**ТЕМА 4. ПРИКЛАДНІ КОМУНІКАЦІЇ**

План

1. Сутність прикладних комунікації. Їх види.

2. Характеристика кризових, міжнародних, політичних, релігійних комунікацій.

3. Методологія та понятійний апарат міжкультурної комунікації. Теорії міжкультурної комунікації.

4. Актуалізація проблем міжкультурної комунікації в міжнародних відносинах.

Завдання

**1.** Наведіть приклади найпоширеніших ситуацій міжкультурної комунікації.

**2.** Існує думка, що невербальна комунікація в міжкультурному контексті спричиняє більше проблем, ніж вербальна. Наведіть приклади на підтвердження або спростування  
цієї думки.

**3.** Поясніть, як впливає на перебіг і результати міжкультурної комунікації зміст  
інформації, якою обмінюються комуніканти. Наведіть приклади «безпечних»,  
«небезпечних» і нейтральних тем у міжкультурній комунікації.

**Тести**

*4.1. До основних способів політичної комунікації, заснованих на використанні різних засобів, відносяться …*

1. комунікація через друковані (преса, книги, плакати і т. ін.) і електронні засоби (радіо, телебачення і т. ін.) масової інформації;

2. комунікація через організації, коли передавальною ланкою служать політичні партії, групи інтересів і т.ін.;

3. комунікація через неформальні канали з використанням особистих зв'язків;

4. усі відмічені вище способи.

*4.2. До сприятливих умов комунікації (спілкування) священнослужителів із вірянами за допомогою послань належать …*

1. загальна святкова атмосфера;

2. урочистість церковної відправи;

3. храмовий інтер’єр;

4. усі наведені вище елементи.

*4.3. Вертикальна релігійна комунікація може носити …*

1. тільки колективний характер (колективні богослужіння, колективні молитви, обряди тощо);

2. тільки індивідуальний характер (індивідуальне звернення до вищих сил, індивідуальна молитва);

3. як колективний, так і індивідуальний характер;

4. вертикальної релігійної комунікації не існує взагалі.

*4.4. Елементи, що належать до релігійної комунікативної системи …*

1. релігійна мова;

2. сакральні тексти, релігійні ЗМК;

3. проповідь, молитва, культові дії;

4. усе зазначене вище.

*4.5. Які особливості має феномен комунікації у сфері релігії?*

1. така комунікація передбачає певну підготовку та специфічні форми реалізації;

2. така комунікація актуалізує діалогічність релігії;

3. особливим є ставлення до новацій у сфері передачі інформації, оскільки релігійна комунікація максимально прагне використовувати «перевірені» часом способи, такі як одкровення, проповідь, молитва;

4. усе зазначене вище.

*4.6. До фундаментальних, першопочаткових жанрів релігійної комунікації відносяться …*

1. одкровення;

2. проповідь;

3. молитва;

4. усе зазначене вище.

*4.7. Релігійні комунікації відбуваються …*

1. між віруючими і невіруючими;

2. між самими віруючими, між віруючими і релігійною громадою, релігійною інституцією, духовенством;

3. між релігійними організаціями різного віросповідання;

4. між усіма наведеними вище суб’єктами.

*4.8. У процесі релігійних комунікацій відбувається …*

1. релігійна соціалізація індивіда, передача релігійної інформації, її обмін, оцінка, засвоєння; передача релігійного досвіду;

2. поглиблюється інтеграція або ж дезінтеграція релігійної спільноти;

3. регулюються відносини між членами громади чи між громадами, конфесіями, релігійна комунікація поза громадою, зміцнення суспільних зв’язків на релігійній основі;

4. усе зазначене вище.

*4.9. Хто із теоретиків міжкультурної комунікації дійшов висновку про необхідність навчання культурі, яке б ґрунтувалося на практичному використанні фактів міжкультурної взаємодії людей, що виникають під час безпосередніх контактів з носіями інших культур?*

1. Ж. Дерріда;

2. О. Лосєв;

3. Г. Марсель;

4. Е. Холл.

*4.10. Які зони міжкультурної комунікації виділив Е.Холл?*

1. інтимна зона; особистісна зона комунікації;

2. соціальна зона комунікації;

3. публічна зона комунікації;

4. усі наведені вище зони.

*4.11. Об'єкти кризових комунікацій лежать в площині …*

1. підсвідомості, свідомості і поведінки стейкхолдерів;

2. інформаційних потоків;

3. масової свідомості, громадської думки;

4. в усіх наведених вище площинах.

*4.12. Сенс кризових комунікацій …*

1. зробити кризовий процес керованим для керівництва країни і громадян, керівництва і персоналу організації, мінімізувати збиток від нього;

2. захистити репутацію (країни, регіону, організації і т.д.);

3. зберегти партнерські відносини зі своїми цільовими групами;

4. усе наведене вище.

*4.13. До комплексу кризових комунікацій входять …*

1. методики підтримки і оперативної корекції репутації та іміджу;

2. методики їх адаптації до нових умов;

3. методики нейтралізації негативних технологій;

4. усі наведені вище методики.

*4.14. Операціональні цілі кризових комунікацій …*

1. забезпечення випереджаючого надання стейкхолдерам власної версії подій в цілях запобігання закріпленню в ЗМІ негативної інтерпретації кризових ситуацій;

2. управління негативними думками, їх переформатування, нейтралізація повідомлень негативного характеру;

3. мобілізація громадської підтримки;

4. усі наведені вище цілі.

*4.15. До публічних просторів відносяться простори, де відбуваються такі комунікації:*

1. незнайомі люди можуть зустрічатися і насолоджуватися компанією один одного;

2. простори, що виступають в ролі «універсального соціального змішувача»;

3. простори у вигляді сцени для «уявлення себе іншим у повсякденному житті»;

4. усі наведені вище.

*4.16. Яка функція політичної комунікації дозволяє виробити оптимальний механізм взаємодії як між елементами політичної системи та громадянським суспільством?*

1. інформаційна;

2. регулятивна;

3. функція політичної соціалізації;

4. маніпулятивна

*4.17. Яка функція політичної комунікації сприяє становленню важливих і необхідних норм політичної діяльності і політичної поведінки?*

1. інформаційна;

2. регулятивна;

3. функція політичної соціалізації;

4. маніпулятивна.

*4.18. Яка функція політичної комунікації головним змістом має поширення необхідних знань про елементи політичної системи і їх функціонуванні?*

1. інформаційна;

2. регулятивна;

3. функція політичної соціалізації;

4. маніпулятивна.