**Графічний дизайн** — художньо-проєктна діяльність по створенню гармонійного та ефективного візуально-комунікативного середовища. Графічний дизайн робить інноваційний внесок у розвиток соціально-економічної та культурної сфер життя, сприяючи формуванню візуального [ландшафту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%88%D0%B0%D1%84%D1%82) сучасності.

Графічний [дизайн](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD) як дисципліну можна віднести до числа художніх та професійних дисциплін, що фокусуються на візуальній [комунікації](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) та [уяві](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%8F%D0%B2%D0%B0). Для створення і комбінування символів, зображень або слів використовуються різноманітні методики з метою сформувати візуальний образ ідей і послань. Графічний дизайнер може користуватися друкарським оформленням, образотворчими мистецтвами і техніками друкування сторінок для виробництва кінцевого результату. Графічний дизайн як термін часто застосовують при позначенні самого процесу дизайну, за допомогою якого створюється комунікація, так і при позначенні продукції (результатів), яка була отримана після закінчення роботи.

Графічний дизайн можна класифікувати за категоріями вирішуваних завдань:

* [Типографія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F), [каліграфія](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F), шрифти, книжкове оформлення;
* [Фірмовий стиль](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C) (корпоративний стиль), у тому числі фірмові знаки, логотипи, брендбуки;
* Візуальні комунікації, в тому числі системи орієнтації (навігаційні та інші [піктограми](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0));
* Плакатна продукція, в тому числі рекламні [плакати](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82);
* Візуальні рішення для упаковок продукції, в тому числі кондитерської і харчової;
* Завдання [вебдизайну](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD);
* Візуальний стиль телевізійних передач та інших продуктів [ЗМІ](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%9C%D0%86).

Графічний дизайн стає все більш популярною професією, об'єднуючи в роботі зі складним, багаторівневим предметом візуальної реальності принципів і методів різних фахових дисциплін. Крім візуального образу, тексту, простору, графічний дизайн освоює такі реальності, як рух, час, інтерактивність, і оперує все більш різноманітними засобами економічних, маркетингових та культурних комунікацій.

Професійне комп'ютерне програмне забезпечення:

* Для роботи з растровими зображеннями: [Adobe Photoshop](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)
* Для роботи з векторними зображеннями: [Adobe Illustrator](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator), [Corel Draw](https://uk.wikipedia.org/wiki/Corel_Draw).
* Для верстки текстів: [Adobe InDesign](https://uk.wikipedia.org/wiki/Adobe_InDesign) і [QuarkXPress](https://uk.wikipedia.org/wiki/QuarkXPress)

Загальноприйняте використання графічного дизайну стосується верстки багатосторінкових видань (брошури, [журнали](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB), книги), створення рекламної продукції, [упаковки](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%B0) і [вебдизайну](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D0%B4%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD) тощо. Твори графічного дизайну містять багато елементів та візуальних засобів. Наприклад, в дизайні упаковки для товару використовують наступні: логотип, ілюстрація, організований текст, форми та колір, що сприяють єдиному сприйняттю картинки.

* книжкові [макети](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82%22%20%5Co%20%22%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82) та ілюстрації;
* рекламні та інформаційні [плакати](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82);
* графічне рішення [листівок](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%88%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B2%D0%BA%D0%B0) та поштових марок;
* оформлення платівок та [DVD дисків](https://uk.wikipedia.org/wiki/DVD-%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA%22%20%5Co%20%22DVD-%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BA);
* корпоративний стиль компанії і його основний елемент — логотип;
* [буклети](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D0%BB%D0%B5%D1%82), [брошури](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%BE%D1%88%D1%83%D1%80%D0%B0), [календарі](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80) та інша рекламна поліграфічна продукція;
* упаковки, [етикетки](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0), обкладинки;
* сувенірна продукція;
* UI UX дизайн ([вебсайти](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%B1%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82) та мобільні додатки).

**Фі́рмовий сти́ль —** це набір колірних, графічних, словесних, типографських, дизайнерських, постійних елементів (констант), що забезпечують візуальну і змістову єдність [товарів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) (послуг) усієї вихідної від фірми інформації, її внутрішнього оформлення.

Основними цілями фірмового стилю можна назвати [ідентифікацію](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%84%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) виробів і вказівку на зв'язок їх з фірмою, виділення цих товарів із загальної маси аналогічних товарів її [конкурентів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D1%8F). Наявність фірмового стилю свідчить про впевненість його власника в позитивному враженні, яке він справляє на споживача.

Фірмовий стиль — це те, що робить компанію пізнаваною, рекламу — що запам'ятовується. Він виявляється в повторенні основних елементів фірмового дизайну (логотип, кольори, шрифти) на всіх елементах [рекламної кампанії](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%8F).

При створенні фірмового стилю необхідно пам'ятати про те, що обраний стиль в ідеалі повинний мати добрий вигляд як на візитці 90×50 мм, так і на рекламному щиті площею 5 м2, як у кольорі, так і в чорно-білому варіанті

**Атрибути діяльності фірми**[[ред.](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&veaction=edit&section=3) | [ред. код](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&action=edit&section=3)]

* Візитна картка
* Фірмовий бланк листа
* Фірмовий конверт
* Печатку фірми
* Цінник
* Ярлик

**Різні форми реклами й просування**[[ред.](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&veaction=edit&section=5) | [ред. код](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&action=edit&section=5)]

* Реклама в пресі; радіо- і телереклама;
* Виставковий стенд;
* [Реклама на транспорті](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0_%D0%BD%D0%B0_%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%96);
* Зовнішня реклама;
* Інформаційний лист;
* Буклет;
* Календар;
* Плакат.

#### Засоби візуальної ідентифікації[[ред.](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&veaction=edit&section=7) | [ред. код](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A4%D1%96%D1%80%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C&action=edit&section=7)]

Значок, нашивка; одяг співробітників; вивіска; табличка на дверях.

**Піктограма** (від [лат.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) *pictus* — мальований і [грец.](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B5%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0) γράμμα — письмовий знак, риска, лінія) — умовний [малюнок](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BB%D1%8E%D0%BD%D0%BE%D0%BA) із зображенням будь-яких дій, явищ, предметів і т. д. Піктограми походять із давніх часів, де вони використовувалися на письмі.

