

Практична робота № 5

Тема. Створення головної сторінки сайту

Спроекувати прототип головної сторінки сайту згідно варіанту (ваш порядковий номер згідно списку в журналі). Прототип повинен відобразити інформацію на один екран.

Варіанти технічних завдань на проектування веб-сайтів:

1. 12. 23. Доброго дня! Мене звать Богдан, я директор кондитерської майстерні "Candy" в Києві. Ми виготовляємо солодоці з шоколаду і карамелі, а також пряники і печиво. Крім цього ми печемо торти на замовлення. Ми хочемо створити сайт для нашої майстерні, щоб клієнти могли бачити що і як ми робимо, розповісти про компанію та мережі фірмових магазинів. Хотілося б реалізувати на сайті можливість попереднього замовлення виробів (цукерок, тортів і т.д.). Всі замовлення клієнт може забрати в нашому найближчому фірмовому магазині на наступний день. Прямих продажів з сайту не буде.

2. 13. 24. Доброго дня! Мене звать Богдан, я директор мережі піцерій "LikePizza" у Києві. Ми готуємо піцу за оригінальним італійським рецептом. Ми хочемо створити сайт для піцерії, щоб наші клієнти могли замовити піцу онлайн. Пропрацювавши логістику, ми можемо гарантувати час доставки 40 хвилин від отримання замовлення. Всі заявки будуть оброблятися в нашій автоматизованій системі. Для початку ми хочемо запропонувати нашим клієнтам вибрати з 5 варіантів: Італійська, Пепероні, М'ясна, Маргарита і Чотири сиру. У майбутньому будемо розширювати асортимент, прохання врахувати це. Клієнти зможуть розрахуватися карткою на сайті або оплатити готівкою кур'єру. Також у нас є дисконтні карти, хотілося б мати можливість вказати карту автоматично враховувати знижку клієнта.

3. 14. Привіт! Мене звать Богдан, я директор компанії "Brazilla". Наша компанія – новий гравець на ринку кави. Ми закупаємо зерна з латинської америки і самі обсмажуємо, перемелює і міксуємо. На даний момент у нас є 3 готових бленда, які ми продаємо. Незабаром додасться ще три. Ми орієнтовані на роздрібного покупця, але у нас також є пропозиція для спеціалізованих торговельних мереж і ресторанів ресторанів та іншого гуртового продажу. Ми хочемо створити сайт, на якому розповімо про каву, про нашу компанію, як ми готуємо чудовий напій і будемо продавати готові бленди через сайт.

4. 15. Мене звать Богдан, я директор майстерні "Ice Creamy" в Києві. Ми готуємо круте морозиво за італійським рецептом. У нас кілька магазинчиків по Хмельницькому, де можна купити різні варіанти морозива – вафлі, ріжки, сендвічі та інше. Крім цього ми продаємо розфасоване

морозиво. Ми хочемо створити сайт для нашої майстерні, щоб клієнти могли бачити наш асортимент і замовити розфасоване морозиво з доставкою додому. Поки ми хочемо доставляти в межах міста. Всі морозиво перевозитися в спеціальних сумках і не розтане навіть влітку.

5. 16. Мене звать Богдан, я директор компанії "Чікенбрест". Наша компанія реалізує м'ясо курки (як цілі тушки, так і "по частинах"). У нас підприємство повного циклу – ми вирощуємо курку, ретельно стежимо за якістю на всіх етапах. Годуємо тільки якісними кормами без шкідливих добавок. Вся наша продукція проходить суворий контроль якості на всіх етапах. У нас є ряд контрактів з великими торговельними мережами. Ми хочемо зробити сайт, на якому зможемо розповісти про компанію та показати асортимент продукції. Також хочемо додати можливість роздрібного замовлення.

6. 17. Мене звать Богдан, я директор компанії "WhiteShrooms". Ми вирощуємо гриби - печериці, гливи і білі гриби. Нам хочеться спробувати запустити щось на зразок інтернет-магазину, щоб продавати нашу продукцію в тому числі і в інтернеті. Зараз ми продаємо все тільки гуртовим покупцям, але на сайті хотілося б продавати в роздріб. Так як у нас всього 3 категорії, щоб сайт був не нудним потрібно чимось його урізноманітнити. Що запропонуєте?

7. 18. Мене звать Богдан, я директор компанії "Eat Meat". Наша компанія є великим виробником м'яса і м'ясної продукції в регіоні. Ми розширюємося і виходимо на всеукраїнський рівень і для цього хочемо створити сайт. Вся наша продукція проходить суворий контроль якості на всіх етапах. Всю продукцію можна розділити умовно на 3 категорії: м'ясо (туші), м'ясна продукція (фарші, котлети, бекони, ковбаски та інше) і преміум сегмент – готове м'ясо для смаження стейків. Ми орієнтовані на гурт, хоча у нас є і роздрібні магазини. Завдяки сайту ми хочемо розповісти про компанію та показати асортимент продукції, а також дати можливість потенційним клієнтам зробити замовлення на сайті

8. 19. Мене звать Богдан, я директор компанії "FruitBox". Ми поставляємо тропічні фрукти на ринок України. Зараз ми хочемо запустити проект з продажу фруктових наборів. Це коробка з фруктами (буде маленька, середня і велика). Також будуть тематичні коробки – коханій/коханому, для подарунку, для батьків. Для цього нам потрібен сайт, на якому буде детальна інформація про набори, а також можливість замовити з доставкою в будь-яку точку України.

9. 20. Мене звать Богдан, я директор компанії "Нордфіш". Наша компанія є представником найбільшого виробника норвезької риби і морепродуктів. Наша риба відмінної якості, виловлена в природному місці існування (а не вирощена на фермах), заморожується під час лову і доставляється в Україну протягом декількох днів. Основні категорії – це

червона риба, тунець, форель, сардини; морепродукти (креветки, кальмари і восьминоги, устриці і мідії) і консерви (рибні та ікра). Ми орієнтовані на роздрібного покупця, але у нас також є пропозиція для торгових мереж, ресторанів та іншого опту. За допомогою сайту ми хочемо дати можливість нашим клієнтам купити свіжу продукцію, а також розповісти про компанію.

10. 21. Мене звать Богдан, я директор компанії "Bakery". Ми печемо хліб, найсмачніший і із самих натуральних інгредієнтів. У нас не завод, а скоріше маленька пекарня, і ми хочемо продавати нашу продукцію через інтернет. Зараз з асортименту буде хліб (3 види), батон (2 види), круасани (4 види), і набори печива. Доставка тільки в межах міста в день замовлення.

11. 22. Мене звать Богдан, я директор мережі ресторанів швидкого харчування "Burger Bar" у Києві. Ми хочемо створити сайт, щоб наші клієнти могли замовити їжу онлайн. Зі своєї сторони ми можемо гарантувати час доставки 30 хвилин від отримання замовлення. Наш асортимент: Чікен бургер, Біф бургер, Дабл біф бургер, Дабл чікен бургер, картопля фрі, курячі крильця. Клієнти зможуть розрахуватися карткою на сайті або оплатити готівкою кур'єру. Також у нас є дисконтні карти, хотілося б мати можливість вказати карту автоматично враховувати знижку клієнта.