**Практичне заняття 6.**

**Суть та основні принципи організації інформаційно- аналітичного процесу**

1. Інформація. Види інформації. Цінність інформації.
2. Особливості різних видів ЗМІ як джерел інформації.
3. Сильні і слабкі сторони різних видів ЗМІ.
4. Інформаційна цінність ЗМІ.
5. Технологічні особливості та засади роботи з інформаційними джерелами.

**Практичний кейс**

Мета: сформувати власне бачення ситуації та оцінити степінь довіри до цієї інформації.

Група розбивається на мінігрупи, обговорює ситуацію протягом 10 хв. Та готує презентацію виступу – реакцію групи по цій новині.

Ситуація: У ЗМІ написали про «українського Ілона Маска», який зробив революційний пристрій. В сюжеті показують самого винахідника, професорів. Що думаєте про це?

**Творче завдання «Анкетування групи»**

Мета: сформувати бачення групи з приводу інформації, яка отримується через ЗМІ.

Студенти проведене опитування представляють у вигляді графіків та діаграм, роблять висновок з приводу власного відношення до цінності і достовірності інформації зі ЗМІ.

1.Домінуючим видом ЗМІ для мене є:

* Інтернет
* Телебачення
* Радіо
* Газети

2.Яку інформацію найчастіше ви отримуєте зі ЗМІ?

* Політичну
* Розважальну
* Наукову
* Пізнавальну

3.Чи завжди довіряєте отриманій інформації?

* Так
* Ні

4.Чи помічали ви помилки у ЗМІ?

* Так
* Ні

5.Як ви до них ставитесь? (можуть бути запропоновані власні відповіді)

**Питання для самоконтролю**

1. В чому полягає цінність інформації на вашу думку?
2. Де ви звикли шукати необхідну вам інформацію?
3. Яка роль сучасних ЗМІ у формуванні громадської думки суспільства?