

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Технічний фаховий коледж  
Луцького національного технічного університету»  
Циклова комісія креативних індустрій

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до виконання курсового проекту  
на тему: «Дизайн-розробка топерів та весільних упаковок на торт»  
для здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 022 Дизайн  
денної форми навчання

Виконавець \_\_\_ курсу  
групи \_\_\_\_\_  
спеціальності: 022 Дизайн

\_\_\_\_\_

(ПШ)

Керівник:

\_\_\_\_\_

(ПШ)

Луцьк 202\_\_

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
РОЗДІЛ 1. Дизайн елементів топеру та упаковки на весільний торт. Аналіз аналогів та прототипів.....	5
1.1. Особливості дизайну топерів. Аналіз аналогів та прототипів.....	5
1.2. Значення і роль упаковки для торта. Аналіз аналогів та прототипів.....	13
РОЗДІЛ 2. Концептуальне рішення.....	21
2.1. Обґрунтування змісту образу.....	21
2.2. Художньо-графічні пропозиції.....	22
РОЗДІЛ 3. Дизайн-проектна розробка.....	26
3.1. Образно-стилістичні та композиційні рішення елементів топера.....	26
3.2. Конструктивні рішення упаковки на весільний торт.....	27
ВИСНОВКИ.....	29
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	30
ДОДАТКИ.....	31

## ВСТУП

Дизайн – це творчий метод, процес та результат художньо-технічного проектування виробів, їх комплексів і систем, орієнтований на досягнення найбільш повної відповідності створюваних виробів та середовища в цілому можливостям та потребам людини, як функціональним, так і естетичним.

Дизайн у вузькому, спеціальному значенні терміну – це проектна, художньо-творча діяльність, що направлена на розробку елементів предметно-просторового середовища людської життєдіяльності, які виготовлені індустріально, з високими споживчими властивостями й естетичними якостями.

Дизайн має двоїсту природу. На першому місці – строга відповідальність призначенню створюваної речі. На другому – прикраса або орнаментация цієї корисної структури.

Дизайн, як творчий процес, включає в себе наступні поняття: задум, план, мета, намір, творчий задум, проєкт і креслення, розрахунок, конструкція, ескіз, малюнок, візерунок, композиція, мистецтво композиції, витвір мистецтва.

Метою дизайну є розв'язання проблем проектування від найменшого елемента конструкції до глобальних великих і навіть утопічних ідей.

Таким чином, з мети дизайну можна зробити висновки щодо його завдань, які полягають у наступному:

- проектування промислових виробів з новими робочими функціями;
- оновлення, оздоблення, оформлення, прикрашання зовнішньої форми виробу;
- розробка нових і модернізація старих промислових виробів з метою комерційної вигоди; створення виробів, які легко продаються;
- формування масової споживчої культури і управління нею;
- вирішення проблем стилю, поширення на усі промислові вироби «сучасної форми», відображення у них ознак епохи;
- створення хаосу форм і забезпечення простору свободи вибору для кожної людини з урахуванням її смаків і фінансових можливостей;
- самовираження вільного художника;

- створення гармонійного предметного середовища і проектування образу сучасної людини;

- розвиток творчих здібностей особистості, створення сприятливого, насиченого художніми образами, життєвого середовища, яке розважає і радує людину, стимулює інтелектуальну та емоційну активність.

Функції дизайну:

- конструктивна (перетворююча);

- виховна;

- ідеологічна;

- інформативна;

- комунікативна;

- гедонічна;

- прогностична;

- гуманістична.

Завдання дизайну – формування гармонійного предметного середовища, що найбільш повно задовольняє матеріальні і духовні потреби людини. За допомогою дизайну створюють матеріальні цінності, які безпосередньо в процесі художнього конструювання набувають естетичної цінності.

Об'єкт дизайну – річ, що модифікується завдяки дизайну у напрямку розв'язання проблем проектування або соціальної привабливості.

Так, у даній курсовій роботі (проекті) **об'єктом дослідження** є дизайн топеру та упаковки на весільний торт.

Весілля – це особливе та урочисте свято, починаючи від образів молодят та закінчуючи зовнішнім виглядом бенкетного столу. У такий день кожна деталь грає свою вирішальну роль, зокрема дуже важливим є продуманий дизайн кожного елемента весілля: квіткові композиції, вітальні листівки, кольорова гама, бонбоньєрки, святкова арка, топери та упаковки на весільні торти.

Весілля – це завжди про радість, подарунки і, звичайно ж, про коровай або торт. Завжди було традицією на весіллі дарувати гостям не лише хліб, але й солодощі. І ось тут завдання – зробити це треба гарно, в тому числі, добре

продумати не лише зручне, але й гарне та оригінальне оформлення та упакування для смаколиків.

Отже, перед дизайнером постає завдання створити та втілити ідею для топеру та упаковки на весільний торт.

**Метою** даного дослідження є:

- проаналізувати особливості дизайну топерів, а також провести аналіз їх аналогів і прототипів;
- дізнатись, якою є роль упаковок на весільний торт, проаналізувати аналоги та прототипи упаковок на весільний торт;
- обґрунтувати зміст образу своєї роботи;
- запропонувати художньо-графічні пропозиції топеру та упаковки на весільний торт;
- сформувати цілісний дизайн-проект, який включатиме плакат, логотип, дизайн топеру та упаковки на весільний торт.

**Завдання** даного дослідження полягає у наступному:

- вирішення питань стилю весільних виробів;
- розробка та проектування весільних виробів;
- оформлення художньо-графічних елементів топеру та упаковки на весільний торт;
- оздоблення та прикрашання зовнішньої форми виробів.

РОЗДІЛ 1. Дизайн елементів топеру та упаковки на весільний торт. Аналіз аналогів та прототипів

### 1.1. Особливості дизайну топерів. Аналіз аналогів та прототипів

Хотілося б почати з аналізу конкретних визначень, що стосуються даної курсової роботи.

Топер - це легка прикраса кондитерського виробу, яка є одним із елементів декору для кондитерської композиції. Топери можуть мати будь-який розмір, дизайн і матеріал, з якого вироблені.

Топери на торт гармонійно поєднуються з іншими кондитерськими різновидами декору, такими як: кондитерські посипки, цукрові фігурки або глазур.

Топер представляє собою яскраву прикрасу довільної форми, що запам'ятовується і містить у собі: фігурки людей або тварин, літери, цифри, візерунки, квіткові композиції, святкові привітання, імена винуватців урочистості. Це елемент декору, що вставляється у верхню частину кондитерського виробу.

Топер дуже актуальний у випадках святкової вечірки з нагоди весілля, дня народження, ювілею або з будь-якого іншого приводу.

Сучасні варіанти топерів на торт виготовляються з різних матеріалів. Як правило, сучасні топери на торт виробляють із фанери або акрилу, вони тонкі та мінімалістичні. Вони характеризуються простими лініями та відсутністю великої кількості деталей. Ці прикраси для торта легко можуть бути перетворені на пам'ятний сувенір після весілля.

Історія виникнення традиції прикрашати топерами весільні торти невідома, але можна з упевненістю сказати, що історія весільних топерів для тортів починається наприкінці 19 століття. Привабливість топерів сприяла зростанню їхньої популярності на початку 20 століття. Вони почали з'являтися у каталогах для замовлення поштою 1927 року. Зрештою, вони стали традицією в 50-х роках минулого століття. В сучасних традиціях святкування весілля вони використовуються як символ любові та єдності пари.

Топери, як прикраси бувають двох видів: неїстівні та їстівні.

До першого типу різновидів відносяться топери, виготовлені з таких матеріалів, як: дерево, пластик, силікон, тканина, стрази, метали, пластмаси.



Рис. 1.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.elfy-shop.com.ua>

На даному зображенні можна побачити один із видів неїстівного топеру, який виготовлений із фанери.

Їстівні топери теж використовують безпосередньо для декору, а для їх виготовлення застосовують такі продукти: глазур кондитерська, мастика, шоколад, овочі та фрукти.



Рис. 2.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://dim-mart.com.ua>

На даному зображенні можна побачити один із видів їстівного топеру, який виготовлений із мастики та глазури.

Топер – це яскрава прикраса, яка може бути виражена у формі традиційних фігурок наречених, монограм, квіткових композицій та фігурок тварин.

Формальні та традиційні топери на торт мають вигляд фігурок нареченого та нареченої. Статуетка нареченої зазвичай одягнена в класичну білу сукню, а наречений одягнений у звичайний чорний смокінг. Традиційно, ці фігурки розташовані пліч-о-пліч на торті, вони можуть бути звернені один до одного або триматися за руки разом.





Рис. 3.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://goodhouse.com.ua/>

На даному зображенні можна побачити дизайн топеру, який виготовлений з мастики та глазури у формі традиційних фігурок наречених. Фігурки молодят зображені у класичному весільному вбранні.

Топери для торта у вигляді монограм теж дуже популярні. Унікальні написи роблять кондитерський виріб вишуканим та неповторним. Простий та лаконічний дизайн монограми може легко прикрасити будь-який торт. Це можуть бути імена, ініціали пари, прізвища подружжя. Колір може бути будь-який, але найпопулярніші кольори: золото, срібло та перли. Шрифти можуть використовуватись будь-які, але прості шрифти виглядають краще, оскільки вони більш розбірливі.



Рис. 4.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://manificbutik.com.ua/>

На даному зображенні можна побачити дизайн топеру, який виготовлений у формі весільних обручок золотистого кольору.

Пари, які люблять простоту, часто вибирають топери на торт у вигляді квіткових композицій. Природня краса квітів дає можливість зробити торт незабутнім. І неважливо, чи використовує дизайнер квіти з мастики, чи штучні або свіжі квіти, їхня вишукана краса зможе ефектно прикрасити весільний торт. Квіти також несуть певну символіку, яка ідеально виражає любов молодят.



Рис. 5.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://arabesque.com.ua>

На даному рисунку представлений дизайн топеру, в якому квіткова композиція зображена у вигляді гілочок та бутонів троянд і виготовлена з мастики та глазури.

Ідея використання фігурок тварин як весільного топера на торт виникла у ХХ столітті. Найпопулярнішими весільними топерами для тортів є топери у вигляді метеликів та птахів. Вони зазвичай виглядають як традиційні статуетки, але іноді їх вбирають у капелюх або вуаль, щоб вони виглядали як наречений і наречена.



Рис. 6.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kartinkin.net/>

Сучасні топери можуть бути також виражені комбіновано, у вигляді поєднання різних форм (традиційних фігурок наречених, монограм, квіткових композицій та фігурок тварин).



Рис. 7.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://kombinat.kiev.ua>

На даному зображенні представлений дизайн комбінованого топеру, в якому квітка композиція у вигляді троянд виготовлена з мастики та глазури, а словесна частина «love» виготовлена з пластику.



Рис. 8.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://prom.ua>

На даному рисунку можна побачити комбінований топер, виготовлений з фанери, і який містить зображені фігурки тварин та фігурку серця.

## 1.2. Значення і роль упаковки для торта. Аналіз аналогів та прототипів

Упаковки для кондитерських виробів допомагають забезпечити надійний захист продукції та продовжити термін зберігання.

Кондитерська упаковка виконує одразу кілька функцій, які дозволяють не лише доставити продукцію до споживача у належному вигляді, а й зіграти на його емоціях. Саме почуття керують людиною, яка приймає рішення купити пряники або цукерки в гарній обгортці. До основних функцій кондитерської упаковки можна віднести:

- Захист від забруднення. Упаковка дозволяє захистити продукцію від пилу, бруду та вологи. З цим завданням чудово справляється і м'який поліетилен, і тверді коробки з картону.

- Захист продукції від деформації. Торти, тістечка, тендітне печиво упаковують у щільні коробки, а для більшої надійності під великі десерти підкладають підкладки, що знижує ризик порушити цілісність виробу під час транспортування.

- Зберігання. Кондитерська упаковка допомагає швидше організувати систему зберігання продукції, оскільки упаковані товари набагато простіше класифікувати за певними категоріями.

- Декоративні функції. Упаковка робить кондитерську продукцію більш привабливою в очах покупця та допомагає ефективніше просувати її на ринку. Залучити нових споживачів можна за допомогою високої якості поліграфічного друку та правильно розробленого дизайну, в якому враховується поєднання кольорів, розмір шрифту та інші нюанси.

Якісний пакувальний матеріал – це не єдина вимога до коробкового розфасовування кондитерських виробів. Кожна дрібниця може виявитися слабкою ланкою, яка зводить до нуля всі зусилля. Тому, при проектуванні та розробці дизайну упаковки, варто враховувати наступне:

- комфортність використання;
- сумісність із продуктом;

- простота експлуатації;
- можливість вторинного використання;
- відповідність статусу продукції;
- привабливий вигляд;
- впізнаваність бренду.

Коробки для кондитерських виробів – це спеціальна упаковка, що дозволяє зберігати та перевозити кондитерські вироби без втрат, а також презентувати ніжні та крихкі капкейки, тістечка, торти, випічку та інші десерти. А для весільних десертів упаковка - просто необхідність. Основне її призначення – всебічний захист вмісту на всіх етапах, від виробництва до реалізації, і далі – до процесу споживання. Упаковка повинна бути зручною, стильною та мати привабливий вигляд.

Перша коробка під торт з'явилася ще XIV столітті. Батьківщиною упаковки є сонячна Італія. Починаючи з XIV століття італійські пекарі активно продавали не лише хліб, а й ароматні десерти, оформлені в упаковку з марлевої тканини та мішкщини. Деякі пекарі поміщали солодощі у вироби із натуральної шкіри.

Найпопулярнішими матеріалами серед усіх форматів упаковки для кондитерських виробів є картон та пластик. Така тара має широкі можливості для індивідуалізації та коштує порівняно недорого, до того ж характеризується відмінними бар'єрними властивостями та підходять під усі вимоги для матеріалів, що контактують із харчовими продуктами.

З цих матеріалів виготовляються різні модифікації практичної та естетичної упаковки: металізовані підкладки, коробки, лотки, контейнери, корекси та ін.

Хотілося б детальніше розглянути види упаковок на весільні торти.

Картонна коробка забезпечує надійний захист кондитерського виробу від несприятливих умов зберігання та перевезення. Сучасна картонна упаковка буває двох видів: зі звичайного картону та з гофрокартону.

Безперечний плюс картонних коробок у тому, що вони екологічно чисті, а отже, легко піддаються утилізації та вторинній переробці без шкоди

навколишньому середовищу. На вигляд вони можуть бути як і чисто білі, так і кольоровими або прикрашеними різними малюнками або словами привітань.



Рис. 9.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.best-wedding.com.ua>

На даному зображенні представлений дизайн картонної упаковки на весільний торт квадратної форми, з дрібним візерунком (матеріал упаковки – стандартний картон).

Принципова відмінність гофрокартону полягає в тому, що в ньому прямі шари паперу чергуються з гофрованими (хвилястими). Склеюючись між собою, листи утворюють щільну та легку конструкцію. Гофрокартон краще тримає форму, ніж звичайний. Крім того, він більш стійкий до різного роду впливів: поштовхів, струсів.



Рис. 10.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ugps.com.ua>



На даному зображенні представлений дизайн картонної упаковки з гофрокартону, прикрашеної атласною рожевою стрічкою.

Переваги картонної та паперової упаковки для тортів - у її натуральності. Картон - це теж папір, тільки склеєний, а значить торт, що знаходиться в такій упаковці "дихатиме", він не запряє та не завітриться.



Рис. 11

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://vesilla.com.ua>

На даному зображенні представлений дизайн картонних упаковок на весільний торт у вигляді силуету нареченого та нареченої. Силует нареченої виготовлений із картону білого кольору, а силует нареченого – із чорного кольору.

Прозора упаковка з полістиролу для тортів теж має безліч плюсів. По-перше, вона прозора, а отже, демонструє товар у всій красі. По-друге, такі упаковки мають високу міцність, стійкість до впливу води і жиру, а також вони абсолютно нешкідливі для здоров'я людини. Упаковки з полістиролу створюються різними по висоті, довжині та ширині. На контейнері можуть бути замки-заскочки, завдяки яким кришка спонтанно не відкриється. Використовуватися можуть як для тортів, так і для інших кондитерських виробів, таких як тістечка, зефір, печиво. Відмінні оптичні властивості дозволяють покупцю візуально оцінити декор торта.



Рис. 12

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://mikomarket.com.ua>

На даному зображенні представлені моделі прозорих упаковок на весільні торти. Коробки виготовлені з полістиролу та прикрашені атласними стрічками.

Серед різноманітності фігурних коробок можна зустріти упаковку у формі серця, також багатокутні упаковки для тортів, що мають складний декор, також маленькі овальні коробки, наприклад, для рулетів.



Рис. 13

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://crafta.ua>

На даному зображенні представлений дизайн фігурної упаковки на весільний торт, виготовлений з дерева у формі серця.

Дизайнером також розробляються етикетки, що клеються на упаковку. Етикетки можуть бути інформаційними та просто декоративними (з орнаментом або вітальним написом).

Вони можуть бути різні за формою, містити зображення і написи, а також інформацію про товар і виробника.



Рис. 14

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://crafta.ua>

На даному рисунку представлена розробка декоративної етикетки на торт у формі круга. На ній зображено логотип компанії, яка виготовляє етикетки та ілюстрацію шматочка торта.

Як декоративні, можуть бути використані кругові етикетки. Вони можуть бути виготовлені як із полімерної плівки, так і з паперу. Така етикетка обертається безпосередньо довкола упаковки.

Частіше при упаковці тортів використовують фігурні термоетикетки, що самоклеються, абсолютно різні за формою, кріпляться до товару за допомогою спеціального клейкого шару. Вони дуже надійні і не відірвуться через перепади температури або підвищену вологість.



Рис. 15.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://flexoprint.com.ua>

На даному рисунку представлена розробка декоративної термоетикетки на торт. На ній зображено назву продукції (на українській та англійській мовах) та вага кондитерського виробу.

Упаковка може містити й інформаційну етикетку, на якій вказані не лише назва кондитерського виробу, але й інформація про склад продукції, термін її придатності, назву та контактні дані фірми-виробника.



Рис. 16.

[Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.pinterest.com>

На даному рисунку представлена інформаційна етикетка на весільний торт. На ній вказано назву продукції (на українській та англійській мовах), назву та контактні дані фірми-виробника.

## РОЗДІЛ 2. Концептуальне рішення

### 2.1. Обґрунтування змісту образу

Кожне свято або урочиста подія асоціюються з певними образами, що надихають автора на їх створення.

Весілля — це свято, пов'язане з укладенням шлюбу та створенням нової сім'ї, власного маленького суспільства. Саме ця подія планується заздалегідь, святкується урочисто та залишає по собі лише приємні спогади. Тому цьому святу приділяють багато уваги ще з давніх-давен. Тож не дивно, що за таку величезну кількість років свято укладання шлюбу увібрало в себе традиції, обряди та колорит, притаманний кожному народу.

Саме тому, тема даної курсової роботи пов'язана з весільними традиціями. Центральним образом, який покладено в основу даної курсової роботи, є розробка дизайну топерів та упаковок на весільний торт. Тому, темою курсової роботи обрано тему «Дизайн-розробка топерів та весільних упаковок на торт».

Українською народною традицією, пов'язаною з укладенням шлюбу, є частування гостей весільним короваєм або тортом.

Весільний торт — найважливіший елемент меню на весільному святі. Зазвичай торт печуть у кілька поверхів, покривають цукровою глазур'ю, помадною масою або марципаном. За традицією молодята разом розрізають весільний торт, при цьому за тим, чия рука знаходиться вище, визначається, хто буде головним у новій сім'ї.

Обов'язковою умовою весільного тарту є його прикрашання, в тому числі тематичними топерами.

Топер на торт - це популярний елемент на кондитерському виробі, призначений для прикрашання торта. Він є одним із елементів декору для кондитерської композиції. З англійської мови *topper* перекладається, як циліндр (капелюх). Звідси й назва прикраси, вона височить над тортом наче циліндр на голові.

Більшість кондитерів в один голос стверджують, що торт з топером значно спрощує декорування торта, покращує святковий настрій і додає нотки урочистості.

Упаковки для кондитерських виробів допомагають забезпечити надійний захист продукції та продовжити термін зберігання.

Для весільних тортів упаковка - просто необхідність. Вона повинна бути не лише міцною та зручною, але й стильною та оригінальною. Тому тема дизайн-розробки весільної упаковки теж є актуальною при дослідженні в даній курсовій роботі.

## 2.2. Художньо-графічні пропозиції

Створення дизайн-проекту починають із виконання проектної пропозиції. Успішне її виконання — це запорука вдалого майбутнього проекту та створення якісної продукції.

У попередніх розділах курсової роботи було зібрано достатню кількість інформації про об'єкти проектування (аналогі та прототипи) — основні характеристики, загальний вигляд та форми конструкцій топерів та упаковок на весільний торт, а також подані найкращі зразки виробів, аналогічних типу об'єкта проектування.

На цьому етапі слід провести аналіз графічних пропозицій, що створювалися протягом часу, коли розроблявся проект. Вони відіграли вирішальну роль в становленні фінальної версії об'єкта розробки.

Розпочати слід з логотипу. Варіантів було багато, але я зупинилась саме на поєднанні ініціалів свого прізвища та імені (MY- Malashchytska Yustyna).

На даному рисунку (рис. 17) зображено вигляд початкового логотипу, так званий ескіз. Він є базовою моделлю логотипу, проте тут є недоліки:

- відсутні деякі акценти;
- відсутнє оформлення рамки логотипу;
- розміщення та форма банта.



Рис. 17.

Графічний вигляд логотипу початкової версії

В процесі удосконалення логотипу (рис. 18) було пропрацьовано художньо-графічне зображення літер, удосконалено бант як елемент стилю та оформлено рамку.



Рис. 18.

Вигляд кінцевого варіанта логотипу.



Наступним кроком було становлення слогану. Слоган теж з'явився не відразу. Було декілька варіантів, а саме:

- «З турботою про Вас»;
- «Свято наближається...»;
- «Наша робота – для Вашого свята».

Кінцевим варіантом було обрано слоган «Наша робота – для Вашого свята».

Наступним кроком була розробка художньо-конструкторських рішень щодо дизайну топера та упаковки.

Топер - елемент декору, що вставляється у верхню частину кондитерського виробу. Топер представляє собою прикрасу довільної форми, що запам'ятовується: літери, цифри, візерунки, святкові привітання, імена винуватців урочистості.

Для вибору варіанту топеру було взято за основу початкові літери імен молодят– нареченої (Аліна) та нареченого (Володимир).



Рис. 19.

Ескіз весільного топеру

Упакування для торта було спроектоване у формі квадратної коробки із художнім зображенням кондитерського виробу на її бічній стороні.

Нижче на рисунку (рис. 21) подано план-розгортку весільної упаковки.

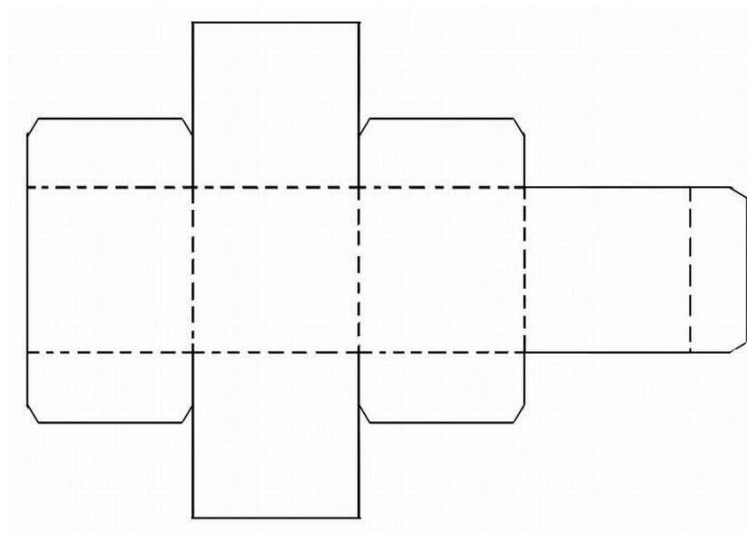


Рис. 21.

### Розгортка весільної упаковки

Художнє зображення кондитерського виробу розміщено на бічній стороні упаковки.



Рис 20.

### Ескіз упаковки для весільного торта

Розроблені ескізи топеру та упаковки для весільного торта слугували опорою для створення кінцевого варіанту дизайну.

## РОЗДІЛ 3. Дизайн-проектна розробка

### 3.1. Образно-стилістичні та композиційні рішення елементів топера

Після проведення масштабної роботи, а саме: аналізу прототипів та аналогів, обрання одного із видів топеру за основу та створення початкових ескізів – було опрацьовано кінцевий варіант весільного топеру.

Розпочати слід із вибраного стилю знаку, з яким пов'язаний дизайн топеру. Топер виконаний у стилі монограми, матеріал топеру - пластик. Колір для покриття виробу було обрано сріблястий, який виглядає урочисто, але в той же час доволі спокійно та є легким для сприйняття. Топер виконаний за допомогою лайн-арту. Всі складові гармонізують між собою та доповнюють одна одну.



Рис. 21

Вигляд кінцевого варіанту топера.

Топер на всеільний торт виконаний за допомогою таких графічних редакторів: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, а також CorelDRAW. За основу було взято шрифт: Edwardian Script ITC.

### 3.2. Конструктивні рішення упаковки на весільний торт

Упаковка для кондитерського виробу дозволяє зберігати та транспортувати його без втрат та пошкоджень, а для весільних тортів упаковка - просто необхідність. Після створення ескізу упаковки, було розпочато розробку конструктивних рішень та елементів коробки на весільний торт.

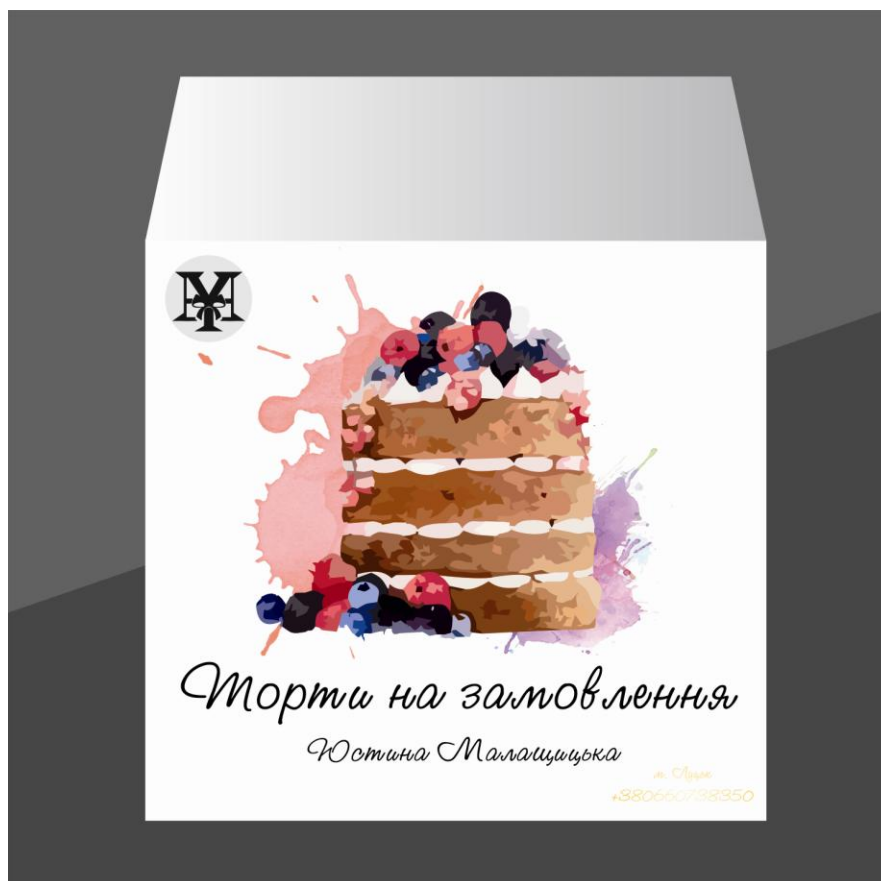


Рис. 22.

Вигляд кінцевого варіанта упаковки для весільного торта

Упаковка на весільний торт спроектована у формі квадратної коробки. Упаковка виконана у мінімалістичному стилі, основа коробки - білого кольору. З бічної сторони коробки знаходиться композиція торта з ягодами у різнокольоровому оформленні, а вгорі – розміщено логотип. На упаковці також присутня інформація про виробника, що включає в себе дані про місто виготовлення та номер телефону. Упаковка є легкою, практичною та надійною. Інформаційний текст на коробці виконаний за допомогою шрифту StudioScriptCTT.

Упаковка може містити етикетку, на якій вказані не лише назва кондитерського виробу, але й інформація про склад продукції, термін її придатності, назву та контактні дані фірми-виробника.

Для дизайну розробки етикетки було використано ніжні кольори рожевого відтінку. На етикетках зображено кусочки торта з написом «Смачного!». Також на даній розробці присутня інформація про номер телефону.



Рис. 22.

#### Дизайн-розробка етикеток на весільну упаковку

В кінцевому результаті, після проведення усіх досліджень, а також розробки різних складових, таких як: дизайн-розробки топеру, упаковки на весільний торт, логотипу та наліпок на упаковку, було отримано курсовий проект, який було розміщено на форматі А-2.

На великому форматі було розміщено: логотип, слоган, карта кольорів, використані шрифти, візуалізація топеру, упаковка на весільний торт, а також наліпки на упаковку.

На мою думку, розташування усіх вказаних елементів на плакаті є досить вдало продемонстровано, що дозволяє відразу побачити весь об'єм даного курсового проекту (рис. 23).

## ВИСНОВКИ

Отже, в даній курсовій роботі до виконання курсового проекту було виконано всі поставлені завдання, і тому можна зробити висновок, що топер та упаковка на весільний торт є одним із необхідних елементів святкування весілля.

В результаті розробленої пояснювальної записки до виконання курсового проекту було:

- проаналізовано особливості дизайну елементів топеру, а також було проведено аналіз аналогів та прототипів;
- досліджено роль упаковки для весільного торта, та проаналізовано аналоги та прототипи упаковок;
- обґрунтовано зміст образу даної роботи;
- запропоновано художньо-графічні варіанти упаковки на весільний торт та топер;
- сформовано цілісний дизайн-проект, плакат, який включає: назву навчального закладу, назву ЦК, тему курсового проекту, логотип, слоган, масштабування, шрифт, карта (паспорт) фірмових кольорів, топер та упаковка на весільний торт, наліпки на упаковку на весільний торт, візуалізація та підпис.

Ще варто зазначити, що топер та упаковка на весільний торт проектувалися на графічному планшеті за допомогою таких програм:

- Adobe Photoshop;
- Adobe Illustrator;
- CorelDRAW;

В кінцевому результаті було отримано навчальний проект, який є доволі актуальним як в плані для реклами топерів, так і в плані упаковок на весільний торт тощо.

З вище викладеного зрозуміло, що виконання курсового проекту здійснювалось за допомогою роботи за комп'ютером.

Де було вивчено функціонал нових графічних комп'ютерних програм, а також розширено знання в тих графічних редакторах, які вже використовувались автором до виконання курсового проекту раніше на високому рівні.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основна література

1. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. / О.О. Сафронова. – Київ: КНУТД, 2019. – 208 с. – ISBN 617-7506-36-1.
2. Основи рекламного дизайну: підручник / С.В. Прищенко, Є. А. Антонович. – К.: НАКККіМ, 2017. – 384 с. – ISBN 966-452-242-4.
3. «Чому Вас не навчають в дизайн-школі» Філ Клівер. РИОПОЛ Классик. 2015.

### Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. <https://studfile.net/preview/8362432/>
2. <https://studfile.net/preview/9293243/page:10/>
3. <https://eventusgroup.com.ua/konditerskie-korobki/>
4. <https://sites.google.com/>
5. <https://allsale-com-ua.translate.goog>
6. <https://wed.in.ua/>
7. <https://studiocake.kiev.ua/>
8. <https://la-torta.ua/>
9. <https://government.com.ua/>
10. <https://pidru4niki.com/>

## ДОДАТКИ

### Додаток А

загальний вигляд графічної частини курсового проекту



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Технічний фаховий коледж  
Луцького національного технічного університету»  
Циклова комісія креативних індустрій  
Курсовий проект на тему: «Дизайн-розробка топерів  
та весільних упаковок на торт»

Логотип:



Слоган:

Наша робота-  
для Вашого свята

Масштабування:



Шрифт:

Courier New

Карта кольорів:



Топер та упаковка на весільний торт:



Наліпки на упаковку для весільного тарту:



Виконала: Ю. Малащицька  
Перевірив: О. Рубан



Візуалізація:

Рис. 23 – Курсовий проект на тему: «Дизайн-розробка топерів та весільних упаковок на торт»