**ТЕМА 2. КОМУНІКАТИВНІ БАР’ЄРИ І КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ**

**План**

1. Поняття «комунікативні бар’єри». Множинність класифікацій комунікативних бар’єрів.

2. Технології подолання бар’єрів комунікації.

3. Цензура як специфічний бар’єр комунікації.

4. Комунікативні стратегії і комунікативні технології.

**Завдання**

**1.** Певні перешкоди, що заважають контакту комунікатора та реципієнта, називаються комунікативними бар’єрами. Проаналізуйте, як окремі з них проявляються в соціальних комунікаціях. Як їх можна подолати або запобігти їхньому негативному впливу?

*Таблиця 2.1.*

Комунікативні бар’єри

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Вид комунікативного*  *бар’єру* | *Конкретні прояви його в*  *соціальній комунікації* | *Шляхи подолання*  *відповідного бар’єру* |
| Технічні |  |  |
| Психофізіологічні |  |  |
| Семантичні |  |  |
| Психологічні |  |  |
| Соціальні |  |  |
| Культурні |  |  |

**2**. Розглянути особливості розгортання комунікативного процесу на прикладі  
уривку з телесеріалу «Теорія великого вибуху».

Переглянути відеофрагменти, обрати ОДИН епізод та на його прикладі описати  
комунікативний процес (КП).

Під час виконання роботи обов’язковим є:

1) ідентифікувати та розкрити базові елементи КП (відправник, повідомлення,  
канал, одержувач);

2) розкрити характер повідомлення з використанням відомих класифікацій та дати  
їм розширену характеристику;

3) оцінити ефективність комунікації. Ідентифікувати бар'єри комунікації та  
запропонувати технології мінімізації їхнього впливу на якість комунікації.

**Тести**

*2.1. Який вид комунікативних бар’єрів породжують соціокультурні відмінності, що обумовлені приналежністю комунікатів до тої чи іншої мовної, етнічної, професійної тощо спільноти або низки спільнот одночасно?*

1. семантичний;

2. соціокультурний;

3. технічний;

4. логічний,

*2.2. Як називається комунікативний бар’єр, що викликаний невідповідністю стилю мови комунікатора і ситуації комунікації або стилю комунікації?*

1. cтилістичний;

2. семантичний;

3. фонетичний;

4. логічний.

*2.3. Як називається комунікативний бар’єр, який виникає внаслідок застосування складної, незрозумілої або неправильної логіки міркувань?*

1. cтилістичний;

2. семантичний;

3. фонетичний;

4. логічний.

*2.4. Як називається комунікативний бар’єр, який виникає внаслідок відмінностей в системах значень слів?*

1. cтилістичний;

2. семантичний;

3. фонетичний;

4. логічний.

*2.5. Як називається комунікативний бар’єр, який виникає, коли у комунікаторів невиразна, швидка або повільна мова, скоромовка, акцент, мова з великою кількістю звуківпаразитів?*

1. cтилістичний;

2. семантичний;

3. фонетичний;

4. логічний.

*2.6. Володіння комунікативними механізмами, прийомами і стратегіями, необхідними для забезпечення ефективного процесу спілкування; знання того, як використовувати мову в процесі спілкування; володіння соціальними і культурними знаннями, вміннями та навичками міжособистісної взаємодії – це …*

1. культурна ідентичність;

2. культурна дистанція;

3. комунікативна компетентність;

4. інкультурація.

*2.7. Комунікація ефективна, якщо поставлені цілі досягнуті в встановлені терміни і з найменшими витратами. Основними типами результативної комунікації є …*

1. зміни в знаннях одержувача;

2. зміни установок одержувача, тобто зміни щодо стійких уявлень індивіда;

3. зміна поведінки одержувача повідомлення, наприклад, голосування за певного кандидата, покупка товару або своєчасний прихід на роботу;

4. усі відмічені вище зміни.

*2.8. Слово (символ, знак) - найбільш поширене джерело інформації і в той же час проблемне. Проявом цього є…*

1. слово легко контролювати, а значить приховувати невигідну або незручну інформацію;

2. щоб бути зрозумілим іншим, слова володіють сенсом, тобто спрощують дійсність за допомогою трансформації індивідуального в типове;

3. у різних культурах одні й ті ж слова (знаки, символи) мають різне значення, різну оцінну навантаження;

4. усі наведені вище прояви.

*2.9. Мовну розбіжність у комунікації зумовлюють …*

1. різні мовні структури та різні мовні закони при контекстуально адекватних ситуаціях та різні норми вживання, такі як, наприклад, фразеологічні звороти, соціально нормовані схеми дій, використання соціолектів / діалектів;

2. різний соціокультурний контекст: системи традицій, норм, оцінок; історичні і географічні реалії, політична система, соціальний устрій, власне розуміння культури, освітніх та соціальних ідеалів, табу тощо;

3. різний рівень пізнання окремого індивідуума, його “горизонт”, а саме: соціальне оточення, життєва практика, здобуті навички, умови життя та праці, традиції, соціальний статус і т.ін.

4. усі наведені вище чинники.

*2.10. Для підвищення ефективності комунікації в рамках спеціалізованої (наприклад, маркетингової) або масової комунікації повідомлення може бути послано …*

1. в різних варіантах;

2. в різний час;

3. у різному текстовому виконанні;

4. в усіх наведених вище видах.

*2.11. Формами психологічного бар’єру комунікації є …*

1. нервове напруження;

2. деякі психічні стани (апатія, депресія);

3. психічні якості особистості (замкнутість, вразливість, сором'язливість);

4. усі названі вище форми.

*2.12. Психофізіологічні комунікативні бар’єри можуть виникати внаслідок …*

1. порушень артикуляції (заїкання, картавість);

2. фоніатричних порушень (пов’язаних з голосовим апаратом – дистонія тощо);

3. глухоти, повної або часткової втрати зору, втрати чутливості шкіри;

4. усіх названих вище порушень.

*2.13. До канальних бар’єрів комунікації, що обумовлені людським чинником, відносяться такі:*

1. неправильне використання техніки зв’язку (відсутність навичок роботи з відповідною технікою, помилки в адресі електронної пошти);

2. неадекватний вибір технічного засобу для передачі повідомлення;

3. спроба передати телефоном повідомлення, сприйняття якого вимагає використання аудіовізуальних засобів;

4. усі названі вище бар’єри.

*2.14. Які характеристики має гаусів шум як канальний бар’єр комунікації, що є природним обмеженням, яке виникає внаслідок хаотичного накладання великої кількості незалежних збудників в електричних провідниках апаратів зв’язку?*

1. гаусів шум не підлягає усуненню;

2. він обмежує точність сигналу, який передається й отримується (тобто забезпечує гарантовану різницю між сигналом, що передається, и сигналом, що отримується);

3. гаусів шум встановлює межу пропускної здатності каналів зв’язку;

4. усі наведені вище характеристики.

*2.15. Офіційно заснована служба, що має повноваження припиняти будь-які повідомлення, які небажані для влади, і передбачає контроль та обмеження поширення по комунікаційним каналам будь-яких знань (фактів, концепцій), стимулів (закликів, вольових впливів), емоційних настроїв (обурення, схвалення, скорбота та ін.) це …*

1. цензура;

2. соціальна відповідальність;

3. зовнішній контроль;

4. внутрішній контроль.

*2.16. Способи подолання культурних бар’єрів у комунікації …*

1. зберігайте неупередженість, уважно ставтесь до звичаїв інших людей;

2. ураховуйте багатозначність однакових жестів і виразів у різних країнах;

3. пристосовуйте ваш стиль до особливостей іншої людини;

4. усі наведені вище способи.