**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**Циклова комісія креативних індустрій**

**ПОГОДЖУЮ ЗАТВЕРДЖУЮ**

Голова групи забезпечення Заступник директора

ОПП спеціальності з навчальної роботи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н. СТАДНЮК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. БУСНЮК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 року

**Робоча програма**

**з дисципліни**

**«ОСНОВИ КОНСТРУЮВАННЯ І ДИЗАЙН УПАКОВКИ»**

**Розробник** Олеся ДАЦЕНКО

**Галузь знань** 02 Культура і мистецтво

**Спеціальність** 022 Дизайн

**Освітньо-професійна програма** Дизайн

**Статус навчальної дисципліни** вибіркова

**Мова навчання** українська

**2022  р.**

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи конструювання і дизайн упаковки»для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання, складена на основі ОПП «Дизайн».

25 серпня 2022 року – 20 с.

Розробник: Олеся ДАЦЕНКО

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії креативних індустрій.

Протокол від 25.08.2022 року № 1

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ Н. СТАДНЮК

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_

Робоча програма обговорена та схвалена на засіданні циклової комісії

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ року № \_\_

Голова циклової комісії \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Схвалено Педагогічною радою ТФК ЛНТУ

Протокол від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ року № \_\_\_\_

**1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Найменування показників | Галузь знань, спеціальність,  освітньо-кваліфікаційний рівень | Характеристика навчальної дисципліни | |
| Форма навчання | |
| Тем – 8 | Галузь знань  02 Культура і мистецтво | денна | |
| Спеціальність  022 Дизайн |
| Рік підготовки | |
| ІІІ | |
| Семестр | |
| Загальна кількість годин – 330 год | V | VI |
| Для денної форми навчання:  аудиторних – 198год  самостійної роботи студента – 132год | Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр | Лекції | |
| 90 год | 34год |
| Практична робота | |
| 44 год | 30 год |
| Самостійна робота | |
| 78 год | 54 год |
| Курсова робота | |
| - | - |
| Вид контролю | |
| Диференційований залік | Екзамен |

**2. МЕТА ДИСЦИПЛІНИ, ПЕРЕДУМОВИ ЇЇ ВИВЧЕННЯ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Місце дисципліни в освітній програмі: | Навчальна дисципліна «Основи конструювання і дизайн упаковки» є складовою підготовки фахового молодшого бакалавра за напрямом підготовки Дизайн. Методика викладання передбачає ознайомлення з етапами промислового виробництва пакувальних матеріалів, способами їх виготовлення та класифікацією застосування.  Метою вивчення дисципліни «Основи конструювання і дизайн упаковки» є вивчення основ конструювання та дизайнування упаковок з врахуванням специфічних вимог, зумовлених властивостями промислових виробів, набуття здобувачами освіти професійних навичок та вмінь проектування споживчої та транспортної тари, а також оволодіння професійною термінологією. Завдання дисципліни полягає у формуванні та розвитку практичних і ключових компетентностей здобувачів освіти, достатніх для засвоєння навчальної дисципліни для викладання на рівні вимог ОПП, що відповідають розумінню сучасних завдань освіти.  Завданням «Основи конструювання і дизайн упаковки» як навчальної дисципліни, є: освітня компетенція з оволодіння практичними навиками проектування споживчої та транспортної тари оригінальних конструкцій, вивчення основних правил та застосування на практиці надбаних теоретичних і обов’язково практичних мобільних знань і критичного мислення. |
| Компетентності загальні або фахові: | ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.  ЗК 2. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.  СК 1. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об’єктів дизайну.  СК 2. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об’єкту (продукту) дизайну. |
| Програмні результати навчання: | РН 1. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об’єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.  РН 2. Зображувати композиційно-цілісні об’єкти дизайну засобами графічних технік.  РН 3. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об’єктів дизайну. |
| Передумови для вивчення дисципліни: | Навчальна дисципліна «Основи конструювання і дизайн упаковки» забезпечує міжпредметні зв’язки з дисциплінами «Основи формоутворення та конструювання», «Основи композиції», «Основи графіки», «Рисунок», «Матеріалознавство» а також таких суміжних навчальних дисциплін як «Інформатика», «Основи креслення і нарисної геометрії». Сам предмет тісно пов'язаний з такими фаховими дисциплінами як «Художнє проектування», «Історія реклами», «Комп’ютерна графіка», «Композиційна організація форм». |

**3. ОБСЯГ ТА СТРУКТУРА ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ФОРМА НАВЧАННЯ | | ДЕННА (ОЧНА) | | | | | | |
| ФОРМА КОНТРОЛЮ | | Семестрова та підсумкова оцінки  (залік, екзамен) | | | | | | | |
| № теми | Назва теми | Кредити | Кількість годин: | | | | | | | |
| Разом | Самостійна робота | Навчальні заняття: | | | | | |
| Всього | з них: | | | | |
| Лекційні заняття | Практичні заняття | Індивідуальні заняття | | |
| 11 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1. | Поняття тари і упаковки. | - | 38 | 6 | 32 | 28 | 4 | - | |
| 2. | Класифікація та функції упаковки. | - | 30 | 6 | 24 | 16 | 8 | - | |
| 3. | Маркування упаковки. Етикетки. | - | 44 | 20 | 24 | 10 | 14 | - | |
| 4. | Пакувальні матеріали. | - | 86 | 46 | 40 | 22 | 18 | - | |
| 5. | Обладнання для виготовлення упаковок. | - | 14 | - | 14 | 14 | - | - | |
| 6. | Упаковка як унікальне втілення торгової марки. Дизайнерський аспект. | - | 54 | 40 | 14 | 4 | 10 | - | |
| 7. | Етапи проектування упаковки. | - | 44 | 4 | 40 | 24 | 16 | - | |
| 8. | Методи захисту від підробки. | - | 20 | 10 | 10 | 6 | 4 | - | |
|  | **Разом з дисципліни:** | 11 | 330 | 132 | 198 | 124 | 74 | - | |

**4.1 ТЕМИ ЛЕКЦІЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | **Рекомендована література** |
| **5 семестр** | | |  |
| **Тема 1. Поняття тари і упаковки.** | | **28** |  |
| 1.1. | Лекція1.Поняття упаковки. | 2 | 6: |
| 1.2. | Лекція 2. Перша упаковка. Історія виникнення. | 2 | 6: |
| 1.3. | Лекція 3. Характерні ознаки народної упаковки. | 2 | 6: |
| 1.4. | Лекція 4. Еволюція способів та засобів пакування. | 2 | 6: |
| 1.5. | Лекція 5. Розвиток тари на сучасному етапі. | 2 | 6: |
| 1.6. | Лекція 6. Взаємозв’язок пакувальних матеріалів з технологічним процесом виробництва. | 2 | 6: |
| 1.7. | Лекція 7. Фірмова символіка у комунікації упаковки. | 2 | 6: |
| 1.8. | Лекція 8. Вплив мистецтва на дизайн упаковки. | 2 | 6: |
| 1.9. | Лекція 9. Реклама і упаковка. | 2 | 6: |
| 1.10 | Лекція 10. Особливості формування упаковок різних країн. | 2 | 6: |
| 1.11 | Лекція 11. Особливості конструктивного виконання тари та упаковки. | 2 | 6: |
| 1.12 | Лекція 12. Екологічні аспекти утилізації тари та упаковки. | 2 | 6: |
| 1.13 | Лекція 13. Становлення сучасної української упаковки. | 2 | 6: |
| 1.14 | Лекція 14. Упаковка в майбутньому. | 2 | 6: |
| **Тема 2 Класифікація та функції упаковки.** | | **16** |  |
| 2.1. | Лекція 15. Класифікація упаковок. | 2 | 6: |
| 2.2. | Лекція 16. Внутрішня упаковка. | 2 | 6: |
| 2.3. | Лекція 17. Особливості зовнішньої упаковки. | 2 | 6: |
| 2.4. | Лекція 18. Особливості спеціальної упаковки. | 2 | 6: |
| 2.5. | Лекція 19.Призначення та основні властивості жорсткої упаковки. | 2 | 6: |
| 2.6. | Лекція 20.Призначення та основні властивості м’якої упаковки. | 2 | 6: |
| 2.7. | Лекція 21. Напівжорстка упаковка та її застосування. | 2 | 6: |
| 2.8. | Лекція 22.Основні функції пакувань. | 2 | 6: |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | **Рекомендована література** |
| **Тема 3. Маркування упаковки. Етикетки.** | | **10** |  |
| 3.1. | Лекція 23. Поняття та функції маркування. | 2 | 6: |
| 3.2. | Лекція 24. Види маркування. | 2 | 6: |
| 3.3. | Лекція 25. Історія виникнення етикетки. | 2 | 6: |
| 3.4. | Лекція 26. Економічні та виробничі аспекти етикетки. | 2 | 6: |
| 3.5. | Лекція 27. Бізнесово-рекламні, торгові та споживчі аспекти етикетки | 2 | 6: |
| **Тема 4.** **Пакувальні матеріали.** | | **22** |  |
| 4.1. | Лекція 28.Класифікація пакувальних матеріалів. | 2 | 6: |
| 4.2. | Лекція 29. Паперова упаковка. | 2 | 6: |
| 4.3. | Лекція 30. Скляна упаковка. | 2 | 6: |
| 4.4. | Лекція 31. Керамічна упаковка. | 2 | 6: |
| 4.5. | Лекція 32. Полімерна упаковка. | 2 | 6: |
| 4.6. | Лекція 33. Металева упаковка. | 2 | 6: |
| 4.7. | Лекція 34. Допоміжні пакувальні матеріали. | 2 | 6: |
| 4.8. | Лекція 35. Естетично-виховний аспект упаковки. | 2 | 6: |
| 4.9. | Лекція 36. Комунікативний аспект упаковки. | 2 | 6: |
| 4.10 | Лекція 37. Іміджевий аспект упаковки. | 2 | 6: |
| 4.11 | Лекція 38. Новітні тренди сучасного дизайну упаковки. | 2 | 6: |
| **Тема 5. Обладнання для виготовлення упаковок** | | **14** |  |
| 5.1. | Лекція 39. Печатні машини, призначені для  роботи з упаковкою. | 2 | 6: |
| 5.2. | Лекція 40. Обладнання для виробництва плівки | 2 | 6: |
| 5.3. | Лекція 41. Обладнання для виробництва  поліетиленових пакетів. | 2 | 6: |
| 5.4. | Лекція 42. Обладнання для видування  різноманітної пластикової тари. | 2 | 6: |
| 5.5. | Лекція 43. Обладнання для виробництва  жерстяної тари. | 2 | 6: |
| 5.6. | Лекція 44. Обладнання для виготовлення ПП  плетених мішків. | 2 | 6: |
| 5.7. | Лекція 45. Обладнання для виготовлення  багатошарових паперових мішків. | 2 | 6: |
| **Разом за 5 семестр:** | | **90** |  |
| **№**  **з/п** | **Назва теми** | **Кількість**  **годин** | **Рекомендована література** |
| **6 семестр** | | |  |
| **Тема 6. Упаковка як унікальне втілення торгової марки. Дизайнерський аспект.** | | **4** |  |
| 6.1. | Лекція 46. Упаковка як елемент фірмового стилю. | 2 | 6: |
| 6.2. | Лекція 47. РОS - матеріали. | 2 | 6: |
| **Тема 7.** **Етапи проектування упаковки.** | | **24** |  |
| 7.1. | Лекція 48. Дослідницький етап проектування упаковки. | 2 | 6: |
| 7.2. | Лекція 49. Технічне завдання на проектування та методика його опрацювання. | 2 | 6: |
| 7.3. | Лекція 50. Проектно-творчий етап: ескізна дизайн-пропозиція. | 2 | 6: |
| 7.4. | Лекція 51. Створення оригінал-макету. | 2 | 6: |
| 7.5. | Лекція 52. Художньо-графічна композиція упаковки. | 2 | 6: |
| 7.6. | Лекція 53. Роль упаковки в стимулюванні збуту продукції. | 2 | 6: |
| 7.7. | Лекція 54. Проблеми образу в дизайні упаковки. | 2 | 6: |
| 7.8. | Лекція 55. Основні вимоги до фірмового знаку. | 2 | 6: |
| 7.9. | Лекція 56. Особливості проектування фірмового знаку. | 2 | 6: |
| 7.10 | Лекція 57. Особливості етикетки в стимулюванні збуту продукції. | 2 | 6: |
| 7.11 | Лекція 58. Види і методика стилізації. | 2 | 6: |
| 7.12 | Лекція 59. Стилеутворення в сучасній упаковці. | 2 | 6: |
| **Тема 8.** **Методи захисту від підробки.** | | **6** |  |
| 8.1. | Лекція 60. Сучасні методи захисту та види запобігання підробки. | 2 | 6: |
| 8.2. | Лекція 61. Державна програма захисту товарів від підробки. | 2 | 6: |
| 8.3. | Лекція 62. Принцип розширеної відповідальності виробника. | 2 | 6: |
| **Разом за 6 семестр:** | | **34** |  |
| **Разом Разом** | | **124** |  |

**4.2 ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **з/п** | Назва теми | **Кількість годин** | **Форма та засоби контролю** | **Рекомендована література** |
| **5 семеср** | | |  |  |
| **1** | **Поняття тари і упаковки.** | **4** |  |  |
| 1.1.1 | Практична робота 1. Пропозиція дизайн-рішення сучасної упаковки на основі допроектного дослідження народної упаковки**.** | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 1.1.2. | Дизайн-розробка оригінал-макету упаковки. | 2 |  |  |
| **2** | **Класифікація та функції упаковки.** | **8** |  |  |
| 2.1.1 | Практична робота 2. Вивчення конструктивної будови упаковки складної конструкції і форми. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 2.1.2. | Аналіз складної конструкції упаковки. | 2 |  |  |
| 2.2.1 | Практична робота3. Проектування напівжорсткої зовнішньої упаковки для харчових продуктів. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 2.2.2. | Аналіз конструкції упаковки. | 2 |  |  |
| **3** | **Маркування упаковки. Етикетки.** | **14** |  |  |
| 3.1.1. | Практична робота 4. Вивчення та аналіз особливостей матеріалів для етикеток різного функціонального призначення. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 3.2.1. | Практична робота 5. Дизайн-розробка серії основних фірмових етикеток для жіночого одягу. | 2 |  |  |
| 3.2.2 | Дизайн-розробка серії основних фірмових етикеток чоловічого одягу. | 2 |  |  |
| 3.2.3.. | Дизайн-розробка серії основних фірмових етикеток дитячого одягу. | 2 |  |  |
| 3.3.1. | Практична робота 6. Виконання класифікації етикеток для напоїв. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 3.4.1.. | Практична робота 7. Дизайн-аналіз упаковки для алкогольних напоїв. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 3.4.2. | Розробка етикетки для алкогольних напоїв. | 2 |  |  |
| **4.** | **Пакувальні матеріали.** | **18** |  |  |
| 4.1.1. | Практична робота 8. Дизайн-розробка оригінал-макету багатофункціональної упаковки-іграшки. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 4.1.2. | Супровідна пояснювальна документація. | 2 |  |  |
| **№**  **з/п** | Назва теми | **Кількість годин** | **Форма та засоби контролю** | **Рекомендована література** |
| 4.1.3. | Презентаційна графіка до упаковки-іграшки. | 2 |  |  |
| 4.2.1. | Практична робота 9. Виявлення аспектів, пов’язаних з вибором оригінальної упаковки. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 4.2.2. | Аналіз оригінальної упаковки. | 2 |  |  |
| 4.2.3. | Пояснювальна документація для проектування оригінальної упаковки. | 2 |  |  |
| 4.3.1 | Практична робота 10. Дизайн-розробка подарункової новорічної упаковки із груп товарів на вибір. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 4.3.2. | Створення оригінал-макету подарункової новорічної упаковки. | 2 |  |  |
| 4.3.2. | Супровідна документація до подарункової новорічної упаковки. | 2 |  |  |
| **Разом за 5 семестр** | | **44** |  |  |
| **6 семестр** | | | | |
| **6.** | **Упаковка як унікальне втілення торгової марки. Дизайнерський аспект.** | **10** |  |  |
| 6.1.1. | Практична робота 11. Дослідження властивостей пакувальних матеріалів**.** | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 6.2.1. | Практична робота 12. Виконання класифікації пакувальних матеріалів запропонованих зразків упаковки. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 6.3.1. | Практична робота 13. Особливості післядрукарської обробки упаковки із врахуванням поліграфічних технологій та матеріалів. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 6.4.1. | Практична робота 14. Характерні риси упаковки промислових товарів. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 6.5.1. | Практична робота 15. Дизайн-рішення одноразових упаковок**.** | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| **7.** | **Етапи проектування упаковки.** | **16** |  |  |
| 7.1.1 | Практична робота 16. Дизайн-розробка оригінал-макетів комплексу упакування косметики. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 7.1.2 | Супровідна пояснювальна документація та презентаційна графіка до упакування косметики. | 2 |  | 18 |
| **№**  **з/п** | Назва теми | **Кількість годин** | **Форма та засоби контролю** | **Рекомендована література** |
| 7.2.1 | Практична робота 17. Дизайн – розробка диспенсера для торгової марки. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 7.2.2 | Дизайн – розробка шелфтокера для торгової марки. | 2 |  |  |
| 7.2.3 | Дизайн – розробка ярлика, цінника, воблера для торгової марки. | 2 |  |  |
| 7.3.1 | Практична робота 18. Дизайн-розробка оригінал-макету подарункової пасхальної упаковки із груп товарів на вибір. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 7.4.1 | Практична робота 19. Розробка за допомогою засобів композиції образу фірмової упаковки довільної торгової марки. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 7.4.2 | Створення макету фірмової упаковки довільної торгової марки. | 2 |  |  |
| **8.** | **Методи захисту від підробки.** | **4** |  |  |
| 8.1.1 | Практична робота 20. Розробка акцизного маркування для упаковки алкогольних напоїв. | 2 | Захист практичної роботи | 18 |
| 8.1.2 | Розробка акцизного маркування для упаковки тютюнових виробів | 2 |  |  |
| **Разом за 6 семестр** | | **30** |  | 18 |
| **Разом Разом** | | **74** |  |  |

**4.3 САМОСТІЙНА РОБОТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва теми | **Кількість годин** | **Рекомендована література** |
| **5 семестр** | | |  |
| **Тема 1. Поняття тари і упаковки.** | | 6 |  |
| 1 | Самостійна робота 1. Історія виникнення і розвитку форм та засобів пакування. Особливості народної упаковки в Україні | 6 | 7: 5-10 ст. |
| **Тема 2. Класифікація та функції упаковки.** | | 6 |  |
| 2 | Самостійна робота 2. Проектування напівжорсткої зовнішньої упаковки для харчових продуктів | 6 | 7: 10-13 ст. |
| **Тема 3. Маркування упаковки. Етикетки.** | | 20 |  |
| 3 | Самостійна робота 3. Мистецтво етикетки ХІХ-ХХ ст. | 10 | 7: 13-15 ст. |
| 4 | Самостійна робота 4. Фактори впливу на вибір товарів повсякденного попиту та ексклюзивної продукції | 10 | 7:15-19 ст. |
| **Тема 4. Пакувальні матеріали.** | | 46 |  |
| 5 | Самостійна робота 5. Використання й утилізація дефіцитних пакувальних матеріалів | 10 | 7: 19-23 ст. |
| 6 | Самостійна робота 6. Засади стилеутворюючого пошуку упаковки | 10 | 7: 23-26 ст. |
| 7 | Самостійна робота 7. Фірмова символіка на упаковках побутових товарів | 10 | 7: 26-29 ст. |
| 8 | Самостійна робота 8. Фірмова символіка на упаковках продуктових товарів | 16 | 7: 29-33 ст. |
| Разом за 5 семестр | | **78** |  |
| **6 семестр** | | |  |
| **Тема 6. Упаковка як унікальне втілення торгової марки. Дизайнерський аспект.** | | 40 |  |
| № з/п | Назва теми | **Кількість годин** | **Рекомендована література** |
| 1 | Самостійна робота 9. Сучасні технології і тенденції виробництва пакувальних матеріалів. | 10 | 7: 33-39 ст. |
| 2 | Самостійна робота 10. Фірмовий стиль дизайн-студій. | 10 | 7: 39-42 ст. |
| 3 | Самостійна робота 11. Фірмовий стиль туристичних агентств. | 10 | 7: 42-48 ст. |
| 4 | Самостійна робота 12.Особливості фірмового стилю супермаркетів. | 10 | 7: 48 -52 ст. |
| **Тема 7. Етапи проектування упаковки.** | | 4 |  |
| 6 | Самостійна робота 14 Дизайн-розробка оригінал-макетів фірмової та подарункової упаковки. | 4 | 7: 52-61 ст. |
| **Тема 8. Методи захисту від підробки.** | | 10 |  |
| 7 | Самостійна робота 15. Типові системи захисту від підробки упаковок. | 10 | 7: 61-63 ст. |
| Разом за 6 семестр | | **54** |  |
| Разом | | **132** |  |

**5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ, ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є практичні завдання, реферати, презентації результатів виконаних завдань.

Використовуються відео лекції, презентації, індивідуальні завдання на практичних заняттях, самостійна робота здобувача фахової передфахової предвищої освіти з навчальною та довідковою літературою, самостійне виконання завдань, консультації. Використовується комп’ютер, інструкційні картки з тем, доступ до мережі Інтернет.

**6. ПОРЯДОК ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ** | | | |
| Форма  контролю | Порядок проведення контролю | | |
| Поточний контроль | Усне опитування, захист практичних робіт, письмові контрольні роботи оцінюються за чотирибальною шкалою. | | |
| Тестовий контроль | Тестові завдання з тем, оцінюються за чотирибальною шкалою. | | |
| Підсумковий контроль | Екзаменаційна оцінка визначається за рівнем компетентності розв’язання запропонованих завдань екзаменаційних білетів за чотирибальною шкалою. | | |
| **6.2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ** | | | |
| Оцінювання за національною шкалою: | | | Критерії та визначення оцінювання |
| Рівень компетентності | | оцінка: |  |
| 4-бальна |
| 1 | | 2 | 3 |
| Високий  (творчий) | | 5  (відмінно) | Здобувач фахової предвищої освіти вiльно володiє програмовим матерiалом, виявляє здiбностi, вмiє самостiйно поставити мету дослiдження, виставляють за повне виконання програми підготовки з дисципліни – знання суті, вміння композиційно, обґрунтовано і творчо застосовувати практично матеріалознавство, основи графіки, рисунок, основи креслення для створення об’ємних упаковок.  Здобувач фахової предвищої освіти на високому рiвнi опанував програмовий матерiал, самостiйно, у межах чинної програми оцiнює факти, теорiї, використовує здобутi компетентності знання i вмiння у нестандартних ситуацiях, практично поглиблює набутий рівень знання.  Здобувач фахової предвищої освіти вiльно володiє вивченим матерiалом, умiло послуговується науковою термiнологiєю, вмiє опрацьовувати композиційно, обґрунтовано та творчо за компетентності, застосовувати графічні техніки для зображення власних ідей. |
| Достатній  (конструктивно-варіативний) | | 4  (добре) | Здобувач фахової предвищої освіти вiльно володiє вивченим матерiалом має достатні знання із композиції, основ графіки, матеріалознавства, рисунку, креслення, вміння композиційно, обґрунтовано і на доброму рівні застосовувати графічні техніки на конструктивно-варіативному рівні для зображення власних ідей та тем програми.  Здобувач фахової предвищої освіти компетентний із основ графіки та композиції, матеріалознавства та креслення, умiє пояснювати, аналiзувати, компетентності (знання), систематизувати їх, зi сторонньою допомогою робити висновки.  Здобувач фахової предвищої освіти може добре, конструктивно пояснювати виправляти допущенi неточностi, виявляє компетентності (знання), i розумiння основних положень (законiв, понять, теорiй). |
| Середній  (репродуктивний) | | 3  (задовільно) | Здобувач фахової предвищої освіти задовільно за посереднє виконання переважної частини завдань програми підготовки виявляє елементарнi знання основних положень. Описує, аналізує виконує майже значну частину навчального матерiалу, знає та записує основнi тези, виконує макети упаковок на середній репродуктивний рівень компетентності.  Здобувач фахової предвищої освіти за допомогою викладача опрацьовує матеріал без пояснень наводить приклади, що ґрунтуються на його власних спостереженнях чи матерiалi конспекта, практичної роботи. |
| Початковий  (рецептивно-продуктивний) | | 2  (незадовільно) | Здобувач фахової предвищої освіти на початковому рівні виконує частину роботи.  Здобувач фахової предвищої освіти не виконує переважну частину завдань програми підготовки. Зовсім не володiє навчальним матерiалом навіть на рiвнi розпiзнавання за допомогою викладача вiдповiдає на запитання, що потребують вiдповiдi “так” чи “нi”. |

3

**7. Рекомендована література**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| № з/п | Автор та назва літературного джерела | |
| 7.1 Основна література | | |
| 1. | | Апостолюк С.О. Основи ергономіки. – К.: Основа, 2015. – 216 с. |
| 2. | | Голубєва О.Л. Основи композиції – К.: Основа, 2016. – 260 с. |
| 3. | | Ганоцька О.В. Елегантна упаковка для вишуканого товару. //Вісник ХДАДМ: 36. наук, пр./ За ред. Даниленка В.Я. - Харків: ХДАДМ, 2017. - № 3. - С. 15-20 с. |
| 4. | | Ганоцька О.В. Редизайн упаковки. // Вісник ХДАДМ: 36. наук. пр. / За ред. Даниленка В.Я. - Харків: ХДАДМ, 2016,-№4.-С.20-26 с. |
| 5. | | Даниленко В. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури. – Харків: ХДАДМ, 2015.- 210 с. |
| 6. | | Даценко О.Л. Основи конструювання і дизайн упаковки: конспект лекцій для здобувачів освітньо-професійної програми Дизайн галузі знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання. – Луцьк: Луцький НТУ,2019. – 162 с. |
| 7. | | Даценко О.Л. Основи конструювання і дизайн упаковки: методичні вказівки до виконання самостійних робіт для здобувачів освіти освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» галузі знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022Дизайн денної форми навчання. - Луцьк : ТК Луцького НТУ, 2020. – 68 с. |
| 8. | | Джигирей В.С. Екологія ергономіки . Екологія та охорона навколишнього природного середовища. – К.: Знання, 2015. – 186 с. |
| 9. | | Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті. – К.: ІАІД "Упаковка", 2016.- 160 с. |
| 10. | | Ларс Валлентин Креативність потребує сміливості. – К.:Знання, 2018. – 86 с. |
| 11. | | Михайленко В.Є., Кащенко О.В. Основи біодизайну: навч. посібник. – К.:Каравела , 2018. – 224 с. |
| 12. | | Павловська Е. Дизайн реклами: покоління NEXT. – К.: Знання, 2018.- 226с. |
| 13. | | Сирохман І.В., Завгородня В.М. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Підручник. – К.: ЦНЛ, 2015.-614 с. |
| 14. | | Сьомкін В.В. Система дизайн-ергономічного забезпечення створення конкурентної тари і упаковки в Україні. – К.: ІППР, 2016. – 280с. |
| 15. | | Сьомкін С. Основи проектування та конструювання. – К.:Альтерпрес, 2017. – 283 с. |
| 16. | | Хайн Т. Тотальна упаковка. – К: Студія Артемія Лебедєва, 2017.- 432 с. |
| 17. | | Хайн Т. Все про упаковку /Пер. с англ. – К.: Аванта +, 2017.-282 с. |
| 18. | | Табун Н.В. Основи конструювання і дизайн упаковки: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 5.02020701 «Дизайн» денної форми навчання. - Луцьк: ТК Луцького НТУ, 2016. – 96 с. |
| 19. | | Giles Calver Czym jest projektowanie opakowan. - Warszawa: ABE Dom Wydawniczy. - 255 c. |
| 7.2 Допоміжна література: | | |
| 20. | | ДСТУ 2089-92, Картонна та паперова тара. Терміни та визначення. |
| 21. | | ДСТУ 2887-94. Пакування та маркування. Терміни та визначення. |
| 22. | | Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник. – Харків: Арт- Родник, 2018. – 120. |
| 23. | | Світ речей: Сучасна енциклопедія. – К.; Аванта +, 2015.- 445. |
| 7.3 Інформаційні ресурси | | |
| 24. | | Журнал Світ Упаковки.  Режим доступу:  <https://www.packaging.com.ua> |
| 25.. | | Журнал Упаковка.  Режим доступу:  <http://upakjour.com.ua/> |
| 26. | | Журнал DesignTalk  Режим доступу:  <https://designtalk.club> |