

3. Календарний графік проходження практики

№ з/п	Пізнає робіт	Тижні проходження практики							Відмітки про виконання
		1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7			8
1	Організаційна і методична робота, навчальні заняття, практичні заняття, виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах. Підготовка курсової роботи, оформлення, захист роботи. Виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах.	✓							
2.	Організаційна і методична робота, навчальні заняття, практичні заняття, виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах.	✓							Виконано
3.	Виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах.								Виконано
4.	Спеціалізовані заняття з виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах.		✓						Виконано
5.	Спеціалізовані заняття з виконання роботи на підприємстві, участь в інших заходах.					✓			Виконано

Керівник практики:  
 від закладу фахової передвищої освіти (прізвище та ініціали) В.В. Торкешова  
 від підприємства, організації, установи (прізвище та ініціали) Чемис П.В.

Студент Гудакерка Софія Степанівна  
 (прізвище, ім'я, по батькові)

прибув на підприємство, організацію, установу

Печатка підприємства, організації, установи „СБ” чудова 20 д року

(підпис) Григор Чемис П.В.  
 (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)

Вибув з підприємства, організації, установи

Печатка підприємства, організації, установи „СБ” чудова 20д року

(підпис) Григор Чемис П.В.  
 (посада, прізвище та ініціали відповідальної особи)



5. Відгук і оцінка роботи студента на практиці

Товариство з обмеженою відповідальністю "Агросфера"  
(назва підприємства, організації, установи)

Під час перебування учасником студент виконав розробку проекту маркетингової стратегії підприємства, який передбачає проведення маркетингових досліджень, аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, розробку маркетингових заходів, а також визначення показників ефективності маркетингової діяльності. Студент виконав роботу на високому рівні, продемонструвавши хороші знання з предмету та вміння застосовувати їх на практиці. Результатом роботи є розробка маркетингової стратегії підприємства, яка є цінним документом для керівництва підприємства.

6. Відгук осіб, які перевірили проходження практики

Про це повідомлено керівнику підприємства, який виконав перевірку проходження практики студентом. Під час проходження практики студент виконав роботу на високому рівні, продемонструвавши хороші знання з предмету та вміння застосовувати їх на практиці. Результатом роботи є розробка маркетингової стратегії підприємства, яка є цінним документом для керівництва підприємства.

7. Висновок керівника практики від закладу фахової передвищої освіти про проходження практики

Висновок керівника практики С.С. Виконано  
Матеріал перевірено та оцінено за  
висновком керівника практики.

Дата складання заліку: 23 червня 2022 року

Оцінка:

за національною шкалою 5/Враховано  
(словами)

кількість балів

(цифрами і словами)

Керівник практики від закладу фахової передвищої освіти

Степан Степанович  
(підпис) (прізвище та ініціали)

5. Відгук і оцінка роботи студента на практиці

Товариство з обмеженою відповідальністю "Агросфера"  
(назва підприємства, організації, установи)

Під час перебування учасником студент виконав розробку проекту маркетингової стратегії підприємства, який передбачає проведення маркетингових досліджень, аналіз ринку, визначення цільової аудиторії, розробку маркетингових заходів, а також визначення показників ефективності маркетингової діяльності. Студент виконав роботу на високому рівні, продемонструвавши хороші знання з предмету та вміння застосовувати їх на практиці. Результатом роботи є розробка маркетингової стратегії підприємства, яка є цінним документом для керівництва підприємства.

Керівник практики від підприємства, організації, установи:

Степан Степанович  
(прізвище та ініціали)



«23» червня 2022 року