**Практичне заняття № 7. Аналіз поведінки споживача**

1. Характеристика поведінки споживача.
2. Раціональність вибору та рівновага споживача.
3. Підходи у визначенні споживацьких переваг.
4. Бюджетна лінія споживача. Зміна стану рівноваги споживача при зміні його доходу і цін благ.

**Питання для дискусії**

1. У чому полягає сутність поведінки споживачів?

2. Які існують принципи дослідження поведінки споживачів? Чи є цей перелік вичерпним?

3. Які є функції дослідження поведінки споживача? Чи є цей перелік вичерпним?

4. навіщо потрібно розробляти модель свідомості споживача?

5. Яку роль відіграють дисциплінуючі матриці у вивчені поведінки споживачів?

**Теми проєктів**

1. Сутність поведінки споживачів.

2. Принципи дослідження поведінки споживачів.

3. Основні функції дослідження поведінки споживача.

4. Модель свідомості споживача.