

**Міністерство освіти і науки України  
Луцький національний технічний університет**



**ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

Луцького національного технічного  
університету

### **КУРСОВЕ ПРОЕКТУВАННЯ**

Методичні вказівки до виконання курсового проекту  
для здобувачів фахової передвищої освіти  
освітньо-професійної програми «Дизайн»  
галузі знань 02 Культура і мистецтво  
спеціальності 022 Дизайн  
денної форми навчання

Луцьк 2022

УДК 7.012(07)

К-54

До друку

Голова НМР ТФК ЛНТУ \_\_\_\_\_ Світлана БУСНЮК  
(підпис)

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій ТФК ЛНТУ

Бібліотекар \_\_\_\_\_ Оксана РОМАНЮК  
(підпис)

Рекомендовано до видання Навчально-методичною радою ТФК ЛНТУ, протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ року.

Голова НМР \_\_\_\_\_ Світлана БУСНЮК  
(підпис)

Розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії креативних індустрій ТФК ЛНТУ,

протокол № \_\_\_\_ від « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ року.

Голова ЦК \_\_\_\_\_ Наталія СТАДНЮК  
(підпис)

Укладач: \_\_\_\_\_ Олесь РУБАН, викладач ТФК ЛНТУ,  
(підпис)

Рецензент: \_\_\_\_\_ Зоряна РУБАН, старший викладач кафедри \_\_\_\_\_ (підпис) архітектури та дизайну ЛНТУ

**К-54 Курсове проектування** [Текст]: методичні вказівки до виконання курсового проекту для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання / уклад. О.М. Рубан. – Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. – 28 с.

Методичне видання складене з метою надання методичної допомоги та організації курсового проекту за етапами виконання.

У ньому сформульовані вимоги до змісту й оформлення пояснювальної записки та демонстраційної графіки.

© Олесь РУБАН, 2022

## **ЗМІСТ**

<b>ВСТУП.....</b>	<b>4</b>
<b>1. Характеристика курсового проекту.....</b>	<b>5</b>
<b>2. Вибір об'єкта курсового проектування згідно обраної спеціалізації.....</b>	<b>5</b>
<b>3. Вимоги до розробки та оформлення пояснювальної записки.....</b>	<b>6</b>
<b>4. Графічна частина.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Критерії оцінки курсового проекту.....</b>	<b>28</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>30</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>31</b>
<b>Додаток А. Особливості формування пояснювальної записки.....</b>	<b>32</b>
<b>Додаток Б. Оформлення графічної частини.....</b>	<b>34</b>

## ВСТУП

Вивчення дисципліни «Художнє проектування» є необхідним для набуття професійних знань, та практичних навичок художньо-конструкторського аналізу.

Дана дисципліна визначає художнє проектування як комплексний, цілісний і різнобічний процес, у ході якого послідовно розглядають та оцінюють досконалість виробу, зокрема: функціональність, конструктивність, технологічну доцільність, експлуатаційну практичність, економічність, вимоги ергономіки, раціональність композиції й естетичність.

Курсовий проект з дисципліни «Художнє проектування» засвідчує рівень знань здобувачів та засвоєні навички з дисципліни.

Курсовий проект виступає важливим етапом перевірки та оцінки підготовки фахівця за спеціальністю 022 Дизайн.

Це індивідуальне комплексне завдання творчого характеру, яке засвідчує рівень фахової підготовки студента, що є однією із форм контролю та виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати при розв'язуванні конкретних творчих, художніх і технічних завдань.

Курсовий проект є підсумковою курсовою роботою здобувача освіти перед практикою.

Виконання курсового проекту передбачає:

- систематизацію та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань і практичних вмінь студентів;
- виявлення здатності досліджувати та обирати, аналізувати проектну проблему;
- вміння розробляти ескізи, робити узагальнення та висновки;
- застосовувати фахові методики проведення дизайн-проектування стосовно обраного об'єкта;
- самостійне рішення конкретних творчих, художніх та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій.

Курсовий проект виявляє рівень підготовки фахівця, його уміння самостійно вирішувати конкретні проектні завдання.

## **1. Характеристика курсового проекту**

Курсовий проект з дисципліни «Художнє проектування» – самостійна завершена творча робота. Його тематика та дизайн-проектний рівень повинні відповідати робочій програмі, вимогам освітньо-професійної програми «Дизайн». Де потрібно враховувати особливості обраної здобувачем освіти спеціалізації («Графічний дизайн», «Дизайн середовища»).

Метою курсової роботи (проекту) є проектування, виявлення здібностей і професійної підготовки студента до здійснення дизайн-проектної та проектно-конструкторської діяльності у відповідності до вибраної спеціалізації.

При підготовці курсового проекту здобувачі використовують методику проектування, спрямовану на дослідження об'єктів, вирішення завдань та проблем сучасного життя.

Курсовий проект складається з двох частин:

- 1) пояснювальна записка;
- 2) графічна частина.

Важливою умовою успішного виконання усіх складових курсового проекту є дотримання студентом методичних вимог та порад керівника.

## **2. Вибір об'єкта курсового проектування згідно обраної спеціалізації**

Об'єкти курсового проектування за спеціалізацією «Графічний дизайн» охоплюють наступні напрямки:

1. Проектування фірмового стилю підприємств, організацій, установ.
2. Дизайн упаковки.
3. Проектування та візуалізація інформаційних джерел (проектування навчальної та іншої літератури, газетно-журнальної продукції).
4. Дизайн-розробка серії календарів.
5. Дизайн-розробка плакатів (серія плакатів, плакати-поліптихи).

Об'єкти курсового проектування за спеціалізацією «Дизайн середовища» охоплюють:

Дизайн внутрішнього середовища будівель і споруд різного (функціонального призначення: дизайн інтер'єру та обладнання

будівель і споруд житлового середовища, адміністративно-офісних приміщень, закладів громадського харчування, торгівельних закладів, центрів дозвілля (для різних вікових категорій людей), виставкової експозиції тощо; дизайн меблів та обладнання інтер'єрів; дизайн елементів та систем декору інтер'єрів (декоративних вставок в інтер'єр, вітражів, розписів, гардин тощо).

### **3. Вимоги до розробки та оформлення пояснювальної записки**

Пояснювальна записка до курсової роботи (проекту) є теоретичним дослідженням особливостей об'єкта проектування, цілей, методів та результатів виконання курсового проекту. Вона у стислій та чіткій формі представляє аналіз сучасного стану проблеми, розкриває дизайн-особливості об'єкта проектування, відтворює творчий задум дизайнера, обґрунтовує доцільність його проектування.

Пояснювальна записка складається зі вступу, трьох розділів теоретичної частини роботи, висновків, списку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг пояснювальної записки до курсового проекту 30-40 сторінок тексту комп'ютерного набору формату А4 разом зі списком використаних інформаційних джерел (без врахування додатків).

#### ***Загальні вимоги до оформлення пояснювальної записки***

Пояснювальна записка повинна бути представлена в друкованому вигляді. Робота подається ретельно відредагованою і надрукованою на папері формату А4 з дотриманням таких вимог:

- шрифт – Times New Roman; розмір шрифту – 14 пт;
- відстань між рядками – 1,5 інтервали; абзац – 10 мм, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм.

Заголовки структурних частин пояснювальної записки «ЗМІСТ», «ВСТУП», «РОЗДІЛ», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», за потреби «ДОДАТКИ» друкують великими літерами симетрично до набору *без лапок*. Заголовки підрозділів – маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Кожну структурну частину записки починають з нової сторінки.

Нумерація сторінок – суцільна, арабськими цифрами у правому верхньому куті або внизу залежно від вимог керівника.

Сторінки без крапки в кінці. Такі структурні частини записки, як «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ», за потреби «ДОДАТКИ» не мають порядкового номера, але разом із титульною сторінкою включаються до загальної нумерації.

Ілюстрації позначають словом Рис. 1 – і нумерують послідовно в межах розділу, за винятком ілюстрацій, поданих у додатках. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставиться крапка. Наприклад: Рис. 1. 2. (другий рисунок першого розділу) або Рис. А.3 (третій рисунок додатку А). Посилання на ілюстрації подають у круглих дужках, наприклад: (рис. 2.1) або (рис. А.3; рис. А.4).

Бібліографічні описи посилань наводять відповідно до чинних стандартів бібліотечної та видавничої справи.

Приклади оформлення інформаційних джерел:

1. Хмельовський О.М. Графічний дизайн: навч. посіб. / О.М. Хмельовський. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Тере́н», 2008. - 160 с.

2. Бурба А.А. Основные закономерности и методы творческого процесса // Изобретательство. – 2004. – Т 4. – № 7. – С. 15-17.

Посилання на інформаційні джерела виконують у квадратних дужках: [2, с. 102 – 120] або [13, с. 3; 15, с. 67; 26].

Додатки оформлюють як продовження пояснювальної записки на наступних її сторінках, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті. Кожен з додатків починають з нової сторінки. їм дають заголовки, надруковані угорі малими напівжирними літерами з першої великої симетрично стосовно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком *малими літерами без лапок* з першої великої друкується слово «Додаток» і велика літера, що позначає додаток.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад, додаток А, додаток Б і так далі. Єдиний додаток позначається як додаток А.

Після повного завершення пояснювальної записки та перевірки помилок вона підписується студентом, перешлігається і передається керівнику для перегляду і написання відгуку.

Пояснювальну записку подають у вигляді спеціально підготовленого надрукованого рукопису в твердій обкладинці.

На першому форзаці потрібно приклеїти 2 конверти для відгуку керівника та рецензії. На останньому форзаці потрібно приклеїти паперовий конверт для CD-диску.

**Розглянемо один із видів зразків структури змісту:**

***Структура та зміст пояснювальної записки***

Титульна сторінка

Завдання на дизайн-розробку

Анотація

**ЗМІСТ**

**ВСТУП**

**РОЗДІЛ 1. Аналоги та прототипи: загальна характеристика**

1.1. Історичні відомості

1.2. Дизайн-особливості аналогів та прототипів

1.2.1. Функціональне призначення

1.2.2. Ергономічні вимоги

1.2.3. Композиційні особливості

1.2.4. Конструктивно-технологічні підходи

1.2.5. Образно-стилістичні рішення

**РОЗДІЛ 2. Концептуальне рішення**

2.1. Обґрунтування змісту образу

2.2. Художньо-графічні пропозиції

**РОЗДІЛ 3. Дизайн-проектна розробка**

3.1. Складові частини об'єкта проектування

3.2. Особливості формотворення об'єкта розробки

3.2.1. Функціональне призначення розробки

3.2.2. Ергономічні вимоги

3.2.3. Композиційні особливості розробки

3.2.4. Конструктивно-технологічні пропозиції

3.2.5. Образно-стилістичне рішення розробки

3.3. Матеріали і технологія виготовлення

**ВИСНОВКИ**

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

**ДОДАТКИ** (за потреби)

Додаток А. Дизайн-особливості аналогів та прототипів

Додаток Б. Художньо-графічні пропозиції



## Додаток В. Дизайн-проектна розробка

Вступна частина містить: титульний аркуш (рис. А.1); завдання на дизайн-розробку (рис. А.2); анотацію; зміст; вступ.

Пояснювальна записка відкривається титульним аркушем, де зазначається офіційна назва навчального закладу, циклової комісії, тема, прізвище ім'я о батькові виконавця, автора і керівника, місце розташування ТНЗ і календарний рік захисту. Додаток БОформлення графічної частини курсового проекту.

**Завдання на дизайн-розробку** студент самостійно складає на основі отриманого завдання на курсове проектування, узгоджує з керівником. Схема та приклади складання завдання на дизайн-розробку подані у додатку А.

**Анотація** призначена для ознайомлення з курсовим проектом. Вона повинна бути стислою, інформативною та містити відомості, які дозволяють зрозуміти суть роботи:

- результати аналізу аналогів та прототипів, опис дизайн-проектної розробки;
- відомості про обсяг пояснювальної записки (кількість сторінок, розділів, позицій літературних джерел, додатків);
- відомості про графічну та макетну частини.

Обсяг анотації 1/2 сторінки формату А4.

**Зміст** розташовується безпосередньо після анотації і починається з нової сторінки.

**Вступ** розкриває сутність і стан проблеми проектування, її актуальність і важливість. У вступі (3-5 сторінок друкованого тексту) коротко викладають загальну характеристику курсового проекту у такій послідовності:

- актуальність теми;
- мета та завдання курсового проекту;
- новизна дизайн-розробки;
- практичне значення проекту.

**РОЗДІЛ 1. Аналоги та прототипи: загальна характеристика.** Робота над курсовим проектом розпочинається пошуку проблеми та вибору аналогів та прототипів залежно від об'єкта проектування.

*Аналоги* – це такі об'єкти, які є зразками для вивчення споживчих особливостей, технічних властивостей чи інших

проектних змістів (за О. Хмельовським). *Прототипи* – це об'єкти, в яких частково або повністю закладено властивості, образи чи технічні особливості, які можна використовувати для власного проектування при створенні подібних чи цілком відмінних виробів, зразків тощо (за О. Хмельовським). Вибір аналогів та прототипів для аналізу – це процес виокремлення найбільш вдалих зразків, художньо-графічних рішень, образів. Результат пошуку завершується вибором *п'яти* зразків, які вирізняються стильовими ознаками формотворення та подаються у додатки.

**1.1. Історичні відомості, історичний аспект аналізу аналогів та прототипів.** У цьому підрозділі розкривають етапи розвитку та формування аналогів та прототипів об'єкта проектування в історичному контексті. При описі кожного історичного етапу потрібно акцентувати увагу саме на дизайн-особливостях аналогів та прототипів.

**1.2. Дизайн-особливості аналогів та прототипів.** Рекомендується акцентувати увагу на функціональних, ергономічних, композиційних, конструктивно-технологічних, образно-стилістичних особливостях виявлених аналогів та прототипів.

**1.2.1. Функціональне призначення:** опис функціонального призначення аналогів та прототипів здійснюється на основі функціонального дизайн-аналізу за наступними питаннями.

За спеціалізацією «Графічний дизайн»:

- Мета споживання та споживчі потреби.
- Характер та рівень впливу на органи відчуттів.
- Функції об'єкта та фактори їх забезпечення.

За спеціалізацією «Дизайн середовища»:

• Мета створення середовища та його окремих частин, типологія, споживчі потреби (структура середовища, зонування). Характер та рівень взаємодії у системі «людина-середовище» (контакти та відчуття людини).

• Сутність діяльності людини в середовищі (індивідуальна, колективна, суспільна діяльність, розподіл обов'язків між членами групи, сім'ї).

• Функції окремих частин середовища та обладнання.

**1.2.2. Ергономічні вимоги:** опис ергономічних параметрів аналогів та прототипів здійснюється на основі ергономічного

дизайн-аналізу за наступними питаннями: забезпечення фізичних, психологічних та психофізіологічних вимог; забезпечення антропометричних вимог; забезпечення біомеханічних вимог; забезпечення гігієнічних вимог; забезпечення соціально-психологічних вимог.

**1.2.3. Композиційні особливості:** опис композиційних особливостей аналогів та прототипів визначається категоріями, законами та засобами композиції та висвітлюється за наступними питаннями згідно із спеціалізацією.

За спеціалізацією «Графічний дизайн»:

- Використання засобів композиції: способи формотворення (звук, світло, колір, графеми); вияв графічної азбуки (графоформи, графеми, ідеограми) геометричні фігури, елементи шрифтів, шрифти, знаки; засоби графічної образотворчості (крапка, лінія, смуга, пляма, фактура, текстура, колір, характер їх поєднання); прийоми формотворення (статика і динаміка, симетрія і асиметрія, нюанс і акцент, рівновага і рівновага, метричний повтор і ритм).

- Втілення законів композиції.

- Виразність форми та її здатність до наступного проектування.

За спеціалізацією «Дизайн середовища»

- Категорії композиції (тектоніка, об'ємно-просторова структура).

- Прийоми формотворення середовища (статика і динаміка, симетрія та асиметрія, рівновага та різновага, акцент і нюанс, метричний повтор та ритм).

- Способи формотворення середовища (маса, структура, колір, фактура, текстура, світло).

- Закони композиції у побудові простору.

**1.2.4. Конструктивно-технологічні підходи:** питання, які розкривають конструкцію аналогів та прототипів, їх технологію виготовлення.

За спеціалізацією «Графічний дизайн»:

- Конструктивні елементи об'єкта проектування, технологія виготовлення (основні технологічні прийоми, способи з'єднання конструктивних частин).

- Матеріали, способи оздоблення та лицювання.

За спеціалізацією «Дизайн середовища»:

- Конструктивні елементи середовища (стіни, вікна, стелі, підлоги, двері, перегородки), технологія оздоблення та лицювання.
- Системи інженерного обладнання (освітлення, опалення, кондиціонування, сантехнічне обладнання тощо), їх конструкція та технологія виготовлення.
- Меблі (в т.ч. вмонтовані меблі), їх конструктивні особливості та технології виготовлення.

### **1.2.5. Образно-стилістичне рішення**

#### За спеціалізацією «Графічний дизайн».

Зміст образу (поняття – в логотипі, судження – в гаслі, мистецька форма, схема тощо) та аспекти інформації (філософські, релігійні, мистецькі, наукові). Видообрази як основа образу (види форм – природні, штучні, абстрактні). Знаково-символічна сутність зображення.

#### За спеціалізацією «Дизайн середовища»:

Опис образного рішення середовища (стилістика).

- Структура образу: композиційні особливості; функціональні споживчі ознаки; рівень втілення професійних умінь; виразність форми та її здатність до наступного проектування.
- Гармонійність формотворення середовища.
- Висновки щодо рівня образотворення (дилетантський, ремісничий, дизайнерський, мистецький).

Опис дизайн-особливостей аналогів та прототипів здійснюється не окремо для кожного відібраного зразка, а узагальнено з метою виявлення особливостей, характерних в цілому для усіх обраних зразків.

**РОЗДІЛ 2. Концептуальне рішення:** висвіглити авторське бачення концептуального вирішення об'єкта проектування, що включають обґрунтування змісту образу згідно повтавленої мети.

**2.1.Обґрунтування змісту образу:** розкриття сутності образу, що планується покласти в основу дизайн-проектної розробки. У підрозділі доцільно представити різні аспекти трактування образу, наприклад, з точки зору філософії, культурології, міфології, мистецтва, науки і техніки тощо. Якщо джерелом проектування було обрано твір мистецтва або творчість митця, доцільно стисло викласти їх загальну характеристику і власне ставлення до обраного об'єкта. Виклад матеріалу можна

оформити у такій послідовності: асоціативно-образне рішення (пошук ідеї, її змістове навантаження); відповідність художнього образу функціональному призначенню та середовищу використання.

2.2. Художньо-графічні пропозиції: представлення пошукових варіантів, що виявляють вдаль співвідношення засобів художньої виразності та змісту образу. На основі запропонованої концепції формотворення у підрозділі необхідно представити художньо-графічні пропозиції у відповідності до обраного об'єкта проектування за спеціалізаціями.

Пошукові ескізи повинні містити опис трьох варіантів, які розрізняються між собою образно-стилістичними концептуальними рішеннями. Художньо-графічні пропозиції повинні містити ґрунтовний опис пошукових авторських рішень із зазначенням позитивних та негативних моментів проектування.

### **РОЗДІЛ 3. Дизайн-проектування розробка**

У розділі 3 висвітлюється опис суто об'єкта проектування, способи втілення концепції формотворення та пропозиції щодо виконання роботи в матеріалі. Опис об'єкта проектування потрібно розпочати з аналізу складових частин.

#### **3.1. Складові частини об'єкта проектування.**

##### За спеціалізацією «Графічний дизайн».

- Проектування фірмового стилю підприємств, організацій, установ включає опис носіїв фірмового стилю – ділової документації, друкованої рекламної продукції, сувенірної продукції і т.д.

- Дизайн упаковки включає опис упаковок з різними типами об'ємно-просторових конструктивних рішень.

Проектування та візуалізація інформаційних джерел передбачає висвітлення конструктивних частин друкованого видання – супер-обкладинка, титул, шмуцтитул, розвороти сторінок та ін.

- Дизайн-розробка серії календарів включає опис конструктивної основи та графічного наповнення сторінок,

- Дизайн-розробка плакатів передбачає елементи графічного наповнення (шрифти і графічний образ) та інші інноваційні складові.

##### За спеціалізацією «Дизайн середовища»

- Дизайн внутрішнього середовища будівель та споруд включає опис їх функціональних зон із меблями та устаткуванням. Архітектурно-ландшафтний дизайн передбачає висвітлення елементів різного функціонального призначення (фасади та їх конструктивні елементи, складові частини малих архітектурних форм та об'єкти садово-паркових ансамблів).

**3.2. Особливості формотворення об'єкта розробки:** аналіз аспектів, що формують дизайн-особливості об'єкта проектування, – функціональні, ергономічні, естетичні, конструктивно-технологічні, образно-стилістичні.

**3.2. Функціональне призначення розробки:** опис функціонального призначення здійснюється на основі функціонального дизайн-аналізу.

**3.2.1. Функціональне призначення розробки:**

За спеціалізацією «Графічний дизайн».

- Мета споживання та споживчі потреби.
- Характер та рівень впливу на органи відчуттів.
- Функції об'єкта та фактори їх забезпечення.

За спеціалізацією «Дизайн середовища»

- Мета створення середовища та його окремих частин, типологія, споживчі потреби (структура середовища, зонування).
- Характер та рівень взаємодії у системі «людина-середовище» (контакти та відчуття людини),
- Сутність діяльності людини в середовищі (індивідуальна, колективна, суспільна діяльність, розподіл обов'язків між членами групи, сім'ї).
- Функції окремих частин середовища та обладнання.

**3.2.2. Ергономічні вимоги:** опис ергономічних параметрів здійснюється на основі ергономічного дизайн-аналізу.

- Забезпечення фізичних, психологічних та психофізіологічних вимог.
- Забезпечення антропометричних вимог.
- Забезпечення біомеханічних вимог.
- Забезпечення гігієнічних вимог.
- Забезпечення соціально-психологічних вимог

**3.2.3. Композиційні особливості розробки:** опис композиційних особливостей залежить від об'єкту проектування і визначається категоріями, законами та засобами композиції.

#### За спеціалізацією «Графічний дизайн».

- Використання засобів композиції: способи формотворення (звук, світло, колір, графеми); вияв графічної азбуки (графоформи, графеми, ідеограми) – геометричні фігури, елементи шрифтів, шрифти, знаки; засоби графічної образотворчості (крапка, лінія, смуга, пляма, фактура, текстура, колір, характер їх поєднання);

- прийоми формотворення (статика і динаміка, симетрія і асиметрія, нюанс і акцент, рівновага і рівновага, метричний повтор і ритм).

- Втілення законів композиції.

- Виразність форми та її здатність до наступного проектування.

За наявності значної кількості об'єктів, наприклад, при розробці фірмового забезпечення або серії упаковок, календарів, плакатів тощо опис потрібно здійснювати кожного об'єкта окремо, Рівень деталізації опису узгоджується з керівником.

#### За спеціалізацією «Дизайн середовища»

- Категорії композиції (тектоніка, об'ємно-просторова структура). Прийоми формотворення середовища (статика і динаміка, симетрія та асиметрія, рівновага та різновага, акцент і нюанс, метричний повтор та ритм).

- Способи формотворення середовища (маса, структура, колір, фактура, текстура, світло)

Закони композиції у побудові простору.

Середовище як складна об'ємно-просторова структура потребує детального опису кожної функціональної зони. Рівень деталізації узгоджується з керівником.

**3.2.4. Конструктивно-технологічні пропозиції:** питання, які розкривають конструкцію об'єкта проектування і його технологію виготовлення. Опис здійснюється на основі конструктивно-технологічного дизайн-аналізу для кожного об'єкту специфічно.

#### За спеціалізацією «Графічний дизайн»

Конструктивні елементи об'єкта проектування, технологія виготовлення (основні технологічні прийоми, способи з'єднання конструктивних частин).

- Матеріали, способи оздоблення та лицювання.

#### За спеціалізацією «Дизайн середовища»

Опис здійснюється на основі схеми конструктивно-технологічного дизайн-аналізу середовища:

- Конструктивні елементи середовища (стіни, вікна, стелі, підлоги, двері, перегородки), технологія оздоблення та лицювання. Системи інженерного обладнання (освітлення, опалення, кондиціонування, сантехнічне обладнання тощо), їх конструкція та технологія виготовлення.

- Меблі (в т.ч. вмонтовані меблі), їх конструктивні особливості та технології виготовлення.

**3.2.5. Образно-стилістичне рішення розробки:** опис змісту образу, що закладений у дизайн-розробці, та його реалізація у всіх складових об'єкта проектування.

За спеціалізацією «Графічний дизайн».

Опис образного рішення ґрунтується на основних пунктах художньо-образного дизайн-аналізу:

- Зміст образу (поняття – в логотипі, судження – в гаслі, мистецька форма, схема тощо) та аспекти інформації (філософські, релігійні, мистецькі, наукові).

- Видообрази як основа образу (види форм – природні, штучні, абстрактні).

- Світоглядна семантика графічних форм (інформаційна смкість ліній, кривих, геометричних фігур тощо).

- Знаково-символічна сутність зображення.

За спеціалізацією «Дизайн середовища»

Опис образного рішення ґрунтується на основних пунктах художньо-образного дизайн-аналізу середовища:

Опис образного рішення середовища (стилістика).

- Структура образу:

- композиційні особливості;

- функціональні споживчі ознаки;

- рівень втілення професійних умінь;

- виразність форми та її здатність до наступного проектування.

- Гармонійність формотворення середовища.

Висновки щодо рівня образотворення (дилетантський, ремісничий, дизайнерський, мистецький).



**3.3. Матеріали і технологія виготовлення:** обґрунтування вибору матеріалів та технологія виготовлення об'єкта проектування.

Для реалізації проекту потрібно обґрунтувати вибір матеріалів та способи оздоблення, проаналізувати технологічні особливості виготовлення макетних зразків та нанесення покриттів.

За результатами опису об'єкта проектування необхідно скласти таблицю декоративно-лицювальних та оздоблювальних пропозицій, яка містить зразок матеріалу або покриття, назву матеріалу та спосіб лицювання для кожного графічного об'єкта.

**Висновки** розміщують безпосередньо після викладення суті проекту, починаючи з нової сторінки. У висновках важливо сформулювати теоретичні та практичні результати проектування. Текст висновків може поділитися на пункти. У висновках потрібно давати узагальнені результати. Висновки після розділів не можуть слово в слово повторювати загальні висновки, це узагальнені висновки.

**Список використаних джерел** слід укладати в алфавітному порядку, розміщувати після висновків, починаючи з нової сторінки.

**Додатки** вміщують допоміжний матеріал, необхідний для повноти сприйняття пояснювальної записки. Додатки формуються з трьох частин: «Додаток А. Дизайн-особливості аналогів та прототипів», «Додаток Б. Художньо-графічні пропозиції», «Додаток В. Дизайн-проектна розробка». У додатки необхідно внести:

- начерки, фотографії, копії аналогів та прототипів;
- усі художньо-графічні пропозиції;
- загальний вигляд графічної частини проекту та фотографії макету.

#### **4. Графічна частина**

Графічна частина курсової роботи (проекту) демонструє рівень проектно-художньої підготовки дизайнера (додаток Б).

Вимоги до графічної частини проекту:

1. Матеріали до курсового проекту розміщують на одному, двох, аркушах формату А3, підшиваючи їх в альбом, або в папку.

2. Графічні зображення виконують доступними техніками (за допомогою комп'ютерних програм або вручну), об'єднуючи їх

за задумом у єдине стилістичне рішення. При потребі й можливостях подають комп'ютерний та ручний варіант рішення.

3. Зміст графічної частини, композиція на аркушах і спосіб виконання залежать від вибору теми та обов'язково узгоджуються з керівником.

4. Обов'язкові складові графічної частини проекту (за вибраним об'єктом проектування) залежать від спеціалізації.

Наповнення графічної частини курсового проекту для студентів спеціалізації «Графічний дизайн»:

• Проектування фірмового стилю підприємств, організацій, установ:

- логотип (товарний знак) (варіанти художньо-графічних пропозицій, кольорових рішень);

- фірмовий блок (товарний знак, фірмовий лозунг (слоган), фірмовий колір (кольори), фірмовий комплект шрифтів);

- інші фірмові константи (емблеми, оригінальні сигнатури і піктограми тощо) в залежності від специфіки діяльності фірми, установи, організації;

- пакет ділової документації (фірмові бланки, папки-реєстратори, блоки паперу для записів тощо);

- друкована рекламна продукція (плакати, листівки, проспекти, фласери, каталоги, буклети, календарі, оформлення залів для прес-конференцій тощо);

- зовнішній вигляд транспортних засобів та спецодягу працівників;

- документи і посвідчення (перепустки, візитні картки, посвідчення і т.д.);

- елементи службового обладнання та інтер'єрів (фірмові зображення на меблях, панно на стінах, піктограми, вказівники тощо);

- фірмова сувенірна продукція (пакети, упаковки, посуд, канцелярські товари та приладдя тощо);

- інші носії фірмового стилю (фірмовий рекламний прапор, вимпели, фірмовий пакувальний папір тощо);

- креслення, розгортки, обов'язковим є масштаб зображень;

- візуалізація елементів та об'єктів фірмового стилю в середовищі (за потреби та за узгодження з керівником).

• Дизайн упаковки:

- об'ємні зображення упаковок для продукції фірми, підприємства, установи згідно обраного об'єкта проектування (серія з 5-ти упаковок, об'єднаних спільною концепцією);
- варіанти конструктивного та кольорографічного рішення;
- логотип (товарний знак) в контексті фірмового стилю продукції та зображення його у композиції упаковки;
- креслення, розгортай упаковок, обов'язковим є масштаб зображень;
- таблиця кольорів, матеріалів, поліграфічних технік.
- Проектування та візуалізація інформаційних джерел (проектування навчальної та іншої літератури, газетно-журнальної продукції):
  - об'ємне зображення інформаційного джерела (згідно з обраним об'єктом проектування);
  - стильове рішення кожного складового елементу видання: для книг - суперобкладинка, обкладинка, авантитул, контртитул, фронтиспис, титул, сторінки з текстовим та ілюстративним матеріалом, додатки тощо; для газетно-журнальної продукції - обкладинка (при наявності), титул, сторінки з текстовим та ілюстративним матеріалом (в залежності від обсягу та періодичності видання);
  - конструкція інформаційного джерела (креслення, розміри, масштаб);
  - схема (технологія) складання аркушів;
  - варіанти використання шрифтів та кольорового рішення;
  - таблиця кольорів, матеріалів, поліграфічних технік.
  - Дизайн-розробка серії календарів:
    - об'ємні зображення календарів різних видів (настінні, настольні, кишенькові; річні, квартальні, місячні та ін.), форми, конструкції та призначення – серія з 5-ти календарів, об'єднаних спільною концепцією (за узгодженням з керівником);
    - варіанти конструктивного та кольорографічного рішення;
    - логотип (товарний знак) (за необхідності в залежності від мети дизайн-розробки);
    - креслення, розгорток, обов'язковим є масштаб зображень;
    - таблиця кольорів, матеріалів, поліграфічних технік.

- Дизайн-розробка плакатів (серія постерів, плакати-поліпгихи):
  - графічні зображення плакатів (обсяг за узгодженням з керівником);
  - варіанти використання шрифтів та кольорового рішення; за необхідності пояснення окремих символів, піктограм та ін.;
  - візуалізація плакатів у середовищі (за потреби та за узгодження з керівником).

Наповнення графічної частини проекту для студентів за спеціалізацією «Дизайн середовища»:

Дизайн інтер'єру та обладнання будівель і споруд житлового середовища, адміністративно-офісних приміщень, закладів громадського харчування, торговельних закладів, центрів дозвілля (для різних вікових категорій людей), виставкової експозиції:

- перспективні зображення;
- план об'єкта;
- розробка стелі (план стелі з системою освітлення; конструктивний переріз; розміри, масштаб, експлікація);
- розробка підлоги (план підлоги з покриттями; конструктивний переріз; розміри, масштаб, експлікація);
- розгортка стін приміщень (розміри, масштаб);
- розробка елементу інтер'єру (меблі, обладнання, устаткування, декоративні елементи тощо) – перспективне зображення елементу; креслення (розміри, масштаб); конструктивний вузол; варіанти конструктивної трансформації (в залежності від об'єкта розробки).
- паспорт кольорів та матеріалів.

## **6. Критерії оцінки курсового проекту**

Визначальними критеріями при оцінюванні курсового проекту виступають самостійність, загальна творча активність, теоретичний та художній рівень проекту, графічна підготовка представлених матеріалів. Загальна оцінка за курсовий проект формується з наступних позицій:

- пояснювальна записка;
- графічна частина;
- захист курсового проекту (включає виступ здобувача освіти).

Оцінювання курсового проекту виконується за 5-бальною системою.

Оцінка «відмінно» виставляється, якщо проект має творчий, оригінальний характер відрізняються від традиційно прийнятих. Курсовий проект містить всі необхідні розділи та елементи, що передбачені завданням на курсове проектування. Відгук та рецензія позитивні. Відповіді на питання повні та вірні.

Оцінка «добре» виставляється, якщо тема в курсовому проекті розкрита, теоретичні обґрунтування та висновки вірні, але присутні окремі недоліки непринципового характеру. Відповіді на питання вірні, але не завжди повні або коректні.

Оцінка «задовільно» виставляється, якщо тема розкрита повністю, але науково-теоретичний та методичний рівень її виконання не дуже високий.

Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо тема розкрита неповністю, науково-методичний рівень роботи низький; студент погано володіє матеріалом дослідження, неспроможний відповісти на запитання; є суттєві зауваження до оформлення роботи якщо, невірні наглядні матеріали є випадковими або відсутніми.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України №2984-III «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 20.–134 с.
2. Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 29 березня 2012 р. № 384.
3. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти (ISCED – 97: International Standard Classification of Education/UNESCO, Paris).
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 13.12.2006 р. № 1719; «Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра».
5. Комплекс нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти. Додаток 1 до наказу Міносвіти України від 31.07.1998 р. №285 зі змінами та доповненнями, що введені розпорядженням Міністерства освіти і науки України від 05.03.2001 р. №28-р. // Інформаційний вісник «Вища освіта». – 2003. – № 10. – 82 с.
6. Змістові частини галузевих стандартів вищої освіти підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційних рівнів молодшого спеціаліста та бакалавра щодо гуманітарної, соціально-економічної та екологічної освіти та освіти з безпеки життєдіяльності людини й охорони праці // Інструктивний лист МОН України від 19.06.2002 р. №1/9-307 / Інформаційний вісник «Вища освіта». – 2003. – № 11. – 55 с.
11. Положення про освітньо-кваліфікаційні рівні (ступеневу освіту), затверджене Постановою КМ України від 1998 р. № 65.
3. Положення про організацію методичної роботи у Луцькому державному технічному університеті. – Луцьк: РВВ ЛДТУ, 2003. – 110 с.
4. Хмельовський О.М. Графічний дизайн: навч. посіб / Орест Михайлович Хмельовський. – Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2008. – 160 с.

## **ДОДАТКИ**

**Додаток А**  
**Особливості формування пояснювальної записки**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**  
**«ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**  
**ЛУЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**  
**Циклова комісія креативних індустрій**

---

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до курсової роботи (курсівого проекту)  
на тему: «\_\_\_\_\_»  
для здобувачів фахової передвищої  
освітньо-професійної програми «Дизайн»  
галузі знань 02 Культура і мистецтво  
спеціальності 022 Дизайн  
денної форми навчання

Виконавець роботи \_\_\_\_\_ курсу  
групи \_\_\_\_\_  
спеціальності: 022 Дизайн

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

Керівник:

\_\_\_\_\_  
(ПІП)

Луцьк – 202\_\_

Рис. А.1. – Титульний аркуш пояснювальної записки



## Додаток А

### Особливості формування пояснювальної записки

#### ЗАВДАННЯ НА ДИЗАЙН-РОЗРОБКУ

\_\_\_\_\_ (тема, назва об'єкта проектування)

1. Призначення та галузь застосування.
2. Умова для розробки (*наприклад: назва документа, на основі якого проводиться проектування, завдання на курсове тощо*).
3. Мета розробки (*наприклад: авторський пошук образного графічного рішення об'єкта, пошук фірмового стилю тощо*).
4. Джерела (*інформаційні джерела, аналоги та прототипи, які обумовлюють проектування*).
5. Вимоги до розробки об'єктів проектування:
  - склад об'єкта і вимоги до його складових частин;
  - умови експлуатації (кліматичні, температурні, вологості тощо);конструктивно-технологічне забезпечення;
  - ергономічні вимоги;
  - вимоги естетики;
  - патентна чистота;
  - вимоги до категорії якості.
6. Специфічні вимоги (*ті, що обумовлені специфікою території, вимогами замовника, авторською позицією тощо*).
7. Характер та стадії розробки (*наприклад: нова розробка, модернізація*), назвати стадії проектування.
8. Обмеження (*наприклад: з технологічних процесів, матеріалів, стильового образу*) та обґрунтування їх причин.
9. Композиційні елементи та види робіт, що підлягають розробці (*наприклад: графічне рішення, виконання макету, пояснювальної записки тощо*).
10. Пропозиції з використання покрить і декоративно-лицювальних та оздоблювальних матеріалів, види і способи лицювання.
11. Перелік документів і художньо-графічних матеріалів, що передаються замовнику (перерахувати).
12. Порядок контролю та приймання (*вказують перелік документів, які необхідно узгодити та затвердити на окремих стадіях розробки та по завершенні проектування*).

Виконавець \_\_\_\_\_ (підпис)

Керівник курсового проекту \_\_\_\_\_ (підпис)

Рис. А.2. – Схема завдання на дизайн-розробку

## Додаток Б

### Оформлення графічної частини курсового проекту

#### Додаток Б. Дизайн-особливості аналогів та прототипів

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Технічний фаховий коледж»  
Луцького національного технічного університету  
Центр компетенцій з розвитку людських

**КУРСОВЕ ПРОЕКТУВАННЯ**  
до виконання курсового проекту

на тему: «\_\_\_\_\_»  
для здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання на тему:  
\_\_\_\_\_

Виконавць \_\_\_\_\_ курсу  
групи \_\_\_\_\_  
спеціальності: 022 Дизайн

\_\_\_\_\_ (ПІІТ)  
Керівник: \_\_\_\_\_ (ПІІТ)

Листок 002\_\_

Рис. Б.1. – Титульний лист для папки з курсового проектування до виконання курсового проекту для здобувачів фахової передвищої освіти спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання на тему: «Проектування фірмового стилю магазину подарунків «Штучка»  
Художньо-графічні пропозиції



Рис. Б.2. – Розробка рекламної продукції з курсового проекту

## Документація



Рис. Б.3. – Розробка документації з курсового проекту



1

2

Рис. Б.4. – Розробка сувенірної продукції з курсового проекту

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Відокремлений структурний підрозділ  
«Технічний фаховий коледж  
Луцького національного технічного університету»  
Циклова комісія креативних індустрій  
Курсовий проект на тему: «Дизайн-розробка топерів  
та весільних упаковок на торт»

Логотип: Слоган: Масштабування:

Наша робота –  
для Вашого свята

Шрифт: Карта кольорів:

Courier New

Топер та упаковка на весільний торт:

Наліпки на упаковку для весільного торта:

Рис. Б.5. – Курсовий проект (візуалізація)

**К-54 Курсове проектування** [Текст]: методичні вказівки до виконання курсового проекту для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 022 Дизайн денної форми навчання / уклад. О.М. Рубан. – Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. – 28 с.

Методичне видання складене з метою надання методичної допомоги та організації курсового проекту за етапами виконання. У ньому сформульовано вимоги до змісту й оформлення пояснювальної записки та демонстраційної графіки.

Комп'ютерний набір  
Редактор

Олесь РУБАН  
Олесь РУБАН

Підписано до друку «\_\_»\_\_\_\_\_ 2022 р.  
Формат 60x84/16. Папір, офіс. Гарнітура. Тайм.  
Ум. друк. арк. 2,25. Обл.-вид. арк. 1,4  
Тираж \_\_\_\_\_ прим. Зам. 88.

Відокремлений структурний підрозділ  
«Технічний фаховий коледж  
Луцького національного технічного університету»  
43023 м. Луцьк, вул. Конякіна, 5