інформаційної системи на основі комунікаційних технологій, постійне оновлення інформаційних фондів, здатність забезпечення товаровиробникам вільного доступу до інформаційних ресурсів у сфері освіти, науки та технологій.

Інформатизація в напрямі розвитку аграрного потенціалу припускає:

* створення єдиного інформаційного простору для аграрних товаровиробників та їх партнерів;
* впровадження новітніх інформаційних технологій в сфері управління аграрним виробництвом на всіх рівнях;
* оптимізацію управління аграрними виробничими процесами;
* інтенсифікацію аграрної науки на основі застосування методів системного аналізу математичного моделювання, інформатики, та широкого використання сучасних засобів обчислювальної техніки в дослідних, наукових, та проектних розробках;
* застосування інноваційних досягнень фундаментальної науки в сфері теорії прийняття рішень.

# 2. Інформаційні ресурси як об'єкт застосування інформаційних технологій.

Розвиток науки про управління та інформатизація суспільства, масові комунікаційні процеси та інтенсифікація зв’язків між людьми шляхом створення локальних, регіональних і глобальних комп’ютерних мереж, завоювання лідируючих позицій сферою послуг і виробництва інформації – це риси цивілізованого розвитку більшості країн.

Управління суб’єктами економічної діяльності передбачає здійснення певної сукупності дій, які полягають у виробленні управлінського рішення та доведенні цього рішення до виконавців із подальшим виявленням результатів його виконання.

Взагалі *управління* – це функція організованих систем різної природи (технічних, біологічних або соціальних), спрямованих на реалізацію їх цільових установок і підтримку внутрішньо властивій їм структури.

Невід’ємним атрибутом управління економічним об’єктом є розвинена система цілей, яка не може бути формалізована. Крім того, система цілей повинна підтримуватися відповідною системою інтересів і законодавчих мір. На відміну від технічних систем, кожна людина і окремий колектив, які є об’єктом управління, мають свої інтереси і цілі, котрі не співпадають з інтересами і цілями інших учасників. Узгодження цілей, контроль і стимулювання їх виконання входять до процесу і можуть виконуватися тільки людиною.

*Головним об’єктом і суб’єктом* є люди, а також інформація та засоби по здійсненню процесу управління.

З точки зору кібернетики (науки про управління в складних динамічних системах), *управління* поділяється на обробку інформації та прийняття управлінського рішення.

Практика підтверджує таке поділення і показує, що приниження будь-якої зі сторін знижує якість управління. Сам процес управління є специфічним видом людської діяльності, в якому інформація виступає як предмет праці і вся робота органів управління зовні представляється як обробка інформації.

У сучасному бізнесі немає просто інформації – ділова інформація завжди має кінцевого споживача, яким можуть бути люди, компанії, модуль корпоративної інформаційної системи або інша ІС. Продуктом діяльності керівника, як відомо, є рішення. Будь-який управлінський розв'язок має постачальника або джерело інформації, адресата розв'язку і наслідку.

Сучасний підхід до управління підприємством базується на *інтеграції управлінських та інформаційних технологій*. Об'єктом застосування інформаційних технологій є інформаційні ресурсі. Дамо наступне визначення інформаційного ресурсу.

*Інформаційний ресурс –* це окремі документи і окремі масиви документів, а також документи і масиви документів в інформаційних системах, тобто це ресурс, який, поряд з іншими (матеріальними, фінансовими, енергетичними), використовується організаціями для досягнення їхніх цілей.

Інформаційна економіка базується на інформації як на основному ресурсі і товарі одночасно. Під інформаційним ресурсом розуміють:

* дані, перетворені у форму, що є значимою для підприємства;
* дані, значимі для управління підприємством;
* інформацію, створену і (або) виявлену, зареєстровану, оцінену, з певними законами деградації та оновлення.

Інформаційний ресурс – це особливий вид ресурсу, що ґрунтується на ідеях і знаннях, нагромаджених у результаті науково- технічної діяльності людей і поданих у формі, придатній для збору реалізації та відтворення.

*Інформаційна система* – це місце, де застосовується інформаційна технологія, яка в свою чергу перетворює інформаційний ресурс.

Будь-які процеси по засвоєнню та застосуванню інформації мають в собі процедури обробки: реєстрації, збирання, зберігання, передачі, розповсюдження, візуалізації та прийняття рішень. Інформаційні технології являють собою саме такі засоби та методи, за допомогою яких реалізуються зазначені процедури в тематичних інформаційних системах. Цілями ІТ є якісне формування і використання інформації відповідно до потреб користувача.

До критеріїв оптимізації інформаційного процесу відносяться своєчасність доставки інформації користувачу, її надійність, достовірність, повнота.

Інформаційна технологія як сукупність методів виробничих процесів і програмно-технічних засобів, об'єднаних у технологічний ланцюжок забезпечує збір, обробку, зберігання, розподіл і відображення інформації з метою зниження трудомісткості процесів використання інформаційного ресурсу.

Інформаційні ресурси розглядаються як весь обсяг інформації, використовуваної в інформаційній системі об’єкта. На об’єкті формується внутрішня інформація, яка характеризує його технологічний, фінансовий та господарський стан. Зовнішня інформація формується на об’єктах за межами підприємства (ринок, покупці, конкуренти, державні органи тощо), з якими взаємодіє аграрне підприємство і які впливають на його діяльність.

При створенні системи інформаційних ресурсів і їх експлуатації чи використанні необхідно враховувати цілий ряд складових, починаючи від соціально-економічних і закінчуючи питаннями еволюційного розвитку системи їх організації і експлуатації, тому що вони є основою інформаційних технологій в результаті яких створюється інформаційна продукція.

Управління інформаційними ресурсами передбачає зокрема:

* оцінку інформаційних потреб на кожному ріні управління і в межах кожної функції управління;
* раціоналізацію документообігу в організації, стандартизацію типів і форм документів;
* уніфікацію типів даних;
* створення системи управління даними.

Визначальну роль у розвитку інформаційних ресурсів, технологій та систем в сучасній економіці відіграють такі чинники:

* створення принципово нового типу інфраструктури бізнесу на базі сучасних інформаційних технологій;
* збільшення частки інвестування в інформаційні технології і продукти;
* збільшення числа зв'язків, як між компаніями, так і всередині них, за рахунок використання сучасних комунікаційних засобів;
* збільшення сектора інформаційних продуктів і послуг для кінцевого користувача, що обумовлено зниженням вартості інформаційного обладнання;
* стрімкий розвиток електронних ринків продуктів і послуг;
* зниження контролю з боку держави над інформаційними потоками в глобальному масштабі і як наслідок – лібералізація умов ведення міжнародного бізнесу;
* поява принципово нових видів діяльності та зміна номенклатури фахівців, затребуваних в новій економіці.

Слід відзначити, що завдяки новітнім технологіям можливо удосконалювати інформаційну, методичну та технологічну складові системи управління на підприємницькому та державному рівнях управління в аграрній галузі.