**ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ЗАХИСТ**

1.Функції, значення, структура бізнес-плану

2.Формулювання та обґрунтування бізнес-ідеї

3.Обґрунтування концепції організації діяльності фірми

4.Розробка бізнес-плану фірми

5. Здійснення маркетингових досліджень і визначення базової стратегії бізнесу

6. Розробка комплексу маркетингу

7. Планування обсягу збуту продукції

8. Планування виробничого процесу

9. Планування витрат фірми

10. Планування персоналу

11. Проектування організаційної структури

12. Оцінювання джерел фінансування

13. Прогнозування фінансового результату, потоків грошових коштів

14. Планування й оцінювання ризиків

15. Заснування і реєстрація фірми

16. Управління господарською діяльністю фірми

17. Аналіз результатів фінансово-господарської діяльності фірм

18. Презентація розроблених бізнес-планів і результатів їх реаліза­ції в процесі моделювання роботи фірм, підприємств та організацій

19. Презентація звітів про результати фінансово-господарської ді­яльності фірм