[**Дизайн**](https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Article=6315&action=show) (*англ., проектувати, креслити, задумати, план, рисунок*): вид діяльності, пов'язаний з проектуванням предметного світу.

***Термін дизайн прийнятий у 1964 році на міжнародному семінарі дизайнерів у Бельгії:***

*«****Дизайн****− це творча діяльність, метою якої є визначення формальних якостей промислових виробів. Ці якості включають зовнішні якості виробу, але головним чином ті структурні і функціональні взаємозв’язки, які перетворюють виріб на єдине ціле, як з погляду споживача, так і виробника» .*

[Дизайнер](https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Article=6316&action=show): спеціаліст з художнього проектування [естетичного](https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%C5%F1%F2%E5%F2%E8%EA%E0) вигляду промислових виробів, оформлення інтер'єру;

Дизайнери розробляють зразки раціональної побудови предметного середовища, вивчають естетичні властивості промислових виробів тощо. Замість терміна "дизайн" часто вживають: "художнє конструювання", "технічна естетика".

Види дизайну:

***Web- дизайн – це проектування оригінальної структури Web сайту, із застосуванням технічних та кольорових рішень, які можуть забезпечити зручність використання і естетичне сприйняття сайту.***

***Графічний дизайн - проектування знаків, логотипів, символів, що включає в себе послуги дизайнерів, які створюють дизайн поліграфічної продукції, послуги арт- дизайну та стайлінг- дизайну, які приділяють особливу увагу вираженості потрібних предметів. Це комбінація змісту і форми, унікального вираження і реалізації даних.***

**Види графічного дизайну** класифікуються відповідно до об’єктів проектування:

– промислова графіка − товарні і фірмові знаки, етикетки, упаковка тощо;

– рекламна графіка − різні рекламні повідомлення, плакати, каталоги, буклети

тощо;

– ідентифікація − логотип, шрифт, колірна гамма, фірмовий блок, документація

фірми, засоби транспорту, стилістика інтер'єрів тощо;

– засоби візуальної комунікації – візуальні знаки і символи, піктограми, вітрини,

виставки тощо;

– машинна (комп'ютерна) телевізійна, кіно і анімація, WЕВ -дизайн.

Це при тому, що машинна графіка, як інструмент, присутня в усіх видах графічного дизайну.

***Інформаційний дизайн (Медіадізайн) - це певний вид художньо-технічного оформлення та відображення інформації, з урахуванням психологічних моментів сприйняття інформації, функціональних особливостей відображення інформації, естетики візуального відображення інформації та багатьох інших факторів.***

В ІТ інформаційне проектування означає ефективне представлення інформації. Він передбачає розробку даних та їх представлення таким чином, щоб вони могли сприймати та розуміти їх добре. Цей термін часто асоціюється з такими дисциплінами, як графічний дизайн та візуалізація даних.

***Ландшафтний дизайн - озеленення садових ділянок, благоустрій території, організація насаджень, застосування невеликих архітектурних об'єктів.***

Основні різновиди ландшафтного дизайну:

1 Регулярний або класичний, коли всі елементи мають чітку лінійну форму, перевагу віддано великим газонах і парадним квітників. Водойми мають ідеально рівну форму.

2 Пейзажний – створює ілюзію ландшафту, створеного природою. Елементи вигадливі, імітують природні об’єкти, немає великих газонів, водойми мають неправильну форму.

 3 Сільський стиль (кантрі). «Домашнє» протягом пейзажного стилю, представниками якого є звичайні сільські сади в різних куточках планети. Довільний напрямок, яке не потребує великих капіталовкладень і ретельного догляду за ділянкою. Розміщення прикрас довільне, залежить від історично сформованого фольклору місцевості.

 4 Архітектурний стиль. Відсуваючи природна краса на другий план, акцентує увагу на декоративних будівлях території: містках, терасі, арках, мощених майданчиках, архітектурних рельєфах, сходинках і т.п.

***Нано дизайн – став символом молекулярної епохи нано-технологій, генетики, електроніки, штучно створених дуже маленьких величин, які через окуляр дуже потужного електронного мікроскопа потрапляють на сітківку людського ока.***

***Промисловий дизайн - процес проектування промислових об'єктів, який охоплює дуже широке коло об'єктів: від дрібниць для дому аж до наукомістких, високотехнологічних виробів. Дизайн комп'ютерної техніки, засобів зв'язку, транспортний дизайн є найбільш відомими видами промислового дизайну. Його об'єктами є: побутова техніка взуття, одяг, автомобілі, механізми, знаряддя праці, і аксесуари.***

***Дизайн інтер'єрів*** це- мистецтво проектування квартир, будинків, кімнат та інших жилих та не жилих приміщень ,а також архітектурне й художнє оздобленя внутрішньої частини будинку, що забезпечує комфорт людини та визначає функціональне призначення приміщення

Дизайн одягу - це один з напрямків творчої діяльності, метою якої є проектування комфортного, функціонально оправданого, естетично цілісного одягу, як одного з елементів предметного середовища, який відповідає відповідним матеріальним та духовним вимогам споживача.

***Рекламний дизайн - це певний комерційний вид мистецтва, в основі якого лежить досягнення прибутку, а не саме мистецтво.***

Що таке Рекламний Дизайн ?

Під цим поняттям ми маємо на увазі синтез маркетингу, психології, креативу й дизайну - невід'ємних частин у розробленні візуальних рекламних засобів. Якщо просто дизайн - це створення гарної картинки, то рекламний дизайн - це створення гарної картинки, що приносить її власникові гроші. Щоб реклама працювала, "рухала торгівлю" - у її основі повинна бути Ідея, що не просто подобається дизайнерові й Замовникові, а, насамперед, впливає на клієнтів Замовника. Причому впливає так, як задумано й сплановано

***Стайлінг - адаптація вже готового об'єкта дизайну (інтер'єр або екстер'єр) або вдосконалення технічної частини об'єкта дизайну.***

***Фіто- дизайн - це вид дизайну в якому, в основному, застосовуються елементи природи: квіти і рослини.***

***Футуристичний дизайн - прогнозований дизайн майбутнього.***

Публіш-арт - так називаний народний (міський) дизайн. Процвітає на заході.

Сайнс-дизайн - науковий дизайн.

Кітч - примітивний, тупий (кухонний) "дизайн", у даний час визначення носить відтінок зневаги і презирства. Цей стиль широко використовується в сучасній рекламі, орієнтованої на широкого (народного) споживача. Слово з'явилося в 1860-1870-і роки в Німеччині (Мюнхені) і означало переробку старих меблів, відновлення з відтінком обману: продавати старе як нове. Друга ймовірна складового значення - англійське слово sketch ("начерк").

Психо-дизайн- це наука адаптації інтер'єрів, архітектурних і ландшафтних форм під конкретну людину, його психологічні особливості і потреби. Інтер'єр здатний стимулювати і руйнувати, набудовувати на успіх, спокій або активність, знімати або збільшувати внутрішні проблеми людини, родини, колективу; активізувати творчий процес, впливати на продажі. Створити індивідуальну дизайн-модель "під людину" можна тільки на основі об'єктивної, науково обґрунтованої інформації і методики, що поєднує принципи дизайну і психології.

Дизайн середовища - дизайн архітектурного середовища. Послуги дизайнерів, що проектують художні свята, ходи, обряди, виставки. Послуги програмного дизайну, що організує масштабні об'єкти з обліком практичних і художніх задач.

Основні категорії дизайну

Образ - ідеальне представлення про об'єкт, художньо-образна модель, створена уявою дизайнера.

Функція - робота, що повинна виконувати виріб, а також значеннєвої, знакова і ціннісна ролі речі.

Морфологія - будівля, структура форми виробу, організована відповідно до його функції, матеріалом і способом виготовлення, що втілюють задум дизайнера.

+Технологічна форма - морфологія, втілена в способі промислового виробництва речі-об'єкта дизайну-проектування в результаті художнього осмислення технології.