**Практичне заняття 8.**

1. Види, прийоми інформаційної маніпуляції.
2. Страх як засіб маніпулювання свідомістю в ЗМІ.
3. Протидія маніпуляціям мас-медіа.
4. Медіаграмотність як елемент критичного мислення.
5. Інструменти перевірки інформації й розпізнавання фейків

**Практичний кейс**

**«Прийом Інсерт»**

Мета: ознайомити студентів з інформацією про пропаганду як спосіб поширення фактів; розвивати навички аналітичного сприйняття тексту.

ІНСЕРТ (або INSERT) є простим у застосуванні та дієвим прийомом розвитку критичного мислення. Він допомагає удосконалювати вміння швидко та осмислено читати, а головне – якісно опрацьовувати великі обсяги інформації. Основний принцип полягає у взаємодії з текстами та їх ґрунтовному аналізі, критичному осмисленні нових і глибокій рефлексії до вже здобутих раніше знань.

З точки зору практичного застосування, ІНСЕРТ – це технологія ефективного читання. Вона складається з системи знаків, організованих у таблицю, яку необхідно заповнювати під час вивчення нового матеріалу.

Назва прийому є абревіатурою з англійської:

* I – interactive (інтерактивна)
* N – noting (пізнавальна)
* S – system for (система для)
* E – effective (ефективного)
* R – reading and (читання та)
* T – thinking (сприйняття).

Студентам роздаються шаблони міркувальної таблиці.

**Інструкція.**

Учасники знайомляться із текстом інформаційного повідомлення і позначають його спеціальними знаками

* «V» – Я вже знаю цю інформацію.
* «+» – Це нові факти для мене.
* «–» – Я мав іншу думку щодо цього.
* «?» – Цей матеріал містить щось, чого я не можу зрозуміти / мені потрібні пояснення чи уточнення.

Прийом ІНСЕРТ має такі переваги:

* сприяє успішній актуалізації вже вивченого матеріалу;
* допомагає у процесі усвідомлення нової інформації;
* розвиває вміння критично мислити та аналізувати прочитане;
* підвищує можливості рефлексії отриманої інформації та вміння працювати самостійно.

**Питання для самоконтролю**

1. Як відрізнити справжню інформацію від маніпуляції?
2. В чому специфіка медіа-маніпуляцій?
3. Як зрозуміти, що вашою свідомістю маніпулюють?

**Ділова гра «Дізнайся де фейкова інформація»**

Кожен повинен вміти розпізнавати фейкову інформацію, хоча це зробити нелегко. Адже фейк створюється таким чином, аби переконати аудиторію у правдивості поданої інформації, змусити кожного з нас не лише повірити в неї, а ще й відреагувати, зокрема, перепостити, переказати, переслати фейкове повідомлення іншому — **клікбейт**.

Фахівці пропонують розпізнавати фейк за такими **ознаками:**

1) **сенсаційний заголовок**, який шокує, провокує;

2) **сенсаційність повідомлення**, скандальний характер події, що набуває широкого розголосу й ганьбить її учасників;

3) **емоційність інформації**, тенденційність висвітлення теми;

4) **нагнітання негативу**, очорнення, звернення до таких емоцій людини як страх, тривожність, гнів, відраза;

5) **подання однієї позиції** (порушення балансу поглядів);

6) **відсутність посилань на джерела** чи незалежні джерела та/або наявність посилань на безіменні авторитети, на імена невідомих (маловідомих) експертів, на західні ЗМІ, на очевидців, які воліють бути неназваними тощо;

7) **абсурдність** (лат. absurdus — безглуздий) інформації з погляду правдоподібності, здорового глузду (те, у що взагалі важко повірити).

Ситуація:

*Укрпошта буде спалювати всі посилки з Китаю.*

У зв’язку зі спалахом в Китаї коронавірусу в Укрпошті планують візуально перевіряти вміст посилок на наявність небезпечних бактерій, або відразу спалювати всі посилки, які надходитимуть з цієї країни. Про це повідомляє видання «Урядовий кар’єр».

 Особливо ретельно перевірятимуться посилки, з яких лунають кашель та чхання. «Дезінфікувати посилки дуже дорого, легше спалити, — повідомило журналістам анонімне джерело в керівництві Укрпошти. — Ми давно готувалися до такого роду епідемій та періодично спалювали кожну п’яту посилку заради профілактики.» В компанії передбачають виникнення численних конфліктів, тому листоношам офіційно дозволять бити незадоволених клієнтів.

Завдання:

Прочитати текст і встановити за запропонованими ознаками, яка це інформація.