**Тема 2. Витоки та основні підходи до теорії комунікації.**

1. Витоки теорії комунікації.
2. Наукові уявлення про комунікацію як про процес і структуру.
3. Сучасні теорії комунікації. Категорійний апарат теорії комунікації.
4. Функції теорії комунікації. Методи теорії комунікації.

Теорія комунікації - порівняно молода наука і у сучасних вчених поки немає єдиної точки зору щодо її наукового статусу, об'єкта і предмета, місця в системі сучасного соціогуманітарного знання. Комунікація - явище універсальне, а її зміст і форми потрапляють у поле зору багатьох наук соціально-гуманітарного, природничо-наукового та науково-технічного циклів. Вона є необхідною і загальною умовою життєдіяльності людини та однією з фундаментальних основ існування суспільства. Саме виконання важливої визначальної ролі сполучної ланки між окремо взятими явищами і процесами, що об'єднує їх в єдину і струнку інформаційну систему світового простору, дозволяє розглядати комунікацію як самостійну сутність світобудови. Не будь цього явища, і було б неможливо збирати, передавати, акумулювати, переробляти, аналізувати, об'єднувати в єдине ціле інформацію. З соціокультурної точки зору прогресивний розвиток і сама еволюція людини як виду була б неможлива без комунікації. Обмінюючись інформацією, партнери по спілкуванню комунікують один з одним, не тільки передаючи і приймаючи знання, думки, ідеї, почуття і настрій, але і впливаючи на поведінку один одного, здійснюючи взаємне маніпулювання.

Універсальним засобом комунікації є людська мова. Вона, як ми знаємо, буває усна і письмова і складається з набору системних кодів і шифрів різних видів, за допомогою яких люди - учасники спільної діяльності - обмінюються інформацією. Умови сучасного життя і останні досягнення технічного прогресу значно ускладнили і вдосконалили це явище.

Комунікація - процес обміну смисловою інформацією між людьми (індивідами і групами) за допомогою знаків і символів, при якому інформація передається цілеспрямовано, приймається вибірково у відповідності з певними правилами, незалежно від того, приводить цей процес до взаєморозуміння чи ні.

Особливо помітне зростання дослідницького інтересу до проблем комунікації та інформації стало спостерігатися в другій половині XX ст. Викликаний він був у першу чергу бурхливим розвитком кібернетики та обчислювальної техніки, математичного аналізу і математичної теорії комунікації, а також сучасних електронних систем зв'язку. До початку 1960-х рр. тільки в зарубіжній філософської, соціологічної та іншої спеціальної науковій літературі налічувалося близько сотні визначень "комунікації". Можна з упевненістю сказати, що сьогодні таких визначень існує на порядок більше. Тому кожна людина, яка цікавиться результатами наукових досліджень в даній області, стикається з багатим спектром точок зору, аспектів, зрізів, узагальнень, спроб загальнотеоретичного і спеціального підходу до дослідження і розуміння комунікації.

Термін "комунікація" з'явився в науковій літературі на початку XX ст. і є багатоаспектним, у ньому умовно можна виділити наступні значення:

* **універсальне** - спосіб і засоби зв'язку будь-яких об'єктів як матеріального так і духовного світу;
* **технічне** - комунікація як шлях повідомлення, зв'язок між двома точками простору, засіб передачі інформації та інших матеріальних і ідеальних об'єктів з одного місця в інше;
* **біологічне** - широко використовується дослідниками при вивченні сигнальних способів зв'язку у тварин, птахів, комах та інших живих організмів;
* **соціальне** - вживається для позначення і характеристики різноманітних зв'язків і відносин, що виникають в людській спільноті, форма взаємодії людей з передачі інформації від одного до іншого, здійснюється за допомогою мови та інших знакових сигнальних систем.

Теорія комунікації найчастіше звертається саме до цього останнього значення комунікації, тобто до соціальної комунікації, але разом з тим це не означає, що вона обмежується областю тільки соціальних наук. Дана дисципліна є самостійною комплексною галуззю сучасного наукового знання, що має свій предмет і об'єкт, свій категоріальний апарат, свої закони і навіть традиції. Теорія комунікації органічним чином поєднує в собі результати досліджень цілого ряду наук - філософії, соціології, психології, політології, культурологи, лінгвістики, економіки та інших дисциплін.

В даний час існує ціла плеяда різних теоретичних моделей соціальної комунікації.

У контексті біхевіоризму (напрям в психології, що вивчає поведінкові аспекти людини) основою комунікації є не мова як система, а безпосередні мовні сигнали, маніпулюючи якими можна виховувати людину будь-якого складу характеру.

**Смуток** - науковий напрямок, що знаходиться на стику лінгвістики, логіки, філософії та інших наук, що вивчає комунікацію як передачу знаків або обмін знаками.

В ігровій моделі комунікації, основними представниками якої можна назвати Е. Берна і Й. Хейзингу, комунікація є гра. Персоналізм розглядає комунікацію як внутрішню метафізичну здатність особистості відкривати в собі почуття "Іншого" (комунікативного відносини: Я - Інший). У розуміючою моделі комунікації, основними представниками якої є М. Вебер, Г. Г. Гадамер, Г. Шпет, основоположним результатом комунікації є розуміння людиною іншої людини, так зване взаємне розуміння.

Футурологічний підхід до комунікації найбільш яскраво представляє теорія інформаційного суспільства (Д. Белл, А. Тоффлер, Г. Маклюен). У цій теорії засоби комунікації розглядаються в якості єдиного стимулу і джерела соціального розвитку. І інформація виступає основою культури і всіх культурних цінностей.

Екзистенціалістські модель розглядає комунікацію як "занедбаність в світ". Таке розуміння комунікації пояснюється розвитком в XX ст. такої системи звичаїв, як індивідуалізм. Відносини, що складаються в умовах індивідуалізму, організують життя людини на принципах ізоляції і самоізоляції, що породжує таке явище культури, як некомунікабельність.

Некомунікабельність є розпад всіх соціальних зв'язків, крайня форма взаємного відчуження. В результаті у індивідів виникає почуття самотності, відчуття безглуздості короткочасного і нікому не потрібного існування людини у світі. Таку ситуацію філософи назвали "кризою комунікації".

Таким чином, узагальнюючи різні теорії тлумачення систем взаємодії і спілкування різних представників соціуму, соціальна комунікація розуміється як рух знань, емоційних переживань, вольових впливів у соціальному часі і просторі. Прикладами такої комунікації можуть виступати дружня бесіда, ділове спілкування, телепередача, комп'ютерний пошук інформації тощо

Комунікаційна діяльність у суспільстві здійснюється в трьох формах:

1) спілкування - діалог (або полілог, якщо мова йде про колективне спілкуванні) рівноправних партнерів;

2) управління - цілеспрямований вплив комунікатора на одержувача інформації;

3) наслідування - запозичення зразків поведінки, стилів спілкування, способу життя одних членів суспільства іншими. Слід відмітити, що саме завдяки наслідуванню з покоління в покоління передаються такі складові людської культури, як мова, звичаї, традиції, знання, вміння та професійні навички.

Якщо цілями міжособистісного спілкування в загальнолюдському розумінні є обмін інформацією переважно емоційного змісту, то цілями комунікації з погляду теорії інформації є:

* обмін і передача когнітивної інформації;
* формування в споживача інформаційного продукту різних умінь і навичок, а також розвиток професійних якостей;
* формування в індивіда адекватного ставлення до себе, інших людей, суспільству в цілому;
* обмін діяльнісними та інноваційними прийомами, засобами, технологіями;
* зміна ціннісних установок і мотивації поведінки;
* обмін емоціями.

Залежно від цілей і змісту комунікаційного акту (повідомлення) у науковій літературі виділяють п'ять моделей комунікації:

* пізнавальна;
* переконуюча;
* експресивна;
* суггестивна;

Для кожної з цих моделей характерні свої цілі і очікуваний результат, умови організації, комунікативні форми і засоби. Виходячи з цілей, комунікація виконує такі функції:

* інформаційно-комунікативну (процес обміну інформацією);
* інтерактивну (взаємодія індивідів у процесі міжособистісного спілкування);
* гносеологічну (пізнавальну);
* аксиологічну (процес обміну духовними цінностями);
* нормативну (процес передачі і закріплення норм в повсякденній свідомості);
* соціально-практичну (обмін результатами діяльності, здібностями, вміннями, навичками).

Аналізуючи перераховані теорії і підходи можна зробити висновки, що вивчення комунікації на даному етапі являє собою розгляд концепцій, які описують, пояснюють, оцінюють та узагальнюють процеси комунікації. Разом з тим у вітчизняній науці поки що не вироблено цілісного всеохоплюючого розуміння процесу комунікації, єдиної наукової системи. Для її побудови необхідно узагальнення тих знань про комунікацію, які мають у своєму розпорядженні культурологія, соціологія, психологія, природничі та технічні науки, що створюють емпіричну та теоретичну базу теорії комунікації.

Комунікаційне середовище є феноменом, що, з одного боку, пов’язаний з певними закономірностями суспільного розвитку, а з іншого — здійснює детермінуючий вплив на соціокультурний простір. Здатність суспільства ефективно використовувати інформаційні ресурси й засоби інформаційних комунікацій, досвід і досягнення, застосовувати все це на практиці визначають його комунікаційну культуру як результат самоорганізації сучасного соціально-культурного простору.

У теорії соціальних комунікацій поступово склалося положення про неоднозначність понять «комунікаційний простір» та «комунікаційне середовище».

Сучасне комунікаційне середовище інформаційного суспільства розкривається через здійснення фронтальної інформатизації та глобалізації соціально-комунікаційних процесів, коли новітні способи і засоби збору, накопичення і переробки даних, телекомунікації стають дієвим елементом усіх форм інформаційно-комунікаційних зв’язків без обмежень. Еволюційні тенденції суспільної діяльності створюють умови для збереження і трансляції досягнень науки, освіти, культури тощо, а також задоволення потреб в інформації. Отже, динаміка комунікаційного середовища має основоположне значення для інтенсивного використання доступних знань у всіх значущих сферах діяльності суспільства і є необхідною умовою розвитку соціуму. Водночас важливим кроком до прогресу комунікаційних взаємовідносин має стати активне подолання комунікаційних бар’єрів і перешкод (технічних, мовних, психофізіологічних, знакових, смислових, ситуаційних, соціальних, культурних тощо), які виникають у процесі глобальної інформатизації суспільства.

Інформаційне середовище — складова інтегральної галузі життєдіяльності людства — представлена економічною, політичною, культурною, освітньою, науковою та іншими сферами. Воно стало визначальним явищем суспільної реальності на етапі застосування інформаційно-комунікаційних технологій та становлення інформаційного суспільства. Нині значний інтерес науковців до проблем формування комунікаційного середовища пов’язаний, передусім, з сучасними технологіями, які повністю змінили уявлення суспільства про майбутнє людської цивілізації. З цих позицій науковці аналізують характерні ознаки, проблеми, перспективи розвитку комунікаційного середовища в умовах інформаційного суспільства.

Кожному суспільству для забезпечення обміну і розповсюдження інформації необхідне повноцінне комунікаційне середовище. Еволюція людської культури й еволюція соціальних комунікацій взаємопов’язані між собою, оскільки комунікація є органічною частиною людської культури і кожен її еволюційний етап має тільки йому притаманні характеристики.

Сучасні науковці зазначають, що комунікаційне середовище є універсальною сукупністю матеріально-речових, субстанціонально-змістових, технологічних, організаційних умов, які дозволяють соціальним групам і структурам здійснювати передачу та взаємообмін інформацією, що, перш за все, необхідно суб’єктам комунікаційної взаємодії та спілкування в конкретно-історичному просторово-часовому континуумі

Комунікація — необхідна умова функціонування і розвитку соціальних систем. Вона забезпечує зв’язок між людьми, робить можливим накопичення і передачу соціального досвіду, розподіл праці і організацію колективної діяльності, управління.

Теоретичні положення щодо розуміння комунікаційного середовища реалізовані в різних соціально-комунікаційних підсистемах, зокрема в бібліотечній сфері, у сфері галузевих комунікацій: організаційній, бізнес-комунікації, маркетингової комунікації, рекламної комунікації, комунікації у сфері державного управління, PR комунікації. Переважно в цьому контексті ставиться питання вдосконалення комунікаційної діяльності з використанням сучасних інформаційних та медіа технологій, регулювання інформаційних потоків, створення зворотного зв’язку з аудиторією, інформаційне забезпечення користувачів.

Таким чином, з’ясовано необхідність посилення зв’язків теоретичних доробок сучасного соціально-комунікаційного знання з прикладними розробками щодо формування комунікаційного середовища. З точки зору новітніх соціально-комунікаційних досліджень, воно постає складним, багатоелементним утворенням. Комунікаційне середовище є структурною основою комунікаційного простору.

Комунікація може бути усною, письмовою або друкованою. Якщо усна комунікація дає можливість швидкого реагування обох сторін та передає всі нюанси особистого спілкування, то письмова та друкована здебільшого обслуговують публічну, організаційну та масову комунікацію. Особливу роль у цьому відіграють сучасні комунікаційні системи, такі, як Інтернет, де, сказати б, “електронна” комунікація досягла майже необмежених можливостей.

Значну роль відіграє поділ комунікації на вербальну та невербальну. Вербальна – це звичайне використання нами рідної чи іноземної мови. До невербальної належать міміка, жести, пози, одяг, зачіска, інтонація та тембр голосу тощо.

Засновники теорії комунікації, як правило, дотримуються слушної думки про відповідність комунікації тим завданням, що їх ставить перед собою суспільство. Так, коли суспільство кількісно збільшилося настільки, що діяльності різних розповідачів та глашатаїв стало вже недостатньо для його обслуговування, коли господарство ускладнилося і господар уже не міг тримати в пам’яті всі подробиці економічного життя, коли виникла потреба в документуванні різних законів та вимог верховної влади, тоді людство перейшло від використання тільки усного мовлення також і до писемної мови. Не слід забувати, що усна комунікація є обмеженою в часі та просторі: люди не можуть передавати щось у майбутнє чи розмовляти із людиною, котра перебуває десь в іншому місці чи в іншій країні. Ось чому виникла писемність (тобто письмова форма комунікації), що не знає таких обмежень. Винахід книгодрукування – це, між іншим, також відповідь на тодішні суспільні проблеми в галузі комунікацій. Із поширенням протестантизму в Західній Європі виникла потреба виготовлення сотень і тисяч ідентичних і без помилок примірників Біблії. Процес механічного друкування книжок не тільки успішно вирішив це конкретне завдання, а зробив і значно більше – створив належні засоби для справді масової комунікації: газети, книжки, журнали. Телевізійний етап додав своє: телебачення, Інтернет, факсимільний зв’язок тощо.

Кінцевий результат дослідження будь-яких явищ і процесів дійсності в великій мірі залежить від того, як здійснюється цей процес, які способи, прийоми, засоби при цьому застосовуються. Все перераховане складає методологічну основу наукового дослідження.

Загальні методи - це сукупність методів дослідження і процедур, широко застосовуваних у різних областях наукового знання, як соціально-гуманітарного, так і природничо-наукового.

Моделювання - вивчення об'єкта шляхом створення і дослідження його копії, подібної оригіналу з певних сторін, що цікавлять дослідника. Виділяються вербальні (текстові) моделі; математичні; інформаційні моделі; графічні моделі.

Метод моделювання широко застосовується при дослідженнях комунікативних процесів.

Системний підхід. При системному підході об'єкт розглядається як безліч деяких елементів, взаємозв'язок яких зумовлює цілісні інтегральні властивості даного підходу. Цей підхід заснований на використанні таких загальнологічних методів, як аналіз - розкладання системного цілого на різнорівневі за ступенем складності складові, і синтез - розгляд інтегральних властивостей цілісності, якими складові її елементи, компоненти або підсистеми не володіють.

Метод порівняння є пізнавальною операцією, заснованою на судженнях про схожість, або відмінності об'єктів. За допомогою порівняння виявляються їх якісні та кількісні характеристики.

Порівняльно-історичний. З його допомогою пізнаються різні ступені розвитку одного і того ж явища або співіснують явища, що мають загальну підставу.

Наукові методи - сукупність способів, методів дослідження і процедур пізнання, що застосовуються в тій чи іншій галузі науки - механіки, фізики, хімії, біології.

Соціологічний метод являє собою сукупність прийомів конкретних соціологічних досліджень, спрямованих на збір та аналіз емпіричних даних.

Метод контент-аналізу використовується і в теоретичних дослідженнях, що розкривають характер взаємовідносин засобів інформації і громадських структур.

Метод спостереження застосовується при зборі попереднього матеріалу дослідження і контролі отриманих емпіричних даних.

За допомогою соціометричного методу, його спеціальних процедур опитування, вимірювання та розрахунків вивчають типологію соціальної поведінки в умовах групової діяльності, оцінюють згуртованість, сумісність членів групи.

Функції теорії комунікації:

* пізнавальна функція, виконання якої, по-перше, передбачає опис досліджуваного об'єкта (явища), накопичення отриманого дослідного матеріалу і його систематизацію, по-друге, пізнавальна функція теорії комунікації спрямована на розробку основних концептуальних парадигм, що пояснюють механізми комунікації, інформаційного обміну, взаємодії;
* методологічна функція теорії комунікації полягає, по-перше, в тому, щоб розробити ефективний спосіб наукового пізнання комунікативної реальності. По-друге, ця функція полягає у виробленні вихідних принципів пізнання для всього комплексу комунікативних досліджень в рамках наук комунікативного циклу;
* прогностична функція - вона передбачає, по-перше, визначення найближчих і віддалених перспектив розвитку соціальної комунікації; по-друге, завчасне проведення наукових експертиз розробляються і впроваджуються технічних систем комунікації з точки зору очікуваного від них ефекту; по-третє, моделювання комунікативних процесів у суспільстві з метою визначення їх ймовірних наслідків і результатів;
* практична (інструментальна) функція теорії комунікації дозволяє вирішити такі важливі проблеми, як оптимізація процесу комунікації, вироблення рекомендацій для досягнення стратегії ефективної комунікації, облік об'єктивних і суб'єктивних факторів комунікаційного процесу.