МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ



**ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

Підсумковий контроль

для здобувачів фахової передвищої освіти

освітньо-професійної програми «Менеджмент»

галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

денної форми навчання

***Приклад різнорівневих завдання для перевірки і контролю знань здобувачів***

**Середній рівень**

*Тестування*

1. Термін «аналіз» дослівно з грецької означає:

а) групування;

б) вивчення, дослідження;

в) розділення, розчленування;

г) впорядкування;

д) узагальнення.

2. Спосіб пізнання предметів і явищ навколишнього середовища, який ґрунтується на розчленовуванні цілого на складові і вивченні їх у всьому різноманітті зв'язків і залежностей, це:

а) аналіз;

б) синтез;

в) методика;

г) метод;

д) немає правильної відповіді.

3. Під терміном синтез розуміють:

а) уявне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;

б) реальне з'єднання розділених елементів об'єкта в систему;

в) конкретизація структури міркування в логіці;

г) всі відповіді правильні; д) немає правильної відповіді.

4. Спосіб умовиводу від часткових фактів, положень до загальних висновків називається:

а) дедукція;

б) аналіз;

в) індукція;

г) елімінування;

д) деталізація.

5. Спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків — це:

а) дедукція;

б) індукція;

в) аналіз;

г) узагальнення;

д) синтез.

6. Об'єктом економічного аналізу основних засобів підприємства є:

а) господарські операції щодо забезпечення і використання основних засобів;

б) фактори, що впливають на наявність, якість, рух та ефективність використання основних засобів;

в) методика аналізу основних засобів;

г) амортизація основних засобів;

д) вартість основних засобів.

7. Предметом аналізу прибутку підприємства є:

а) розмір прибутку;

б) джерела прибутку;

в) оподаткування прибутку;

г) фактори, що впливають на формування і використання прибутку;

д) немає правильної відповіді.

8. Користувачами аналізу фінансового стану підприємства можуть бути:

а) інвестори;

б) керівники і спеціалісти підприємства;

в) банки;

г) всі відповіді вірні.

9. До внутрішніх користувачів економічного аналізу належить:

а) власники контрольних пакетів акцій;

б) внутрішні аудитори;

в) управлінський персонал;

г) конкуренти;

д) незалежні аналітики.

10. Зовнішніми користувачами економічного аналізу є:

а) члени трудового колективу;

б) бухгалтери, економісти підприємства

в) кредитори;

г) представники вищих органів управління;

д) контрагенти.

**Достатній рівень**

*І. Дайте відповіді на питання:*

1. У чому полягає сутність аналізу?

2. Що виступає предметом і об’єктом економічного аналізу?

3. Зміст управлінського та фінансового аналізу?

*ІІ. Дати визначення:*

Аналіз –

Cинтез –

Індукція –

Дедукція –

Економічний аналіз –

Техніко-економічний аналіз –

Загальноекономічний аналіз –

Перспективний аналіз –

Функціонально-вартісний аналіз –

Кореляційний аналіз –

Науки з якими пов’язаний економічний аналіз (перерахувати):

***Високий рівень.*** *Розв’язати задачу*

Задача 1. Фактичний випуск продукції за звітний рік – 750 тис. грн., плановий – 650 тис. грн. Визначити абсолютне і відносне відхилення обсягів від планового рівня і визначити еластичність змін, якщо чисельність персоналу за вказаний період зросла на 12 %.

Задача 2. Проаналізуйте структуру і динаміку нематеріальних активів за табл.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Група нематеріальних активів | Сума, тис. грн. | |
| Минулий рік | Звітний рік |
| Нематеріальні активи захищені:  - патентами  - авторськими правами  - свідоцтвами на товарний знак  - ліцензіями | 315  800  610  150 | 420  835  690  120 |
| Незахищені матеріальні активи | 3200 | 3100 |

Задача 3. Проаналізувати абсолютну і відносну зміну працюючих на підприємстві.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | План | Факт |
| 1. Обсяг товарної продукції, тис. грн. | 76 800 | 78 800 |
| 2. Чисельність промислово-виробничого персоналу, чол. | 900 | 910 |

Задача 4. Випуск продукції за рік склав 150 тис.од, собівартість виробу 170 грн, ціна виробу на 25% перевищує його собівартість. Середньорічний залишок оборотних коштів – 1200 тис. грн, тривалість виробничого циклу виготовлення виробу – 3 дні, коефіцієнт наростання витрат у незавершеному виробництві 1,2. Визначте норматив оборотних коштів у незавершеному виробництві, оборотність оборотних коштів підприємства.

Задача 5. Дайте оцінку виробничої діяльності цегельного заводу (% використання виробничих потужностей) за останні шість років на підставі даних таблиці.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показники, млн. шт. цегли | Роки | | | | | |
| 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. Виробнича потужність  2. Фактичний випуск цегли | 25  20,0 | 30  23,0 | 35  30,2 | 34  31,5 | 32  28,9 | 34  27,6 |