**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2.**

**ЛОГІКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**План практичного заняття**

1. Логіка підприємницької діяльності та її зміст.

2. Підприємницька ідея та механізми її втілення.

3. Мотивація підприємництва.

**Питання для самоконтролю:**

1. Що таке підприємницька ідея? Джерела пошуку ідей.

2. Назвіть методи пошуку підприємницької ідеї.

3. Що таке мотивація?

4. В чому полягає сутність мотивації як функції менеджменту.

5. Обговорення відео.

**Практичне завдання:**

Визначте свою схильність до підприємництва з допомогою тестових завдань.

*Завдання 1.* Мета – проведення оцінювання власних підприємницьких здібностей та обговорення отриманих результатів.

Визначення пріоритетних напрямів підприємницької діяльності.

Для оцінювання власних підприємницьких здібностей та ймовірних можливостей стати підприємцем існує багато тестів. Зрозуміло, що тестування не може дати остаточний результат та 100-відсоткову відповідь на питання: «Чи можеш ти стати підприємцем?» Але результати тестування повинні стимулювати людину замислитись в доцільності відкриття своєї власної справи в даний час.

Ви бажаєте розпочати свій бізнес та відкрити власну справу? Складовою частиною підготовчого етапу є визначення мети, яку ставить перед собою особа у випадку започаткування власної справи, та розробка стратегії реалізації поставленої мети. Для цього спочатку потрібно скласти власні уявлення про майбутнє, яке вас чекає у випадку започаткування власної справи, сформувати мету майбутнього бізнесу та намітити стратегію реалізації цієї мети.

Послідовність виконання завдань:

1. Визначте вид діяльності, яким ви хотіли б займатися, схарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви хотіли б займатися саме цим видом підприємницької діяльності. Опишіть власні уявлення про майбутнє, яке вас чекає у випадку започаткування власної справи, сформулюйте мету майбутнього бізнесу та стратегію реалізації цієї мети. Рекомендації щодо цього наведені в табл. 1.

Таблиця 1 – Рекомендації щодо визначення мети майбутнього бізнесу та стратегії реалізації цієї мети

Ваші уявлення про майбутнє:

1. Опишіть, яким би ви хотіли бачити своє життя через 5 років.

2. Опишіть, яким би ви хотіли бачити своє життя через один рік.

3. Опишіть, чого ви хочете досягти через 5 років:

- в духовній сфері;

- в бізнесі;

- в сімейному житті;

- в стані здоров’я;

- у фінансовому стані;

- у сфері дозвілля;

- в інших сферах.

4. Опишіть, чого ви хочете досягти через один рік:

- в духовній сфері;

- в бізнесі;

- в сімейному житті;

- в стані здоров’я;

- у фінансовому стані;

- у сфері дозвілля;

- в інших сферах.

5. Сформулюйте мету майбутнього бізнесу:

Мета повинна бути конкретною, вимірною і охоплювати реальні проміжки часу (рік, 5 років)

Стратегія реалізації мети:

1. Опишіть, що заважає вам досягти поставленої мети.

2. Визначте, чия допомога вам необхідна, щоб повністю використати свій потенціал та досягти того, що ви хотіли б мати через 1 рік.

3. Визначте, чия допомога вам необхідна, щоб повністю використати свій потенціал та досягти того, що ви хотіли б мати через 5 років.

4. Напишіть, які кроки ви збираєтесь зробити для реалізації мети, щоб досягти того, що ви хотіли б мати через один рік.

5. Напишіть, які кроки ви збираєтесь зробити для реалізації мети, щоб досягти того, що ви хотіли б мати через п’ять років.