**Практичне заняття 7.**

**Тема: Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу**

**Мета:** Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики держави на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів

**Питання для обговорення:**

1. Поняття відповідальності в системі суспільних взаємовідносин.

2. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, значення та складові елементи.

3. Тенденції соціальної відповідальності бізнесу на сучасному етапі.

4. Моделі соціальної політики держави як базова передумова побудови системи соціальної відповідальності організації.

5. Історична трансформація поглядів на соціальну справедливість у суспільстві.

**Практичні завдання:**

1. Сформуйте власну думку щодо проблеми належної ролі бізнесу в суспільстві України. Обгрунтуйте аргументи «за» та «проти» корпоративної соціальної відповідальності в сучасних умовах на основі концепцій «корпоративного егоїзму», «корпоративного альтруїзму» та «розумного егоїзму».

2. Структуруйте соціально відповідальні дії організації (будь-якої, на вибір здобувача). Класифікуйте їх на внутрішні та зовнішні. Визначте модель корпоративної соціальної відповідальності, якої дотримується організація. Обгрунтуйте свій вибір.