Рекомендована література:

1. Берлач О. Графічні техніки в образотворчому мистецтві : навч. пос. Луцьк : Волинська обласна друкарня, 2022. 103 с.
2. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. Київ : Кондор, 2006. 492с.
3. Нестеренко П. Історія українського екслібриса : видання друге доповнене/ Наукове видання. Київ : Темпора, 2016. 360с.
4. Поліщук А. А. Теорія та практика графіки : навчальний посібник. Київ : унів. ім. Б. Грінченка, 2015. 212с.
5. Резніченко М. І., Твердохлібова Я. М. Художня графіка. Змістові модулі 1, 2 : навч.-метод. посіб. для студентів худ.-граф. факультетів. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2011. 272 с.
6. Хмельовський О., Костукевич С. Графіка й основи графічного мистецтва : навч. пос. Луцьк : Луцький державний технічний університет, 2003. 160с.
7. Чирва О. Ч., Оленіна О. Ю Історія та теорія графічного мистецтва : конспект лекцій для здобувачів денної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 023 – Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація : Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 128 с.
8. Юфімюк В. В. Основи графіки**:** конспект лекцій для здобувачів освітньо-професійної програми «Дизайн» галузі знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання. – Луцьк : Луцький НТУ, 2019. – 52 с.
9. Яремків М. Композиція: творчі основи зображення : навч. посіб. Тернопіль : Підручники і посібники, 2016. 112 с.
10. Гребенюк Г.Є. Основи композиції та рисунок : підручник для учнів проф.-техн. навч. закладів. Київ : Техніка, 1997. 221с.
11. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття : зб. статей / Ін-т проблем сучасно­го мистецтва НАМ України / Яковлєва М. І. та ін. Київ : Фенікс, 2012. 256 с.
12. Соловйова Ю. О., Мкртічян О. А. Українське мистецтво в історичному вимірі: навчально-методичний посібник. Харків : Точка, 2017. 89 с.
13. Христенко В. Є Техніки авторського друку : навч. посіб. Харків : Колорит, 2004. 83с.
14. Шевченко В. Я. Композиція плаката. Харків : Колорит, 2007. 134 с.
15. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як показник стилю друкованого видання: : Текст лекції для студентів Інституту журналістики з курсу "Художнє оформлення видання". Київ : Інститут журналістики, 2013. 32 с.